

INDAP EN CIFRAS

Segundo Trimestre 2015



Contenidos

1. NUESTRA INSTITUCIÓN

1.1. Misión, Visión y Objetivos Estratégicos.....	4
1.2. Estructura Organizacional	7
1.3. Nuestra Población Objetivo	8
1.4. Dotación de Recursos Humanos	11
1.5. INDAP en Regiones	18
1.6. Aliados Estratégicos	33
1.7. Énfasis del Periodo 2014 – 2018	35

2. NUESTRA POBLACIÓN USUARIA

2.1. Definición.....	38
2.2. Universo Usuario.....	39
2.3. Las Mujeres.....	42
2.4. Los Jóvenes.....	44
2.5. Pueblos Originarios.....	46

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.1. Estrategia de Atención Integral.....	50
3.2. Programa de Comercialización	53
3.3. Programa Medioambiental	55
3.4. Programa de Desarrollo de Consultores	57
3.5. Programas de Desarrollo de Capacidades	61
3.6. Programas de Inversión	65
3.7. Asistencia Financiera – Créditos	66
3.8. Asistencia Financiera - Seguros	69
3.9. Participación Ciudadana y Organizaciones	70
3.10. Emergencia Agrícola	71
3.11. Un zoom al Turismo, la Artesanía y a los Productos Procesados	73

4. PRESUPUESTO

4.1. Evolución del Presupuesto.....	82
4.2. Evolución del Presupuesto por Subtítulo.....	83
4.3. Composición del Gasto.....	88
4.4. Recursos Apalancados.....	89

1. NUESTRA INSTITUCIÓN

1. NUESTRA INSTITUCIÓN

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) es una institución dependiente del Ministerio de Agricultura cuya creación y mandato están establecidos por la Ley Orgánica 18.910, modificada por la Ley 19.213.

Su Misión es:

“Contribuir al desarrollo económico sostenible y a la valorización de la Agricultura Familiar Campesina y sus organizaciones, mediante una acción de fomento tendiente a fortalecer el capital humano, social, productivo, natural y cultural, de hombres, mujeres, jóvenes y pueblos originarios en los territorios”

Su Visión es:

“Ser una Institución pública de excelencia, plural, dialogante y que trabaja en red con otros actores públicos y privados, en beneficio de la Agricultura Familiar Campesina del país”

1. NUESTRA INSTITUCIÓN

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Nuestros Objetivos Estratégicos son:

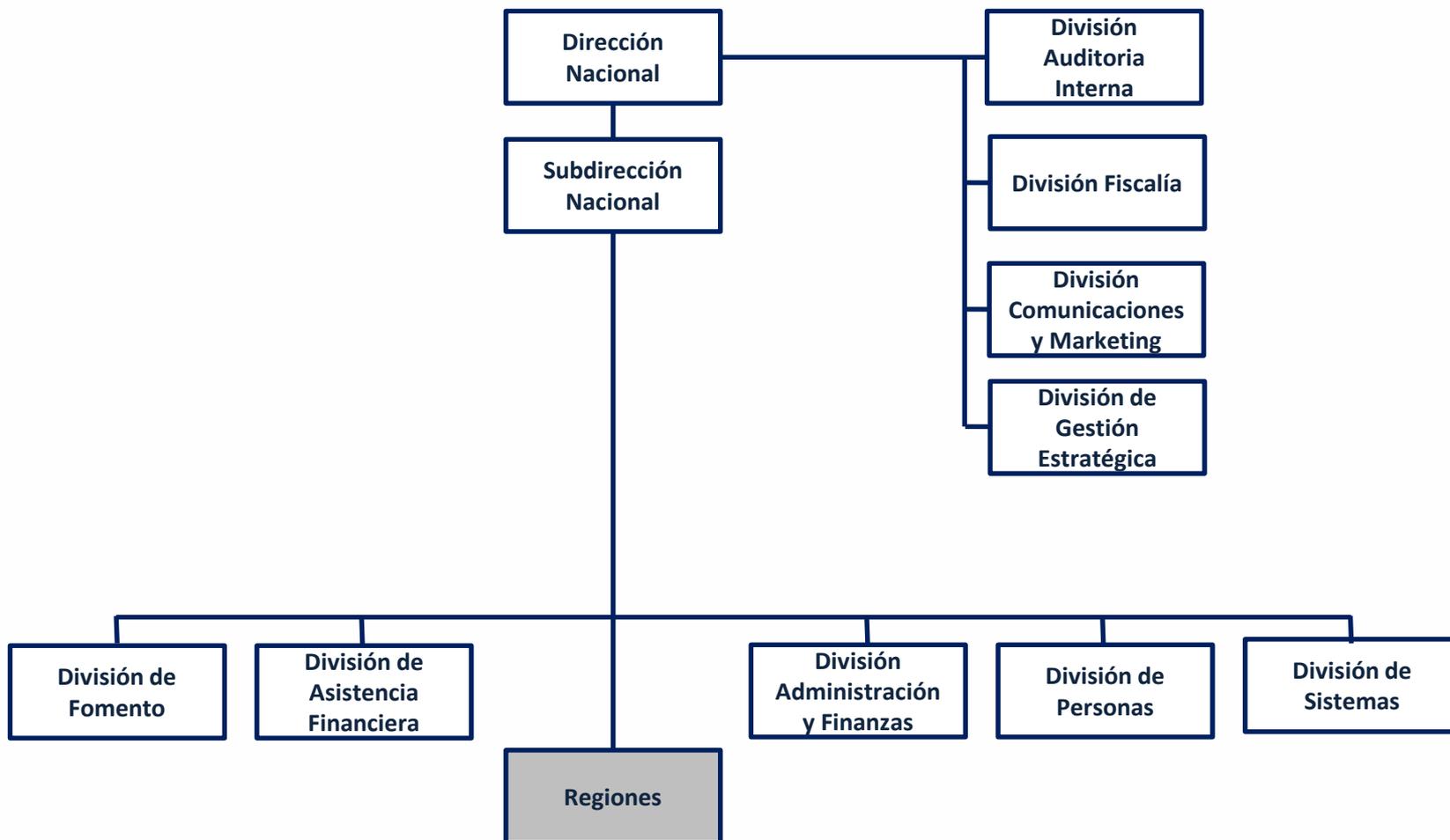
1. Apoyar el acceso de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) a un sistema de extensión y apoyo a la innovación que mejore sus capacidades y habilidades para desarrollar emprendimientos agrícolas y rurales, considerando las oportunidades y restricciones que señalan los mercados, los territorios y el medio ambiente.
2. Facilitar el acceso de la AFC a programas de financiamiento (créditos e incentivos) adecuados a las necesidades de capital de trabajo e inversiones requeridos para potenciar la diversidad de emprendimientos económicos, individuales y asociativos.
3. Ampliar y mejorar las condiciones de acceso de la AFC a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, promoviendo productos tradicionales y diferenciados de alta calidad y buscando un acercamiento entre el productor y el consumidor final.

1. NUESTRA INSTITUCIÓN

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Nuestros Objetivos Estratégicos son:

4. Fortalecer el desarrollo organizacional de la AFC para así contribuir al desarrollo de su actividad productiva y de su integración a los mercados, así como al fortalecimiento de su participación y posicionamiento como un actor relevante en la sociedad.
5. Apoyar el desarrollo y fortalecimiento del capital social de la AFC, impulsando la cooperación entre productores, así como la constitución de redes y alianzas entre éstos y los actores públicos y privados, para canalizar nuevos recursos y competencias hacia el mundo rural.





En Chile hay 260.000 explotaciones campesinas



Que aportan el 61% del empleo agrícola



Utilizan el 44% de la superficie agrícola útil



Su actividad representa el 22% del valor de la producción agrícola

La AFC es guardiana de nuestro patrimonio:

- Genético
- Cultural
- Ambiental

(Floreo de llamas)

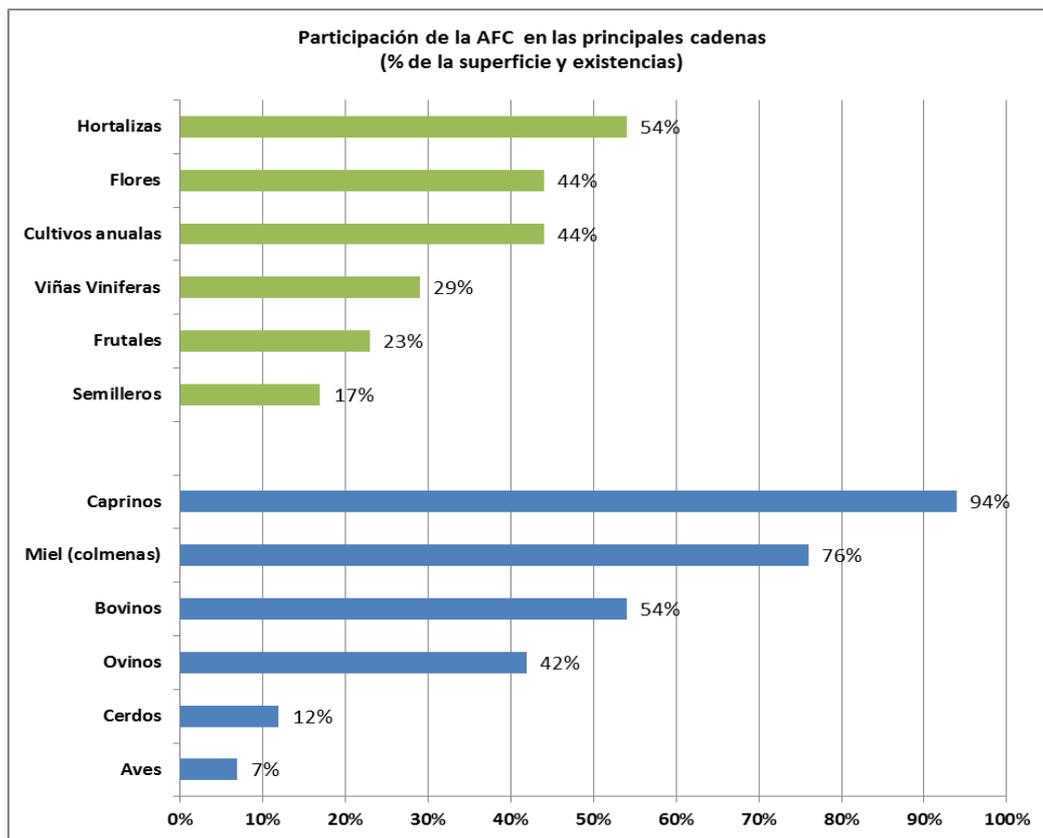


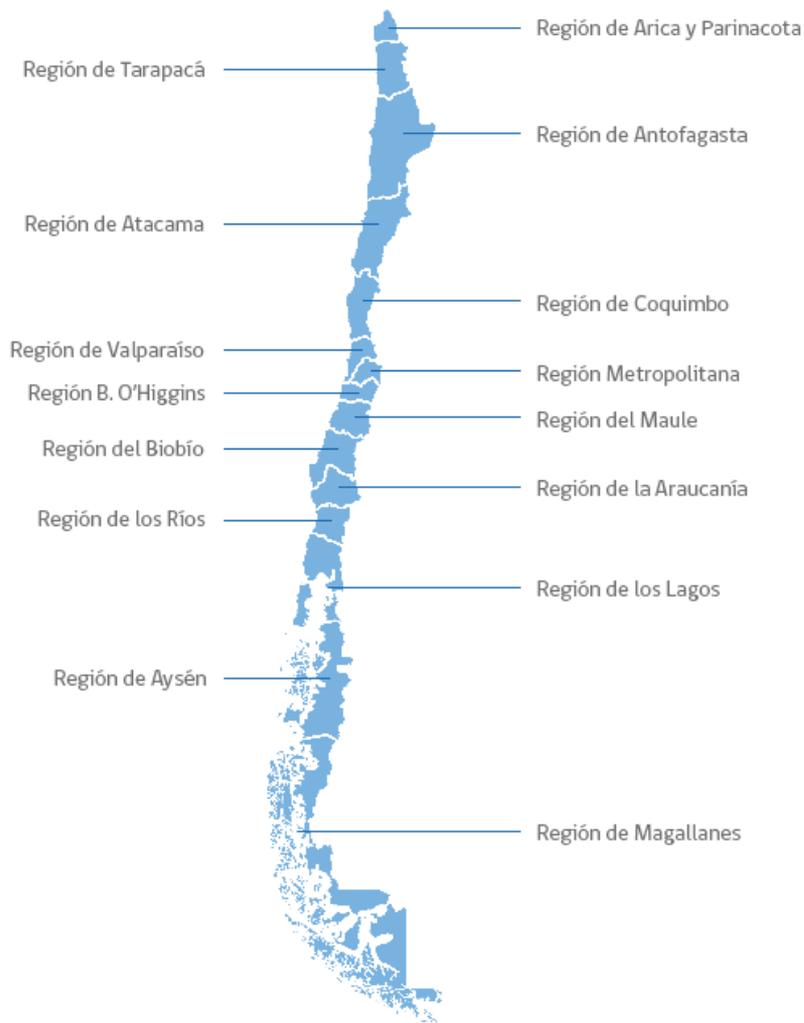
(Riego en Terrazas)



(Caigua)

La AFC es un actor relevante en la producción de alimentos:





INDAP cuenta con las siguientes dependencias:

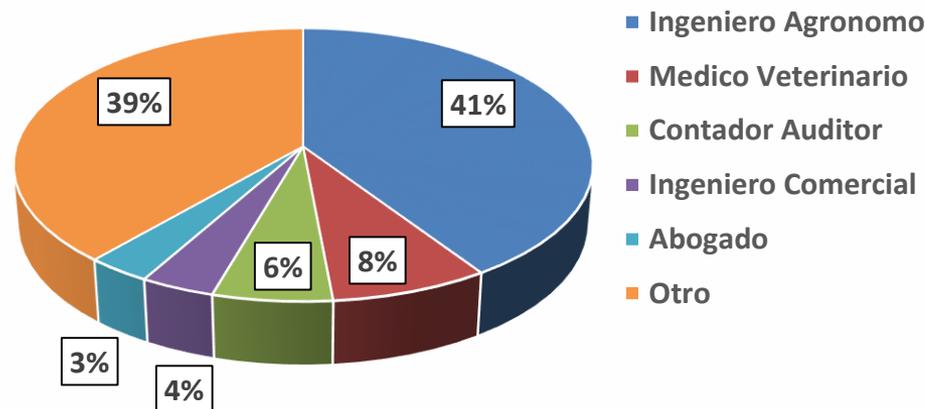
- ✓ 107 agencias de área
- ✓ 20 oficinas de área
- ✓ 2 oficinas móviles
- ✓ 15 direcciones regionales
- ✓ Nivel central

INDAP cuenta con una dotación de 1.452 funcionarios(as) a nivel nacional, de la cual 45% son mujeres. El 93% corresponde a funcionarios(as) a contrata y el 7% de planta. La gestión institucional se complementa con 359 funcionarios/as a honorarios y 55 suplentes, dando un total de 1.866.

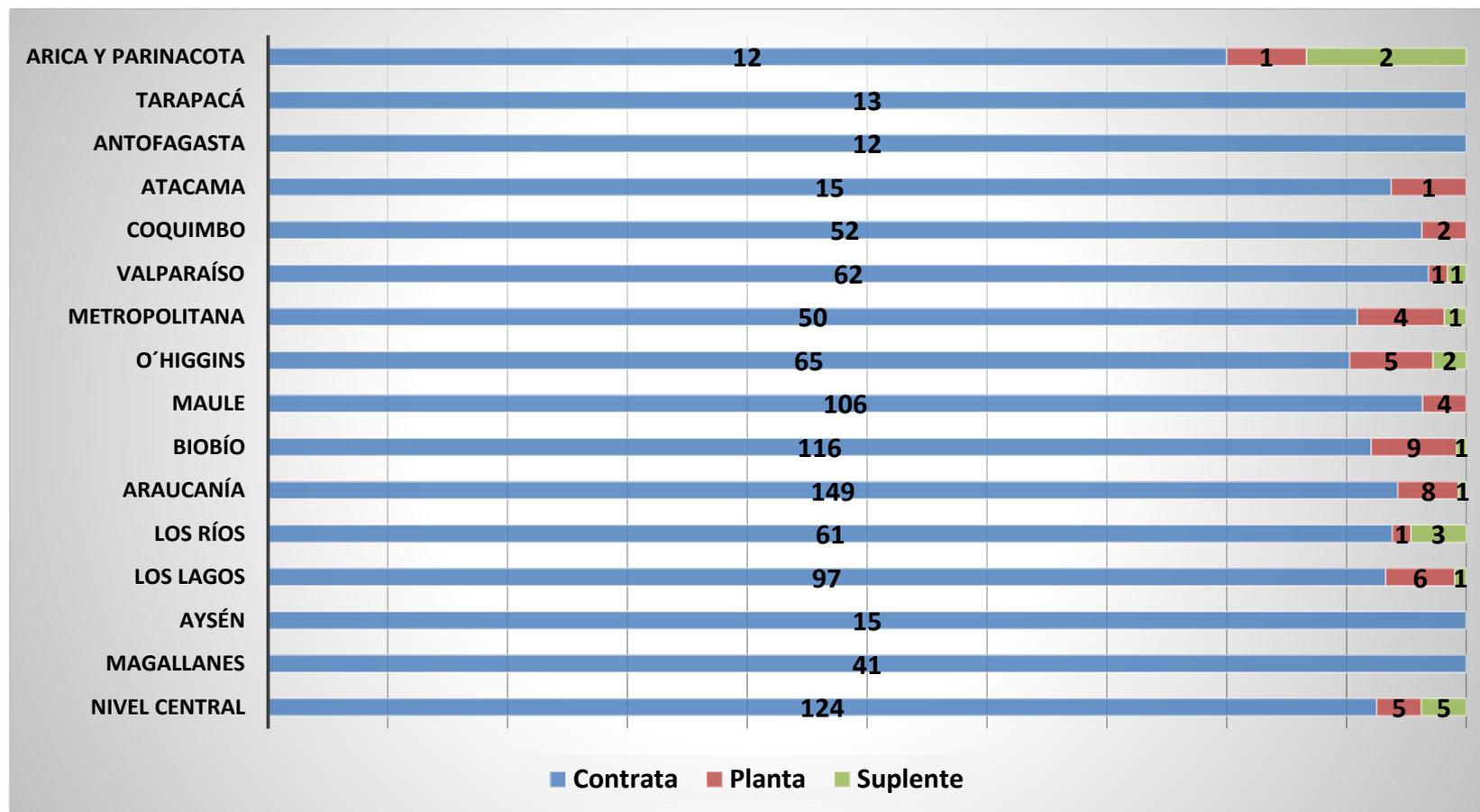
Calidad Jurídica	Contrata			Planta			Total		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Profesional	988	573	415	48	36	12	1.036	609	427
Técnicos	224	98	126	8	6	2	232	104	128
Administrativos	128	57	71	5	2	3	133	59	74
Auxiliar	-	-	-	1	1	-	1	1	-
Directivos	-	-	-	46	29	17	46	29	17
Expertos	4	1	3	-	-	-	4	1	3
Total	1.344	729	615	108	74	34	1.452	803	649

- ✓ La edad promedio de los funcionarios y funcionarias es de 47 años.
- ✓ Los(as) ingenieros agrónomos son mayoritarios en la Institución con una participación del 41% de la planilla de profesionales; les siguen los(as) médicos veterinarios con el 8% y los(as) contadores auditores con el 6%.

Rango de edad	Porcentaje
Menor a 35	15%
35-60	70%
60 y mas	15%



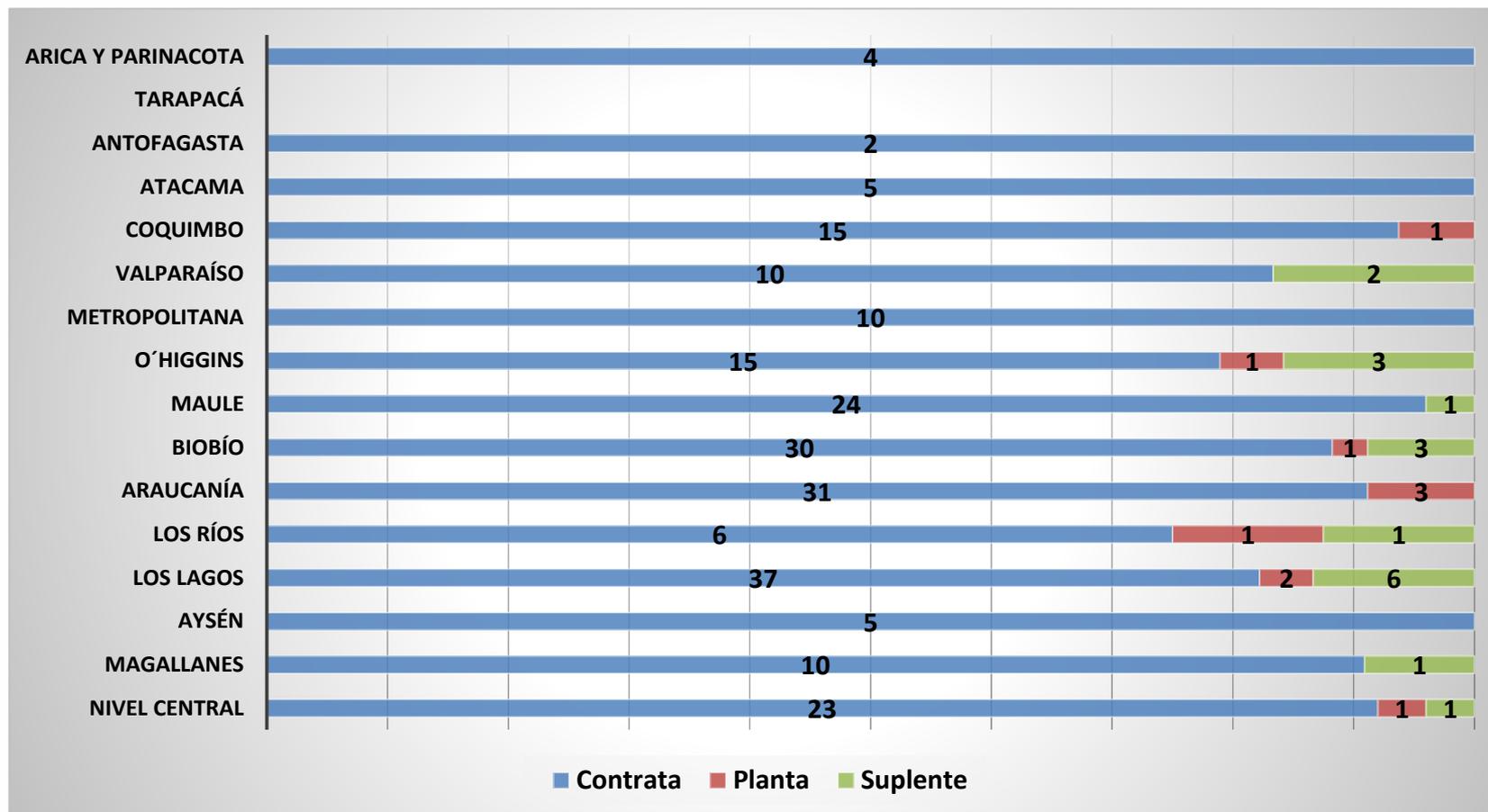
Profesionales de INDAP según región y calidad jurídica.



* La diferencia observada en los totales según calidad jurídica con la diapositiva 12 se deriva de las distintas fuentes de información utilizadas y que obedecen a procesos administrativos distintos en la gestión de las remuneraciones.

Fuente: Sistema de Remuneraciones, 20 de julio del 2015

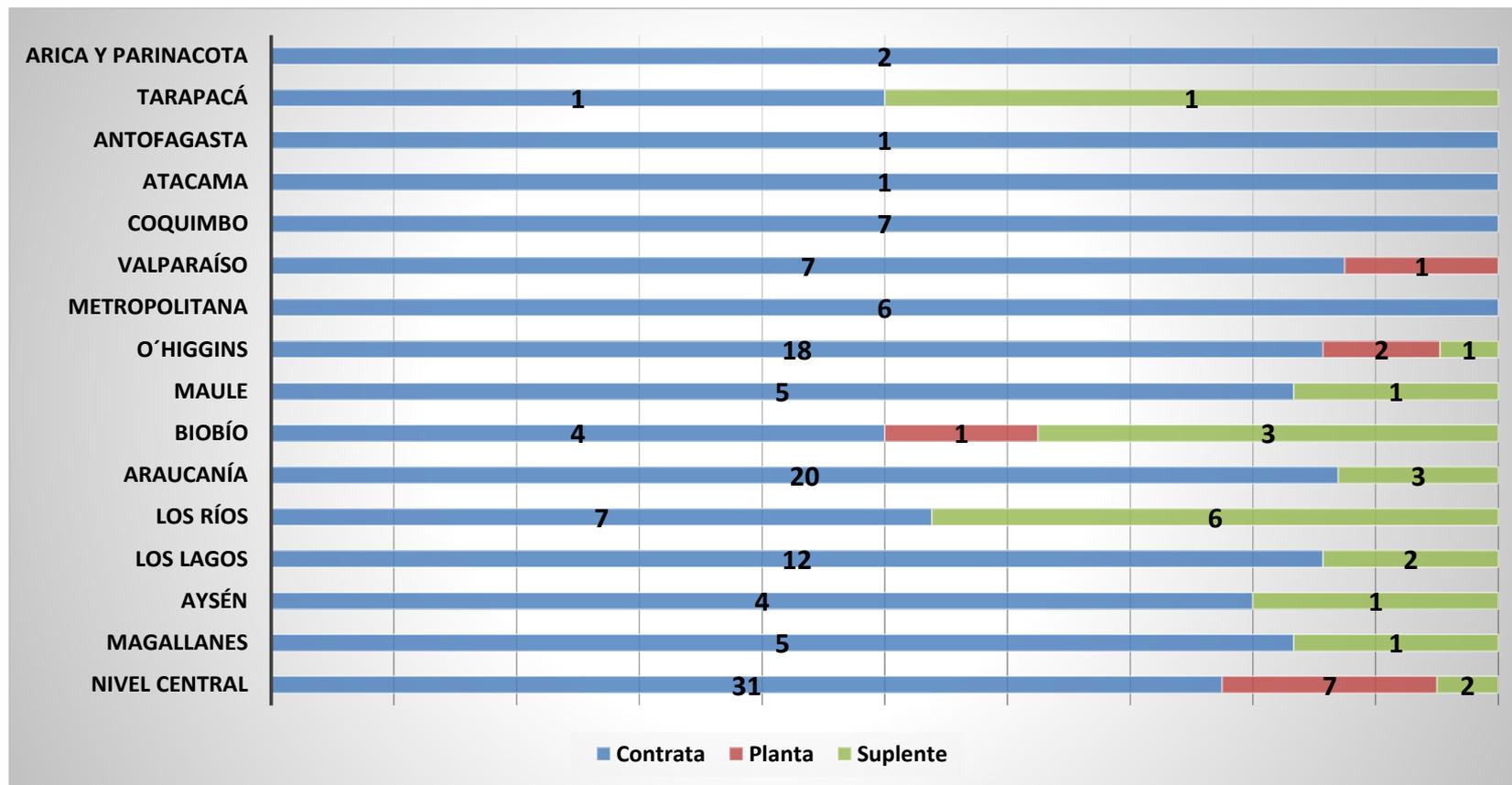
Técnicos de INDAP según región y calidad jurídica.



* La diferencia observada en los totales según calidad jurídica con la diapositiva 12 se deriva de las distintas fuentes de información utilizadas y que obedecen a procesos administrativos distintos en la gestión de las remuneraciones.

Fuente: Sistema de Remuneraciones, 20 de julio del 2015

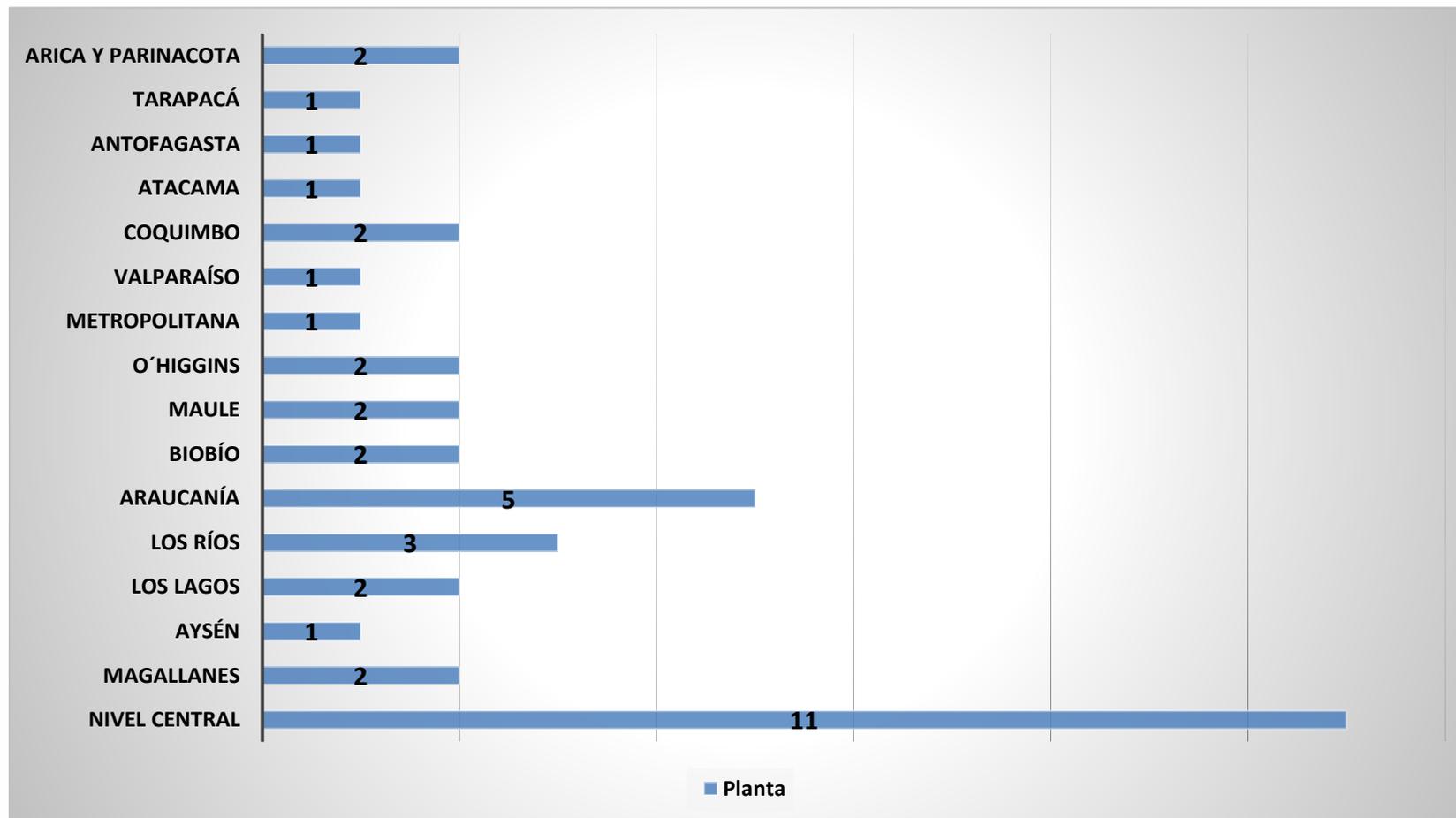
Administrativos de INDAP según región y calidad jurídica.



* La diferencia observada en los totales según calidad jurídica con la diapositiva 12 se deriva de las distintas fuentes de información utilizadas y que obedecen a procesos administrativos distintos en la gestión de las remuneraciones.

Fuente: Sistema de Remuneraciones, 20 de julio del 2015

Directivos de INDAP según región y calidad jurídica.



* La diferencia observada en los totales según calidad jurídica con la diapositiva 12 se deriva de las distintas fuentes de información utilizadas y que obedecen a procesos administrativos distintos en la gestión de las remuneraciones.

Fuente: Sistema de Remuneraciones, 20 de julio del 2015

Arica y Parinacota



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto 2015:	M\$ 2.742.668: 17% se destina a Asistencia Técnica, 47% a Créditos, 18% a Inversión, 17% Soporte y 1% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Arica Agencias de Área: Arica y Parinacota
N° de Funcionarios/as:	23 funcionarios; la edad promedio es 48 años; el 65% de la dotación total es profesional, el 17% técnico, el 9% administrativos y el 9% personal directivo.
N° de Usuarios/as:	858 usuarios, de estos el 50,96% son mujeres; el promedio de edad es superior a los 55 años y el 61,18% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años, solo el 0,5% se encuentra bajo los 25 años; 14,77% tiene educación básica completa y más del 36,88% tiene educación básica incompleta o no tiene educación.
Pueblos Originarios:	Existen 772 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, 97% son Aymara.
Principalmente los productores se dedican a:	Producción de tomates, cebollas, alfalfa, pimentón, arvejas, pepinos, maíz, orégano, zapallo italiano, alpacas.

Tarapacá



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto 2015:	M\$ 2.176.944: 37% se destina a Asistencia Técnica, 17% a Créditos, 29% a Inversión, 17% a Soporte y 1% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Iquique Agencias de Área: Pozo Almonte
N° de Funcionarios/as:	16 funcionarios; la edad promedio es 40 años; el 81% de la dotación total es profesional, el 13% administrativos y el 6% personal directivo.
N° de Usuarios/as:	1.040 usuarios, de estos el 41% son mujeres; el promedio de edad es 59 años, el 53% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,5% se encuentra bajo los 25 años; el 28,2% tiene educación básica completa y más del 43% tiene educación básica incompleta o no tiene.
Pueblos Originarios:	Existen 926 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de los cuales el 95% son Aymará y el 2% Quechua.
Principalmente los productores se dedican a:	Zanahoria, Lechuga, Ajo, Quinoa, Alfalfa, Textilería, Naranja, Ovinos, Cebolla, Melón, Llamas.

Antofagasta



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto 2015:

M\$ 2.383.379: 25% se destina a Asistencia Técnica, 26% a Créditos, 32% a Inversión, 15% a Soporte y 1% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Calama
Agencias de Área: Calama

Nº de Funcionarios/as:

16 funcionarios; la edad promedio es 44 años; 75% de la dotación es profesional, 13% técnico, 6% administrativos y 6% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

906 usuarios, de estos el 56% son mujeres; el promedio de edad es superior los 60 años, el 51% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,5% se encuentra bajo los 25 años; el 29% tiene educación básica completa y más del 44% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 783 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de los cuales el 90% son Atacameños y 5% Aymarás.

Principalmente los productores se dedican a:

Alfalfa, Zanahoria, Ajo, Flores, Quínoa, Lechuga, Maíz, Acelga, Habas.

Atacama



Simbología:

 : Dirección Regional

 : Agencia de Área

 : Oficina de Área

Presupuesto Actual:	M\$ 5.146.042: 61% se destina a Asistencia Técnica, 9% a Créditos, 20% a Inversión, 9% Soporte y menos 1% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Copiapó Agencias de Área: Copiapó, Vallenar
N° de Funcionarios/as:	23 funcionarios; la edad promedio es de 43 años; el 70% de la dotación total es profesional, el 22% técnico, el 4% administrativos y el 4% personal directivo.
N° de Usuarios/as:	1.043 usuarios, de estos 43% son mujeres; el promedio de edad es superior a 63 años, el 45% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años y no existen usuarios menores de 25 años; el 24% tiene educación básica completa y más del 45% tiene educación básica incompleta o no tiene.
Pueblos Originarios:	Existen 90 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, 35% son Colla y 28% Atacameños
Principalmente los productores se dedican a:	Uva de mesa, pisquera y vinífera, Olivo, Paltos, Mango, Tomate, Alfalfa, Ají, Caprinos, Nogales, Habas, Sandía.

Coquimbo



Simbología:



: Dirección Regional



: Agencia de Área



: Oficina de Área

Presupuesto Actual:

M\$ 11.929.126: 56% se destina a Asistencia Técnica, 5% a Créditos, 25% a Inversión, 13% Soporte y menos de 1% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: La Serena
Agencias de Área: La Serena, Ovalle, Combarbalá, Illapel
Oficina de Área: Vicuña

Nº de Funcionarios/as:

79 funcionarios; la edad promedio es 44 años; 68% de la dotación total es profesional, 20% técnico, 9% administrativos y 3% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

6.155 usuarios, de estos 39% son mujeres; el promedio de edad es superior a 59 años y el 56% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,1% se encuentra bajo los 25 años; el 21% tiene educación básica completa y más del 54% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 450 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios.

Principalmente los productores se dedican a:

Uva pisquera, Uva de mesa, Nogales, Paltos, Pepino, Tomate, Olivo, Duraznos, Lechuga, Alfalfa, Ovinos, Caprinos, Apicultura.

Metropolitana



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:	M\$ 9.512.119: 22% se destina a Asistencia Técnica, 32% a Créditos, 28% a Inversión, 15% Soporte y menos de 3% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Santiago Agencias de Área: Norte, San Bernardo, Talagante, Melipilla Oficina de Área: Curacaví
Nº de Funcionarios/as:	72 funcionarios; la edad promedio es 49 años; 76% de la dotación es profesional, 14% técnico, 8% administrativos y 2% personal directivo.
Nº de Usuarios/as:	4.898 usuarios, de ellos 41% son mujeres; el promedio de edad es superior a los 58 años, 59% de los usuarios se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0.63% se encuentra bajo los 25 años; el 21% tiene educación básica completa y más del 34% tiene educación básica incompleta o no tiene.
Pueblos Originarios:	Existen 122 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios.
Principalmente los productores se dedican a:	Frutilla, Apicultura, Bovinos, Papas, Lechuga, Tomate, Nogales, Gallinas, Cebolla, Maíz, Choclo, Sandía, Alfalfa, Ovinos, Paltos, Caprinos.

O'Higgins

Presupuesto Actual:

M\$ 23.546.778: 21% se destina a Asistencia Técnica, 45% a Créditos, 24% a Inversión, 8% Soporte y menos del 1% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Rancagua
Agencias de Área: Litueche, Marchigue, Las Cabras, Limache, Doñihue, San Vicente, Rancagua, Rengo, Santa Cruz, Lolol, San Fernando

Nº de Funcionarios/as:

114 funcionarios; la edad promedio es 47 años; 63% de la dotación es profesional, 17% técnico, 18% administrativos y 2% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

10.838 usuarios, de ellos 36% son mujeres; el promedio de edad es superior a 57 años, 60% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,6% se encuentra bajo los 25 años; el 23% tiene educación básica completa y más del 43% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 150 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios.

Principalmente los productores se dedican a:

Maíz, Tomate, Ovinos, Melón Tuna, Sandía, Cebolla, Bovinos, Gallinas, Duraznos, Melón, Tabaco, Manzanas, Frutilla, Arándanos, Lechuga.



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Maule



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:

M\$ 30.566.282: 23% se destina a Asistencia Técnica, 43% a Créditos, 25% a Inversión, 9% Soporte y 1% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Talca
Agencias de Área: Licantén, San Clemente, Curepto, Linares, Curicó, Longaví, Talca, Cauquenes, San Javier, Parral.

Nº de Funcionarios/as:

143 funcionarios; la edad promedio es de 47 años; 77% de la dotación total es profesional, 17% técnico, 4% administrativos y auxiliares, y el 2% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

17.952 usuarios, de ellos el 36% son mujeres; el promedio de edad es superior a los 56 años, 62% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,4% se encuentra bajo los 25 años; el 26% tiene educación básica completa y más del 44% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 384 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios.

Principalmente los productores se dedican a:

Frambuesa, Arroz, Maíz, Bovinos, Apicultura, Ovinos, Uva vinífera, Trigo, Papas, Sandía, Frutilla, Tomate, Cebolla, Cerezos, Arándanos, Poroto, Mora, Remolacha.

Araucanía



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:

M\$ 47.685.212: 43% se destina a Asistencia Técnica, 21% a Créditos, 25% a Inversión, 8% Soporte y menos de 3% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Temuco
 Agencias de Área: Angol, Lautaro, Purén, Vilcún, Collipulli, Lonquimay, Traiguén, Imperial, Victoria, Temuco, Curacautín, Puerto Saavedra, Carahue, Teodoro Schmidt, Pitrufquén, Cunco, Loncoche, Pucón, Villarrica
 Oficinas de Área: Galvarino, Hualpín

Nº de Funcionarios/as:

220 funcionarios; la edad promedio es 46 años; 72% de la dotación es profesional, 14% técnico, 11% administrativos y 2% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

41.822 usuarios, de ellos 44% son mujeres; el promedio de edad es superior los 56 años, 65% se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 1,45% se encuentra bajo los 25 años; el 20% tiene educación básica completa y más del 54% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 35.805 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de ellos 97% son Mapuches.

Principalmente los productores se dedican a:

Bovinos, Trigo, Papas, Ovinos, Avena, Trigo, Lechuga.

Los Ríos



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:

M\$ 18.266.642: 37% se destina a Asistencia Técnica, 32% a Créditos, 21% a Inversión, 9% Soporte y menos del 0.5% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Río Bueno
Agencias de Área: Lanco, San José de la Mariquina, Panguipulli, Valdivia, Paillaco, La Unión
Oficinas de Área: Mafil, Los Lagos, Futrono, Lago Ranco

Nº de Funcionarios/as:

89 funcionarios; la edad promedio es 45 años; 73% de la dotación es profesional, 9% técnico, 15% administrativos y 3% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

9.829 usuarios, de ellos 51% son mujeres; el promedio de edad es superior los 56 años, 63% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años y solo 0,4% se encuentra bajo los 25 años; el 23% tiene educación básica completa y más del 47% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 5.414 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de ellos 95% son Mapuches.

Principalmente los productores se dedican a:

Bovinos, Ovinos, Papas, Apicultura, Frambuesa.

Los Lagos



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:

M\$ 31.886.423: 37% se destina a Asistencia Técnica, 33% a Créditos, 19% a Inversión, 10% Soporte y menos de 1% a cubrir pagos de años anteriores.

La Región cuenta con:

Dirección Regional: Puerto Montt
Agencias de Área: Osorno, Los Muermos, Purrانque, Maullín, Fresia, Calbuco, Puerto Montt, Ancud, Quemchi, Castro, Quinchao, Chonchi, Quellón, Chaitén
Oficinas de Área: Río Negro, Quellén, Palena

Nº de Funcionarios/as:

165 funcionarios; la edad promedio es 48 años; 63% de la dotación es profesional, 27% técnico, 8% administrativos y 2% personal directivo.

Nº de Usuarios/as:

18.463 usuarios de ellos 48% son mujeres; el promedio de edad es superior los 56 años, 62% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,42% se encuentra bajo los 25 años; el 24% tiene educación básica completa y más del 54% tiene educación básica incompleta o no tiene.

Pueblos Originarios:

Existen 5.313 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de ellos 86% son Mapuches.

Principalmente los productores se dedican a:

Bovinos, Ovinos, Papas.

Aysén



Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:	M\$ 6.094.100: 23% se destina a Asistencia Técnica, 35% a Créditos, 17% a Inversión, 24% Soporte y menos del 1% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Coyhaique Agencias de Área: Coyhaique, La Junta, Chile Chico, Puerto Ibañez, Cochrane y Puerto Aysén.
Nº de Funcionarios/as:	60 funcionarios; la edad promedio es 46 años; 68% de la dotación es profesional, 18% técnico, 10% administrativos y 4% personal directivo.
Nº de Usuarios/as:	1.520 usuarios, de ellos 38% son mujeres; el promedio de edad es superior a 58 años, 57% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años y solo el 0,8% se encuentra bajo los 25 años; el 27% tiene educación básica completa y más del 45% tiene educación básica incompleta o no tiene.
Pueblos Originarios:	Existen 168 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de ellos 66% son Mapuche
Principalmente los productores se dedican a:	Bovinos, Ovinos, Lechuga, Papas, Leña.

Magallanes



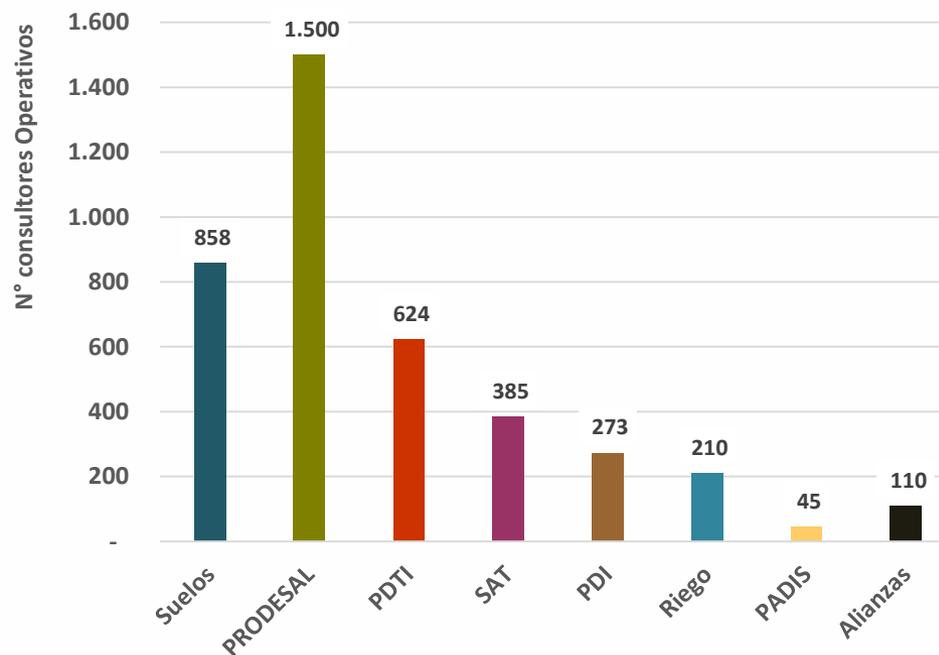
Simbología:

-  : Dirección Regional
-  : Agencia de Área
-  : Oficina de Área

Presupuesto Actual:	M\$ 1.672.869: 26% se destina a Asistencia Técnica, 21% a Créditos, 15% a Inversión, 37% Soporte y 1% a cubrir pagos de años anteriores.
La Región cuenta con:	Dirección Regional: Punta Arenas Agencias de Área: Puerto Natales, Punta Arenas, Porvenir
N° de Funcionarios/as:	27 funcionarios; la edad promedio es 48 años; 56% de la dotación es profesional, 19% técnico, 13% administrativos y auxiliares, y 4% personal directivo.
N° de Usuarios/as:	346 usuarios, de ellos 53% son mujeres; el promedio de edad es superior a 60 años, 53% de ellos se encuentra en el rango de 25-60 años, no existen usuarios menores de 25 años; el 22% tiene educación básica completa y más del 30% tiene educación básica incompleta o no tiene.
Pueblos Originarios:	Existen 44 usuarios pertenecientes a Pueblos Originarios, de ellos 43% son Mapuches
Principalmente los productores se dedican a:	Lechuga, Papas, Ovinos, Bovinos, Alfalfa, Lechuga, Zapallo italiano, Zanahoria, Cilantro.

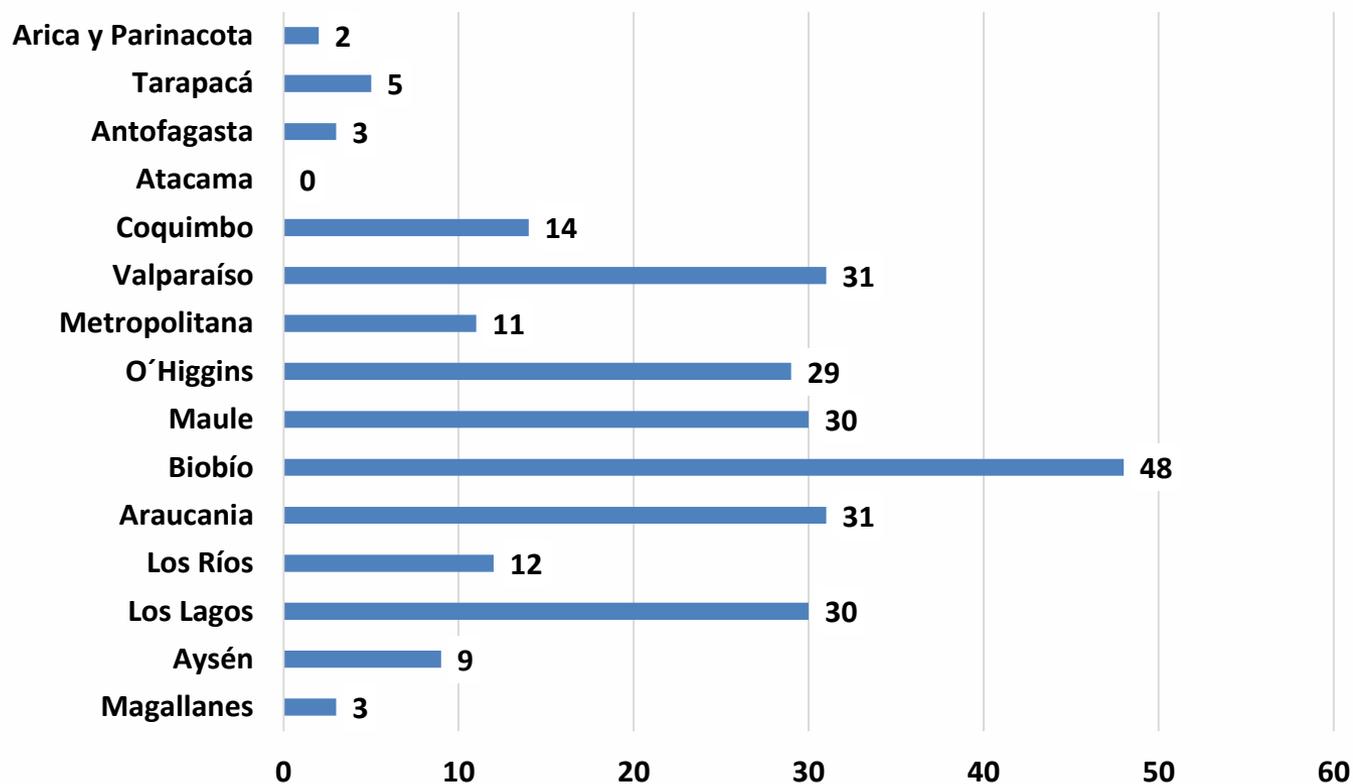
Consultores inscritos a nivel nacional.

Programa de Asesoría Técnica	Numero de Consultores Operativos*
Suelo	858
PRODESAL	1.500
PDTI	624
SAT	385
PDI	273
Riego	210
PADIS	45
Alianzas	110
Gestión Empresarial	19



* Totales no son sumables.

INDAP trabaja a lo largo de todo Chile con 258 municipalidades (el 100% de las municipalidades rurales del país) distribuidas por región de la siguiente forma:



Fuente: <http://convenioprodesal.indap.cl/>, 22 de Julio del 2015

* A la fecha de corte del presente reporte, Atacama no tiene convenios renovados con sus municipalidades respectivas.

Énfasis de la estrategia de fomento e intervención:



Énfasis de la gestión:

1) Ley de INDAP: revisión y actualización

2) Desarrollo de las personas: la base de la calidad

3) Gestión de Alianzas: INDAP en red

4) Organización Institucional y modelo de atención: desconcentración y territorios

5) Sistemas Informáticos: al servicio de las personas

6) Consultores Externos: un socio estratégico

7) Gestión con base a resultados: autoevaluación y rendición de cuentas

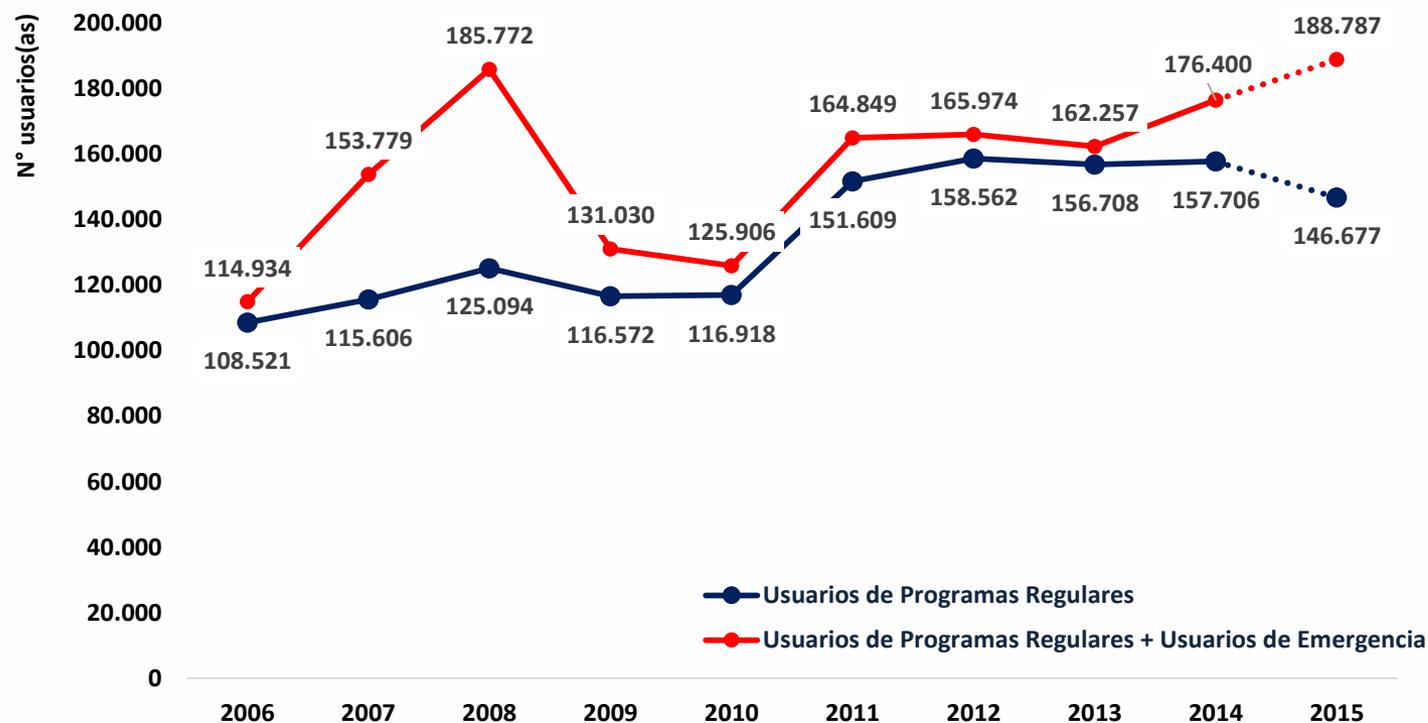
2. NUESTRA POBLACIÓN USUARIA

Según lo establecido en la Ley Orgánica, la población potencial de INDAP corresponde a dos segmentos denominados “pequeño/a productor/a agrícola” y “campesino/a”.

Pequeño/a productor/a Agrícola: es la persona natural que explota una superficie no superior a las 12 Hectáreas de Riego Básico, cuyos activos no superan el equivalente a 3.500 Unidades de Fomento, que su ingreso provenga, principalmente, de la explotación agrícola y que trabaje directamente la tierra, cualquiera sea su régimen de tenencia.

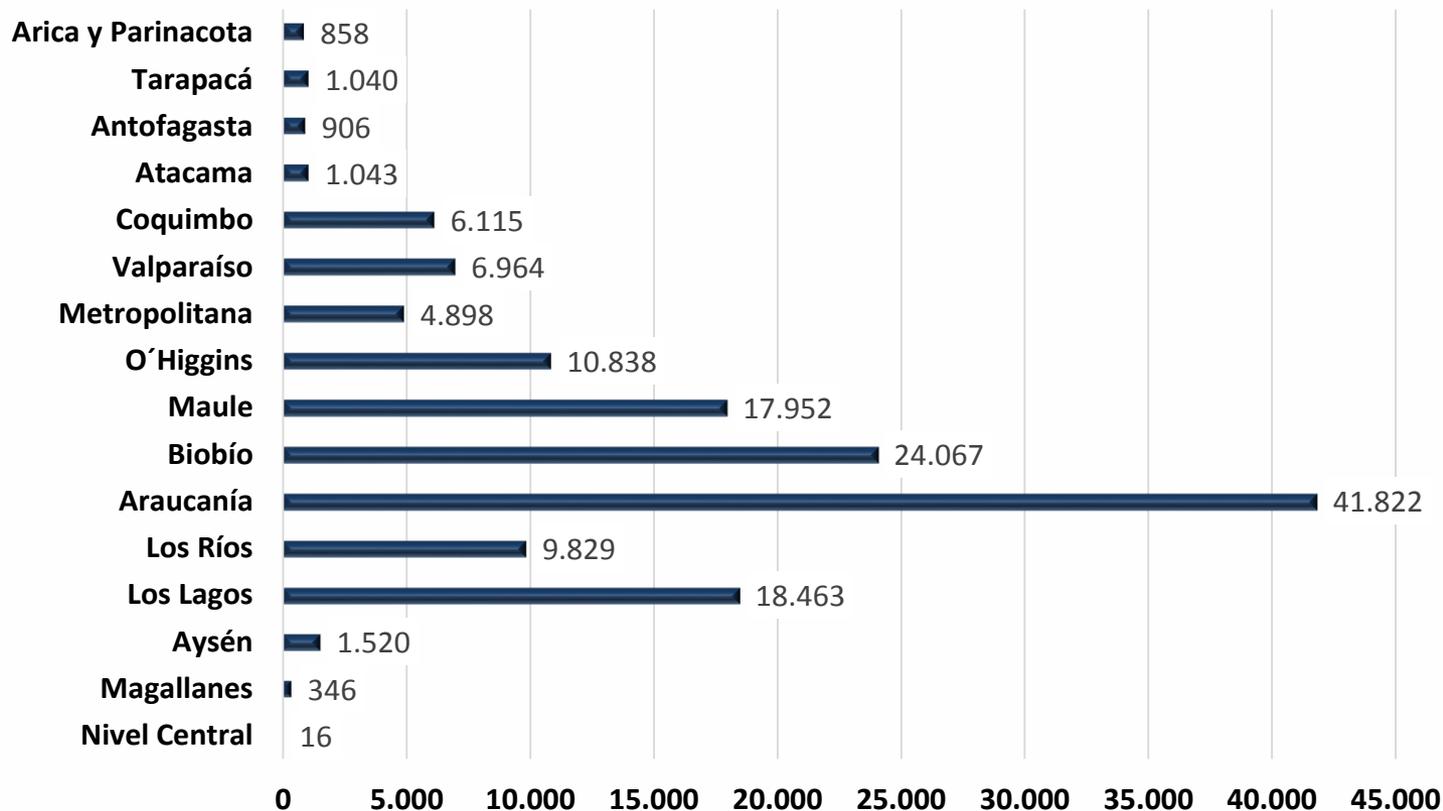
Campesino/a: es la persona natural que habita y trabaja habitualmente en el campo, cuyos ingresos provienen, fundamentalmente, de la actividad silvoagropecuaria realizada en forma personal, cualquiera sea la calidad jurídica en que la realice, siempre que sus condiciones económicas no sean superiores a las de un pequeño(a) productor(a) agrícola y las personas que integran su familia.

Evolución histórica del universo usuario. Período 2006 – 2015.



* Valor 2015 corresponde a la cobertura alcanzada a la fecha de cierre del presente reporte.

El universo usuario atendido a la fecha de corte del reporte es de 146.677.

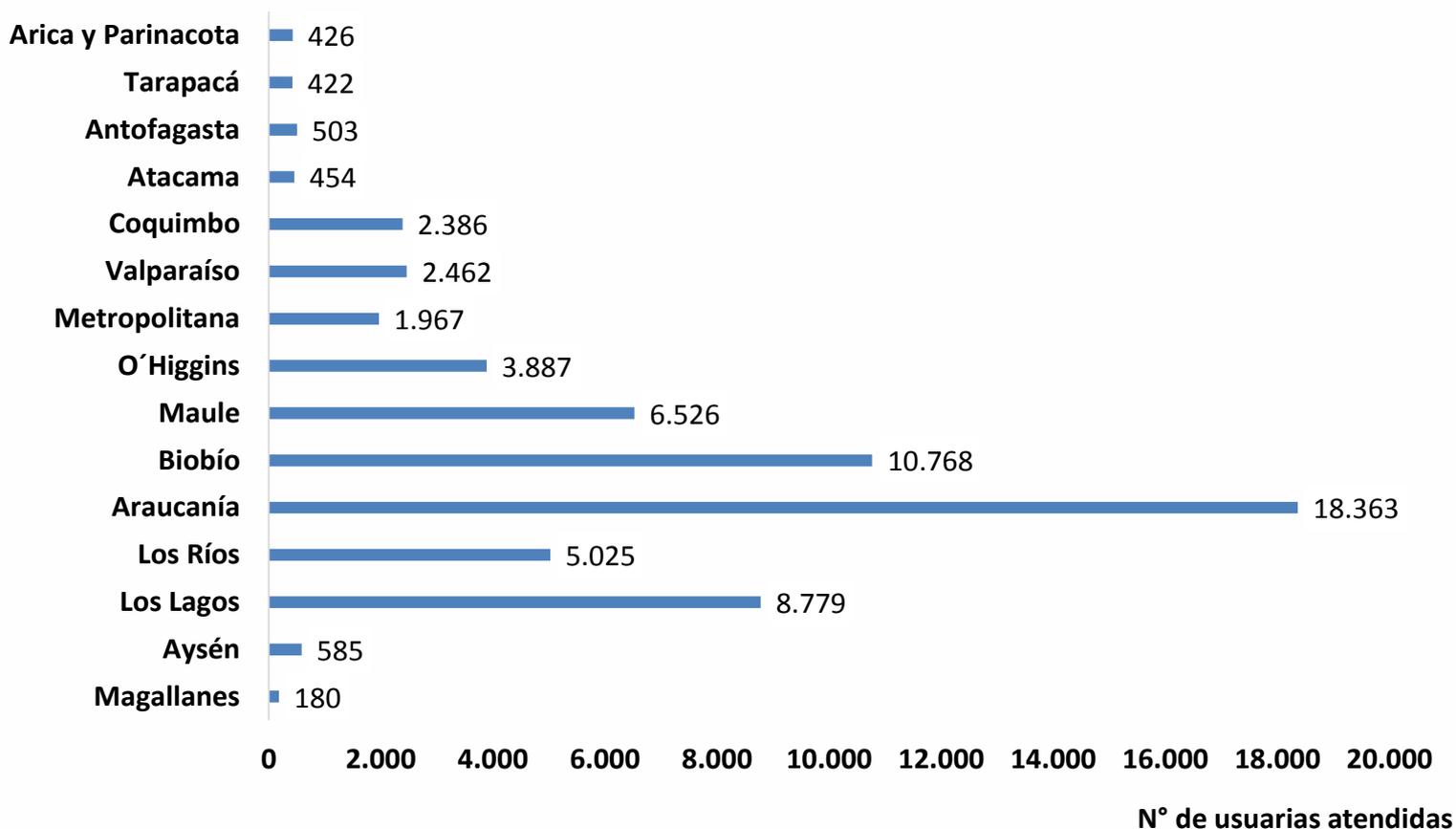


Totales anuales no incluyen los beneficiarios(as) que sin ser usuarios de INDAP, recibieron bonos por emergencia agrícola.

- ✓ Del universo usuario a la fecha de corte del reporte, **43%** son mujeres
- ✓ **8%** son jóvenes menores de 36 años
- ✓ **36%** pertenece a algún pueblo originario
- ✓ La edad promedio es de **57** años
- ✓ **23%** tiene educación básica completa; **11%** tiene educación media completa; y **2%** tiene formación técnico/profesional.
- ✓ **91%** recibe asistencia técnica
- ✓ **56%** recibió subsidio a la inversión:
 - ✓ **7%** tiene programa SIRDS-S
 - ✓ **1%** tiene programa de Riego
- ✓ **28%** obtuvo crédito



A la fecha de corte 2015, INDAP atiende a 62.733 usuarias. La distribución regional de ellas se muestra en la gráfica.

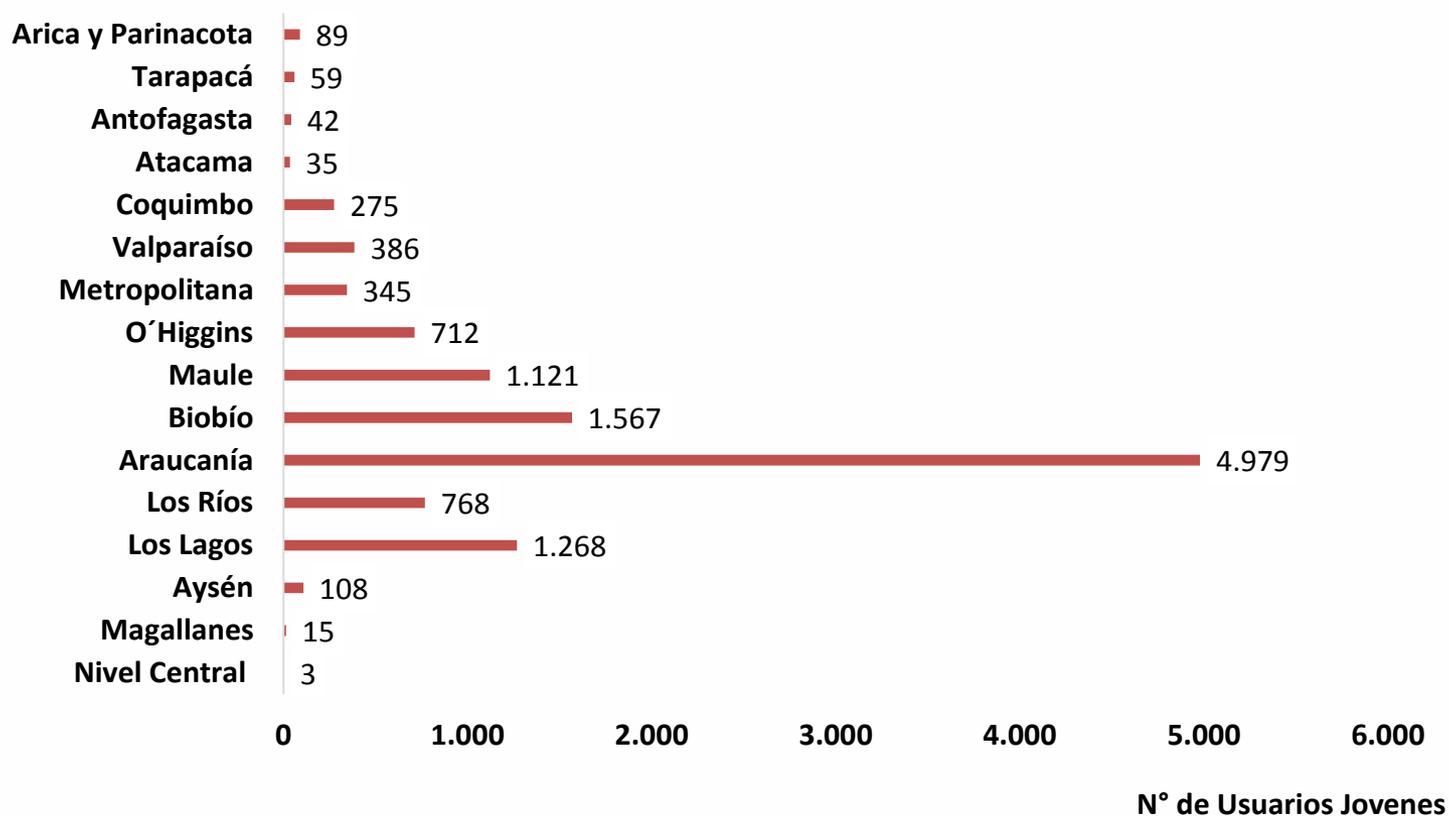




Del total de usuarias 2015:

- ✓ **88%** recibe asistencia técnica
- ✓ **62%** recibió subsidio a la inversión:
 - ✓ **5%** tiene programa SIRDS-S
 - ✓ **0,9%** tiene programa de Riego
- ✓ **17%** obtuvo crédito

A la fecha de corte 2015, INDAP atiende a 11.772 usuarios jóvenes (hasta 35 años de edad). Su distribución regional se muestra en la gráfica.



Del total de usuarios/as jóvenes del 2015:

- ✓ **80%** recibe asistencia técnica
- ✓ **62%** recibió subsidio a la inversión:
 - ✓ **3%** con programa de SIRDS-S
 - ✓ **0,7%** tiene programa de Riego
- ✓ **22%** obtuvo crédito



A la fecha de corte 2015, INDAP atiende a 53.155 usuarios(as) pertenecientes a pueblos originarios, distribuidos de la siguiente forma.

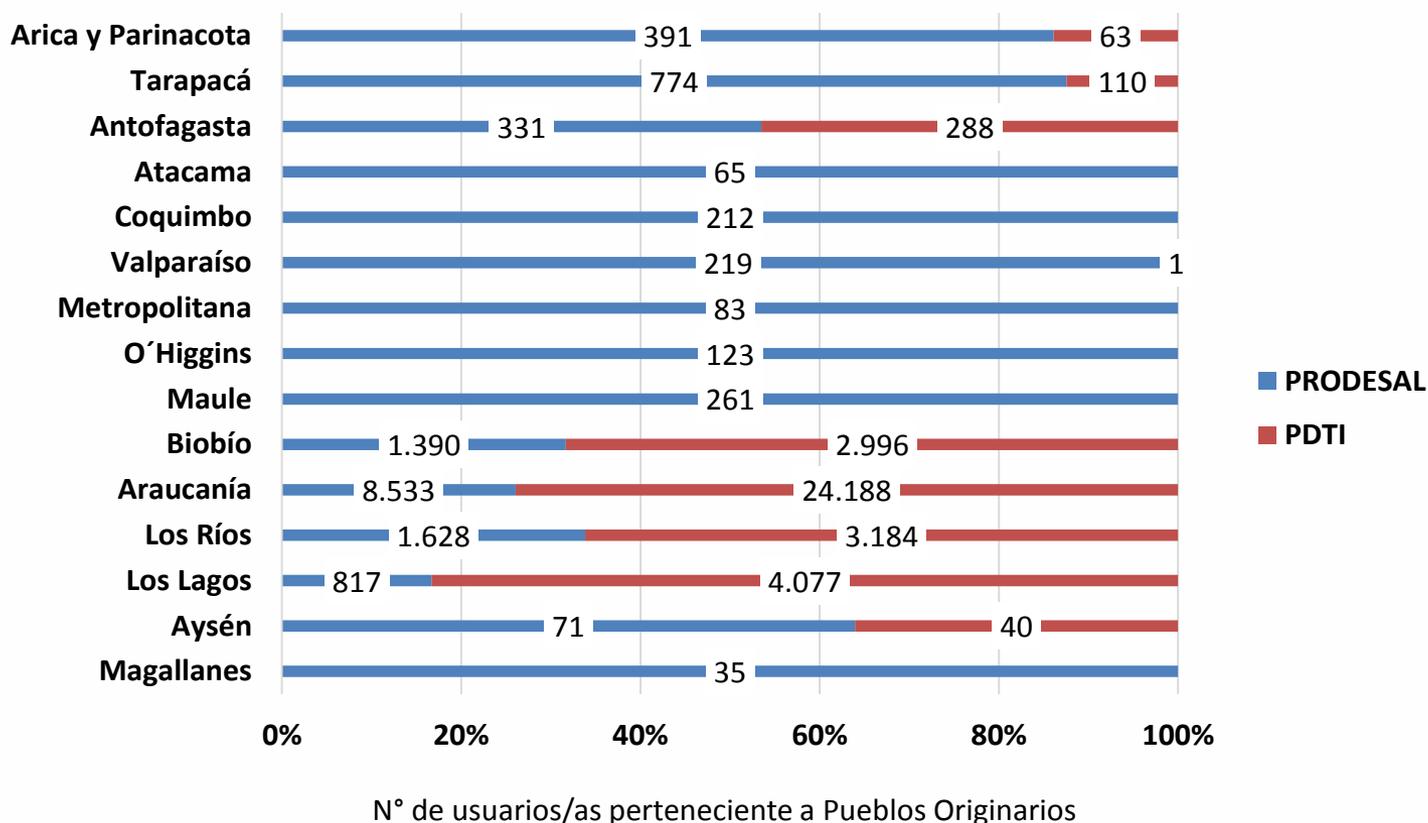
Pueblo originario	Número de beneficiarios(as) atendidos	Participación (%)
Mapuche	47.239	88,87%
Aymará	1.683	3,17%
Atacameño	716	1,35%
Colla y Quechua	117	0,22%
Rapa Nui o Pascuense	76	0,14%
Yagan	28	0,05%
<i>Sin Información</i>	3.296	6,2
Total	53.155	100%

Del total de usuarios/as pertenecientes a Pueblos Originarios, año 2015:

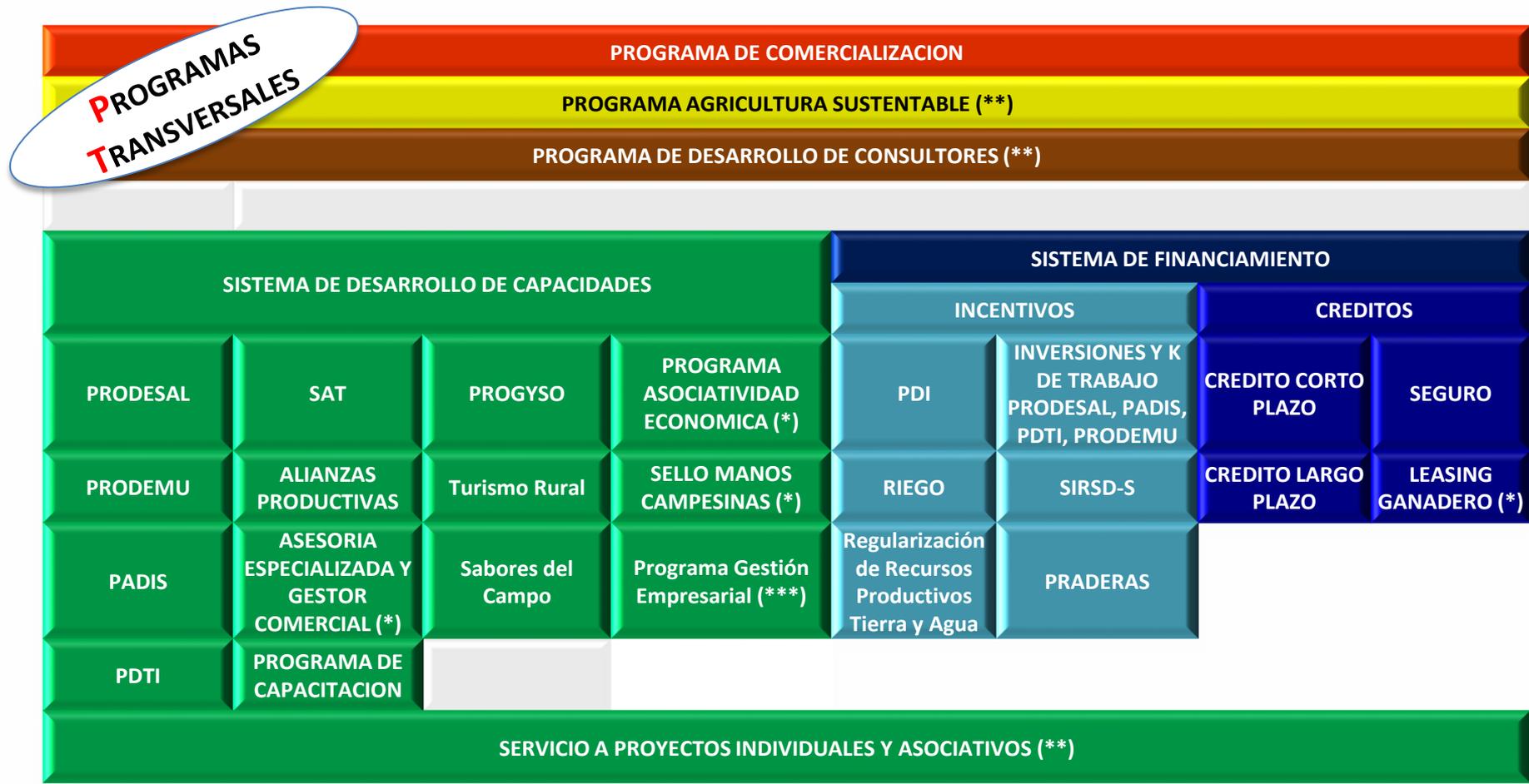
- ✓ **92%** recibe asistencia técnica
- ✓ **78%** recibió subsidios a la inversión:
 - ✓ **4%** accede al programa SIRDS-S
 - ✓ **0,6%** accede al programa de Riego
- ✓ **16%** obtuvo créditos



Los programas PRODESAL y PDTI atienden en conjunto a 49.880 personas pertenecientes a Pueblos Originarios; 14.933 PRODESAL y 34.947 PDTI. Este sub-universo se distribuye como se muestra a continuación.



3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

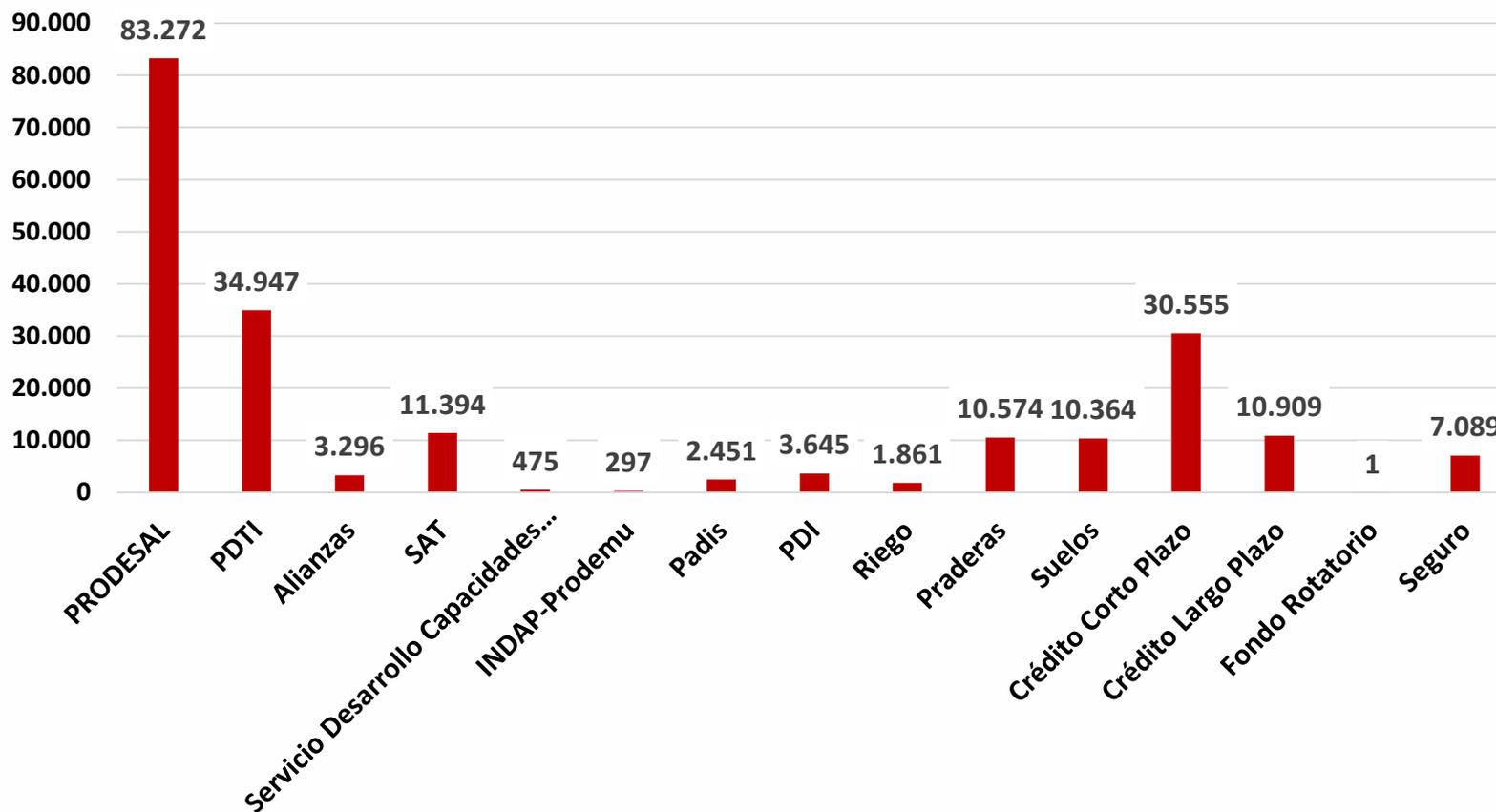


(*) Implementación en el transcurso del 2° semestre 2015.

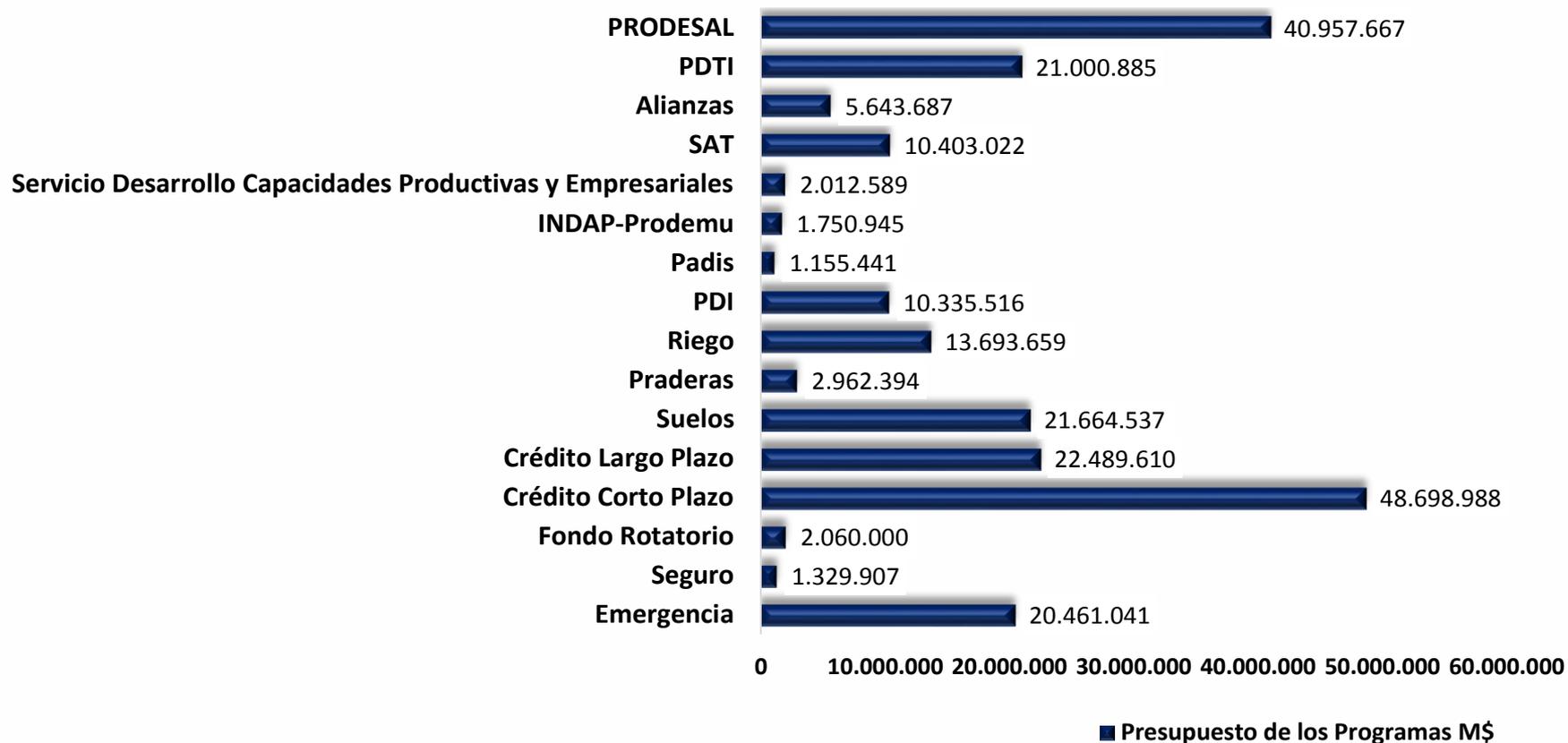
(**) Implementación a partir de enero de 2016.

(***) Programa será reemplazado por Programa Asociatividad Económica a partir de Enero del 2016

Número de usuarios y usuarias por programa a la fecha de corte 2015.



Presupuesto vigente al cierre del reporte, por programa.



* El presupuesto para Emergencia está sujeto a la ocurrencia de eventos climáticos adversos.

Fuente: Reporte de Presupuesto, 17 de julio del 2015

Enfoque:

- ❖ **Una estrategia diversificada en cuanto a mercados: todos son válidos**
 - ✓ Mercado interno: una oportunidad a reforzar
 - Cuatro pilares: Inclusión AFC - Alimentación sana – Desarrollo Local - Sustentabilidad
 - Los circuitos cortos y compras públicas
 - ✓ Mercados internacionales de nicho (orgánico, comercio justo, naturales, etc.)
- ❖ **De visibilización de la AFC y acercamiento a los ciudadanos**
 - ✓ Sello Manos Campesinas: visibilidad y preferencia por la AFC
 - ✓ Expo Mundo Rural, ferias, tiendas, etc
- ❖ **Con nuevos apoyos a la comercialización:**
 - ✓ Ampliación y perfeccionamiento de los programas regulares: Alianzas Productivas, SAT, PRODESAL
 - ✓ Nuevos servicios: Sello Manos Campesinas, Gestor Comercial, Apoyo a las Organizaciones Económicas, Servicio a Proyectos

Componentes:

1. Promoción y visibilización de los productos y servicios de la AFC.

- Sello “Manos Campesinas”
- Vitrinas propias (Expos Mundo, Estándares feriales, etc.)
- Participación en Vitrinas de otros (Ñam, Achiga, Expo Milán, Recomendando Chile.)
- Otras acciones de promoción (Catálogos, Guías)



2. Nuevos modelos de comercialización: apertura de nuevas relaciones comerciales y perfeccionamiento de las existentes.

- Nuevos lugares y formas de venta: comercio electrónico, mercados urbanos, tiendas)
- Compras públicas
- Convenios para el perfeccionamiento de las relaciones comerciales (CODEMA, Lo Valledor, Supermercados, etc)
- Mercados de nichos de Exportación (PROCHILE, Comercio Justo)

3. Mejoramiento del entorno comercial (Información y estudios)

Estudios:

- Circuitos Cortos, Compras Públicas, Valor Agregado, Asociatividad económica

Manuales:

- Circuitos Cortos
- Mercados urbanos y Tiendas especializadas

4. Programas regulares de Desarrollo de capacidades y financiamiento.

- Gestor Comercial, Apoyo a Organización Económica, Alianzas Productivas, SAT, PRODESAL, PDTI, PADIS, PRODEMY, Servicio a Proyectos
- Valor agregado: Sabores del Campo, Programas Etiquetas

PROPOSITO:

Promover la Incorporación de Prácticas y Manejos Ambientalmente Sustentables en los sistemas productivos y emprendimientos de los usuarios y usuarias de INDAP, con el fin de imprimir progresivamente un sello verde a la acción de fomento de la Institución.

ENFOQUE:

- ❖ De **Transversalidad** en la acción de fomento de INDAP, buscando incidir en todos los ámbitos en los que interviene la Institución.
- ❖ De **Revisión** y **Ajuste** permanente de la Plataforma de Programas y Servicios de INDAP, creando los mecanismos normativos necesarios para **Incentivar** las Buenas Prácticas y Manejos, y **Desincentivar** aquellas que no lo son.
- ❖ Promoción de prácticas y manejos ambientalmente sustentables que se orienten a la **Recuperación**, **Conservación** y/o **Uso Sustentable** de los **Objetos** definidos:
 - ✓ Agua
 - ✓ Suelo
 - ✓ Aire
 - ✓ Energía
 - ✓ Biodiversidad
 - ✓ Salud de las personas



3.3. PROGRAMA AGRICULTURA SUSTENTABLE**Componentes:****1. Generación de conocimientos y desarrollo de capacidades.**

- Articulación con INIA para la identificación de prácticas y manejos aplicables y pertinentes a la AFC.
- Ejecución de estudios y elaboración de guías y manuales que aporten conocimientos técnicos y herramientas metodológicas.
- Desarrollo de capacidades de los funcionarios de INDAP y equipos técnicos y consultores.
- Desarrollo de capacidades de los usuarios y usuarias de INDAP (Convenio INDAP – SENCE).

2. Transversalización del Programa Ambiental en la acción de fomento de INDAP.

- Revisión y ajuste permanente de la plataforma de programas y servicios de Fomento.
- Diseño de incentivos y desincentivos normativos que promuevan la implementación de buenas prácticas ambientales en los servicios regulares de INDAP.
- Diseño de mecanismos que promuevan el desarrollo de proyectos ambientalmente sustentables (concursos especiales de proyectos, otros).

3. Articulación interinstitucional y apalancamiento de recursos

- Participación activa en instancias de coordinación interinstitucional (públicas, publico-privadas, academia, otros).
- Promoción de convenios de trabajo y colaboración con instituciones vinculadas al quehacer ambiental.
- Apalancamiento de recursos desde Gobiernos Regionales y otras instituciones públicas y privadas.

4. Difusión y sensibilización.

- Levantamiento y difusión de experiencias exitosas de usuarios y usuarias de la Institución.
- Realización de talleres y seminarios.
- Exposición y distribución de material de difusión en ferias y exposiciones locales, regionales y nacionales.

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.4. PROGRAMA DE DESARROLLO DE CONSULTORES DE FOMENTO



PROPOSITO:

Mejorar las capacidades y habilidades de los Consultores de Fomento, contribuyendo a incrementar el impacto de los Programas de INDAP en el desarrollo de la Agricultura Familiar Campesina

ENFOQUE:

- ❖ **Socios Estratégicos:** la prestación de servicios de los programas y servicios de INDAP es realizada por más de 4.000 consultores externos desplegados en todo el país, este estamento constituye un socio estratégico esencial para mejorar la calidad de los servicios de INDAP.
- ❖ **Nueva forma de relacionamiento:** en tanto socios estratégicos, INDAP se propone generar una nueva forma de relacionamiento y participación de los consultores, así como también, incorporarlos al proceso de mejoramiento y modernización institucional.

Componentes:

1. Directorio Nacional de Consultores de Fomento.

- Contar con un Directorio único y público, con la información disponible para todos los interesados.
- Conocer todos los antecedentes de cada consultor de manera que al momento de su selección se pueda contar con información completa y confiable.
- Conocer las evaluaciones de desempeño de los consultores.
- Conocer las evaluaciones de competencias laborales de los consultores.

2. Evaluación de Competencias laborales.

- Evaluar las competencias técnicas y psicolaborales de los consultores.
- Establecer las brechas entre las competencias técnicas y psicolaborales observadas y las requeridas para cumplir con sus funciones.
- Desarrollar un plan de formación capaz de cubrir las brechas detectadas.

Componentes:

3. Evaluación de Desempeño.

❖ **Las Evaluaciones de desempeño constituyen una herramienta fundamental en la gestión de los Programas, por cuanto permiten:**

- • Contar con información para apoyar la toma de decisiones de los productores e INDAP, respecto a los Consultores con los cuales les resulta más conveniente trabajar de acuerdo a las necesidades y objetivos de desarrollo de los productores.
- • Identificar los elementos relacionados con el desempeño, los mide y proporciona retroalimentación a los propios Consultores, respecto a sus fortalezas y debilidades.
- • Determinar las necesidades de formación y desarrollo de los Consultores.
- • Identificar y objetivar la toma de decisiones respecto de la continuidad de los consultores en los programas de INDAP, de manera de asegurar la calidad de los servicios a los productores.
- • Entregar insumos para la evaluación de resultados e impacto de los propios Programas/Servicios de Fomento.

❖ **Ámbitos de Evaluación**

- Cumplimiento de metas establecidas en el Plan de Trabajo Anual.
- Cumplimiento de las actividades establecidas en el Plan de Trabajo Anual.
- Percepción y satisfacción de los usuarios.

Componentes:

4. Orientación y Actualización Continua.

Destinada a mejorar las capacidades de los consultores, mediante:

- Sistema soporte expertos.
- Talleres/Cursos en Temas Transversales.
- Talleres/Cursos en temas específicos.
- d. Talleres de Intercambio de Experiencias.

5. Sistema de Información en Línea.

Canal de información e intercambio de acceso rápido para los Consultores:

- Intercambio de información.
- Cursos
- Talleres
- Estudios de interés
- Materiales de Apoyo (Manuales, cursos para productores)

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.5. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

Programa	Objetivo	Número de Usuarios/as	Presupuesto Ejecutado (M\$) y Ejecución a la fecha (%)
PRODESAL	Apoyar a los pequeños(as) productores(as) agrícolas, campesinos(as) y sus familias que desarrollan actividades silvoagropecuarias, para fortalecer sus sistemas productivos y actividades conexas, procurando mejorar sus ingresos.	83.272	23.901.486 (58%)
PDTI	Apoyar a pequeños(as) agricultores(as) agrícolas pertenecientes a las familias indígenas, a comunidades, asociaciones o grupos de hecho, para fortalecer sus actividades silvoagropecuarias y actividades conexas, respetando su cosmovisión y procurando aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.	34.947	11.344.804 (54%)
PADIS	Apoyar a los beneficiarios(as) de la Región de Coquimbo a fortalecer sus actividades silvoagropecuarias y asociadas, a través de la entrega de asesoría técnica y fondos de inversión.	2.451	475.454 (41%)
Convenio INDAP PRODEMU	Incorporar a las mujeres de los sectores rurales de Chile al trabajo independiente, a través de una estrategia a 3 años, que implica el desarrollo de inversiones del tipo económico productivas, asociadas a un plan de formación psicosocial y técnico.	297	1.479.632 (85%)

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.5. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

Programa	Objetivo	Número de Usuarios/as	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
SAT	Contribuir a mejorar de forma sostenible el nivel de competitividad del negocio o sistema productivo desarrollando las capacidades de los usuarios (as), por medio de acciones de transferencia técnica, asesoría en gestión y la articulación con otros programas de fomento.	11.394	3.857.303 (37%)
Alianzas Productivas	Generar encadenamientos productivos y comerciales sostenibles en el tiempo, creando condiciones para que los(as) pequeños(as) agricultores(as) accedan a mejores alternativas comerciales y nuevos mercados.	3.296	1.367.600 (24%)
Turismo Rural	Generar condiciones de apoyo para promover acciones de asesoría, capacitación y promoción de los emprendimientos de los usuarios(as) o potenciales usuarios(as) que se dedican a este rubro.		<i>En proceso de actualización</i>

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.5. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

Programa	Objetivo	Número de Usuarios	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
Sello Manos Campesinas	Es un distintivo que busca diferenciar y potenciar los productos y servicios generados por la AFC, asegurándole al consumidor el origen a través del reconocimiento de ciertas características y atributos propios de los procesos productivos y el “saber hacer” en la producción campesina. Los rubros incluidos en el Piloto corresponden a: (i) Hortalizas y Frutas Frescas, (ii) Procesados de Hortalizas y Frutas; (iii) Quesos Maduros; (iv) Miel; y (v) Artesanía.		<i>Programa Nuevo</i>
Asesoría Especializada y Gestor Comercial	Apoyar a productores en la organización de su oferta de productos, en la negociación de condiciones de venta y en la logística de comercialización.		<i>Programa Nuevo</i>
Sabores del Campo	Mejorar la gestión técnica y comercial de sus empresas y productos, mediante la entrega de soportes técnicos especializados que permitan iniciar y/o mejorar la inserción en el mercado, bajo la denominación de pertenecientes a la categoría de Alimentos Procesados.		<i>En proceso de actualización</i>

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.5. PROGRAMAS DE DESARROLLO DE CAPACIDADES

Programa	Objetivo	Número de Organizaciones	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
PROGYSO	Mejorar el resultado económico de las empresas, mediante la implementación de herramientas de gestión y la instalación de competencias en los agricultores, que les permitan tomar mejores decisiones.	36	272.098 (14%)
Programa Asociatividad Empresarial (PAE)	El objetivo del programa es otorgar un apoyo a negocios asociativos formales e informales, otorgando mayor amplitud a las iniciativas por medio del fortalecimiento organizacional, tecnologías duras y blandas, entre otros.	-	607.000

Programa	Objetivo	Número de Usuarios	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
PDI	Cofinanciar inversiones destinadas a incorporar tecnologías orientadas a capitalizar y modernizar los procesos productivos de las empresas campesinas, contribuyendo con ello al desarrollo de la competitividad de sus actividades.	3.645	3.529.611 (34%)
SIRSD-S	Incentivo económico no reembolsable, destinado a cofinanciar actividades y prácticas para recuperar los suelos agropecuarios degradados y/o mantener los suelos agropecuarios recuperados, con la aplicación de prácticas que eviten que los suelos se retrotraigan por debajo de los niveles mínimos técnicos ya alcanzados.	10.364	9.106.097 (42%)
Praderas Suplementarias y Recursos Forrajeros	Incentivar el establecimiento de praderas suplementarias y/o recursos forrajeros como herramienta efectiva para disponer de forraje invernal y/o estival en los predios de la AFC donde el rubro ganadero es el negocio principal del sistema productivo predial.	10.574	2.571.717 (87%)
Riego	Mejorar la gestión del agua para riego eficiente, potenciando el mejoramiento de canales, pozos, riego tecnificado y captadores de agua no aprovechable.	1.861	3.369.566 (25%)
Regularización de Recursos Productivos Tierra y Agua	Mejorar la seguridad jurídica de la tenencia imperfecta de la tierra y el agua, de los pequeños(as) productores(as) agrícolas, usuarios(as) y/o potenciales usuarios(as) de INDAP.		Programa Nuevo (continuación de los programas Bono Legal de Aguas y Esta es Mi Tierra)

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.7. PROGRAMAS DE ASISTENCIA FINANCIERA - CRÉDITOS

Programa	Objetivo	Número de Usuarios/as	Presupuesto Ejecutado M\$
Créditos de Corto Plazo de enlace para inversiones	Financiar los gastos asociados a las inversiones de los proyectos que tienen asignado el incentivo o bonificación de inversiones mientras se hace efectiva la bonificación que se paga una vez ejecutadas y recepcionadas las inversiones.	30.555	32.813.990 (67%)
Créditos de Corto Plazo individual o empresas de enlace para SIRSD-S	Entregar crédito de corto plazo para financiar los gastos asociados a las prácticas o las labores contenidas en los planes de manejo aprobados con recursos asociados al SIRSD-S.		
Crédito de Corto Plazo individual de enlace para el Programa Praderas Suplementarias y Recursos Forrajeros	Financiar parcialmente los gastos asociados a las labores contenidas en los planes de establecimiento de praderas suplementarias y recursos forrajeros, mediante la entrega de recursos no reembolsables asignados a través del Programa de Praderas Suplementarias y Recursos Forrajeros.		
Crédito pre-aprobado de Corto Plazo individual	Financiar parcialmente el capital de trabajo requerido para el fomento de actividades económicas de carácter silvoagropecuario.		
Crédito de Corto Plazo individual	Financiar parcialmente el capital de trabajo requerido para desarrollar actividades económicas, cuya capacidad de generación de recursos permita el pago total de la obligación dentro del plazo indicado.		
Crédito de Corto Plazo Empresas	Financiar parcialmente el capital de operación necesario ya sea para acopio, selección, procesamiento y comercialización de productos agropecuarios, así como también los planes de explotación anual de los predios propios o de los asociados a una organización agrícola.		

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

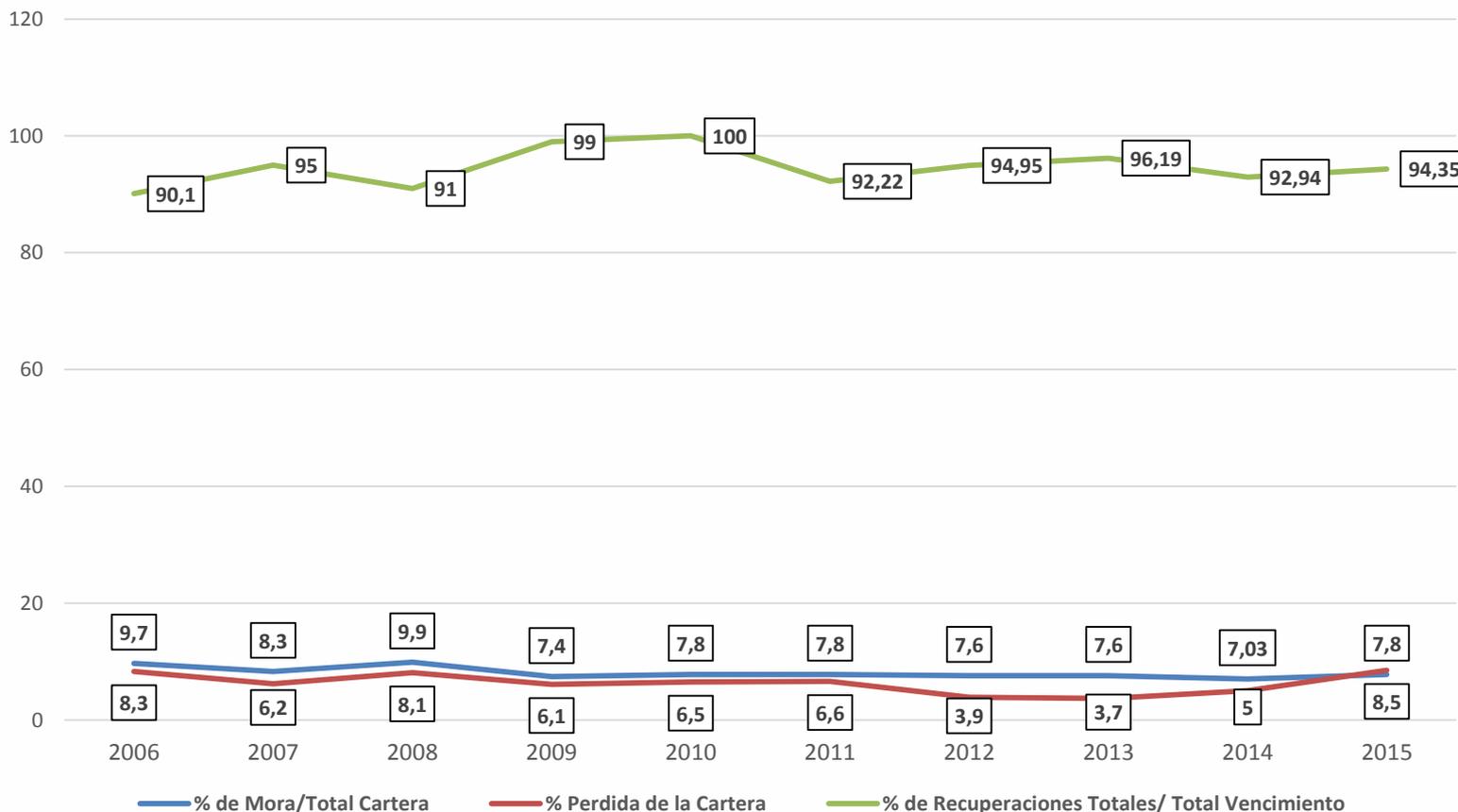
3.7. PROGRAMAS DE ASISTENCIA FINANCIERA - CRÉDITOS

Programa	Objetivo	Número de Usuarios/as	Presupuesto Ejecutado M\$
Crédito de Largo Plazo complementario para inversiones	Financiar los gastos correspondientes al aporte propio del beneficiario(a), asociados a las inversiones de proyectos aprobados y con recursos de incentivos o bonificación de inversiones asignados.	10.909	11.765.724 (52%)
Crédito de Largo Plazo individual o empresas enlace de Riego y Drenaje	Financiar parcialmente obras de riego y/o drenaje que han obtenido el certificado de bonificación de riego y drenaje que otorga la Ley 18.450.		
Crédito de Largo Plazo individual	Financiar parcialmente inversiones en activos fijos, incluido el capital de trabajo determinado en el respectivo proyecto. También financia el capital de trabajo de actividades cuya capacidad de generación de recursos no permite el pago total dentro de los 359 días.		
Crédito de Largo Plazo individual o empresa para manejo de bosque nativo	Financiar parcialmente los costos de manejo del bosque nativo, en predios de pequeños(as) propietarios(as) forestales, que califiquen como tal, según la Ley Nº20.283/2008, sobre recuperación del bosque nativo y fomento forestal, y que hayan recibido la asignación de la bonificación administrada por CONAF.		

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.7. PROGRAMAS DE ASISTENCIA FINANCIERA - CRÉDITOS

Evolución en porcentajes de la cartera de Créditos.



3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.8. PROGRAMAS DE ASISTENCIA FINANCIERA - SEGUROS

Programa	Objetivo	Número de Usuarios/as	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
Programa de apoyo para la contratación de Seguro Ganadero	Brindar, mediante el contrato con la compañía aseguradora, protección frente a la muerte, enfermedades y robo de los animales, entre otras cosas, según la cobertura disponible en la póliza, tratando de reparar en parte o en su totalidad las consecuencias materiales negativas causadas en la masa ganadera asegurada por efectos del siniestro.	<i>En proceso de actualización</i>	577.293 (43%)
Programa de apoyo para contratación de Seguro Agrícola	Facilitar el acceso al Seguro Agrícola a los usuarios(as) productores(as) de un cultivo y/o frutal que mediante el seguro pueda enfrentar los riesgos climáticos a que están expuestos según los tipos de cultivos, recuperando parte de los costos de producción y continuar con su actividad productiva.	7.089	

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS POR UN CHILE RURAL INCLUSIVO

3.9. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ORGANIZACIONES

Programa/ instancias	Objetivo	Presupuesto Ejecutado (M\$ y % de ejecución anual)
Encuentros de Diálogo Participativo (Sección Nacional de Organizaciones de Representación, Grupos Temáticos de la REAF, Diálogos Participativos con Pueblos Originarios)	Promover la participación de la sociedad civil en la gestión institucional, involucrándola activamente en las diferentes facetas de la política pública del INDAP.	129.843 (23%)
Consejos de la Sociedad Civil (Consejo Asesor Nacional – CAN, Consejo Asesor Ampliado – Nacional, Regional, Consejo Asesor Regional – CAR, Comité de Agencia de Área – CADAS)		
Otras instancias de participación (Mesa de Coordinación y Seguimiento PRODESAL y Mesas por Rubro)		

3.10. EMERGENCIA AGRÍCOLA

La Emergencia Agrícola se destina a apoyar a los usuarios(as) afectados(as) negativamente por situaciones de emergencias por causa de fenómenos naturales y/o actividad humana, de carácter fortuito o de fuerza mayor, cuyas principales consecuencias son el daño en la actividad productiva y/o negocio agropecuario. A continuación, se presenta el monto ejecutado y el número de atendidos a la fecha de corte del presente reporte.

Evento	Monto Ejecutado M(\$)	Atendidos
Déficit hídrico bonos	12.023.265	85.825
Déficit hídrico otros	0	0
Incendios forestales	76.694	164
Plaga insectos - Lobesia	126.310	335
Heladas		
Precipitaciones inundaciones y nevazones	1.815.530	3.208
Rezago productivo	29.384	561
Total general	14.071.182	90.093

3.10. EMERGENCIA AGRÍCOLA

Presupuesto asignado a las Emergencias Agrícolas, por región y principales indicadores, año 2015.

Región	Recursos Presupuestados (M\$)	Recursos Ejecutados (M\$)	Recursos Ejecutados (%)	N° de Clientes Totales
ARICA Y PARINACOTA	0	0	---	0
TARAPACA	0	0	---	0
ANTOFAGASTA	33.900	33.900	100	164
ATACAMA	2.518.287	971.498	38,6	818
COQUIMBO	4.470.007	3.713.069	83,1	9.765
VALPARAÍSO	1.350.120	1.210.889	87,9	3.294
R. METROPOLITANA	412.376	54.000	13,1	74
O'HIGGINS	168.208	113.305	67,4	134
EL MAULE	262.633	238.785	90,9	358
BIOBÍO	1.196.400	460.018	38,5	4.946
LA ARAUCANÍA	5.699.808	3.528.406	61,9	32.785
LOS RÍOS	1.557.199	1.510.214	97	13.572
LOS LAGOS	2.659.014	2.308.185	86,8	19.100
AYSÉN	0	0	---	0
NIVEL CENTRAL (*)	133.090	128.047	96,2	1
TOTAL	20.461.041	14.270.315	69,7	85.011

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

Población usuaria del rubro **Turismo Rural** de INDAP, según región y año de ejecución:

Región	Total	Año
Arica y Parinacota	4	2012 en actualización
Tarapacá	12	2014 solo Pica
Antofagasta	20	2014
Atacama	15	2014
Coquimbo	24	2014
Valparaíso	125	2014
Metropolitana	32	2014
O'Higgins	43	2014
Maule	29	2014
Biobío	0	-
Araucanía	191	2013
Los Ríos	155	2014
Los Lagos	311	2014
Aysén	73	2013
Magallanes	1	2013 en actualización
Total Nacional	1.035	-

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

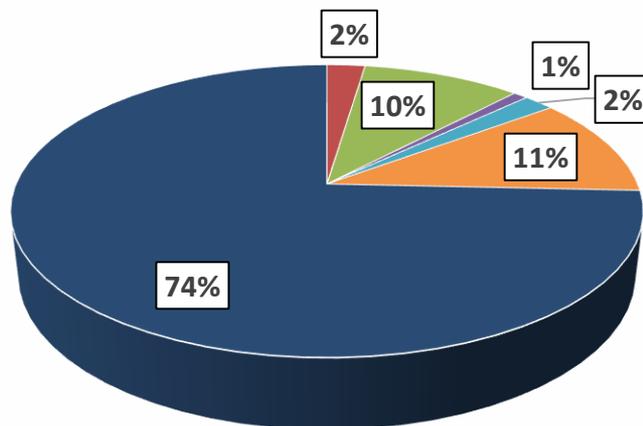
La inversión colocada en **Turismo Rural**, proviene de distintos programas. Los montos regionales por programa en el año 2014 se muestran en el siguiente cuadro:

Región	PDI (\$)	IFP (\$)	PDTI (\$)	TOTAL (\$)	%
Arica y Parinacota	-	1.548.784	1.150.000	2.698.784	1,0
Tarapacá	-	1.260.000	-	1.260.000	0,5
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	12.648.979	3.600.000	-	16.248.979	6,1
Coquimbo	-	-	-	-	-
Valparaíso	7.936.381	7.581.188	-	15.517.569	5,9
Metropolitana	-	2.022.480	-	2.022.480	0,8
O'Higgins	-	6.006.329	-	6.006.329	2,3
Maule	-	3.384.900	-	3.384.900	1,3
Biobío	751.877	16.402.050	1.859.925	19.013.852	7,2
Araucanía	2.669.080	10.065.622	15.768.480	28.503.182	10,8
Los Ríos	49.693.619	19.144.913	10.896.446	79.734.978	30,1
Los Lagos	41.996.856	15.866.487	11.010.786	68.874.129	26,0
Aysén	15.134.629	4.835.536	-	19.970.165	7,5
Magallanes	-	1.585.780	-	1.585.780	0,6
Total Nacional (\$)	130.831.421	93.304.069	40.685.637	264.821.127	100,0
%	49,4	35,2	15,4	100,0	

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

El rubro **Artesanía** tiene como principal actor la textilería: el 74% de los usuarios/as se desarrolla en dicha actividad.



- Rubros Artesanales
- Orfebrería
- Textilería

- Alfarrería
- Talabartería

- Cestería
- Madera

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

El rubro **Artesanía** se encuentra presente en todo el país, la Región de la Araucanía es la que posee el mayor número de usuarios/as.

Región	Alfarería	Cestería	Orfebrería	Talabartería	Madera	Textilería	TOTAL
Arica y Parinacota	-	1	-	-	-	42	43
Tarapacá	-	-	1	-	-	61	62
Antofagasta	2	-	-	1	4	17	24
Atacama	3	7	-	-	-	5	15
Coquimbo	2	-	-	-	2	1	5
Valparaíso	-	8	-	5	4	13	30
Metropolitana	1	-	-	2	1	2	6
O'Higgins	10	24	1	3	2	9	49
Maule	25	18	1	9	30	505	588
Biobío	36	203	9	13	40	311	612
Araucanía	8	28	15	24	175	1.005	1.255
Los Ríos	5	12	3	7	113	320	460
Los Lagos	1	81	4	7	55	653	801
Aysén	-	1	1	4	9	24	39
Magallanes	-	4	-	-	3	1	8
TOTAL	93	387	35	75	438	2.969	3.997

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

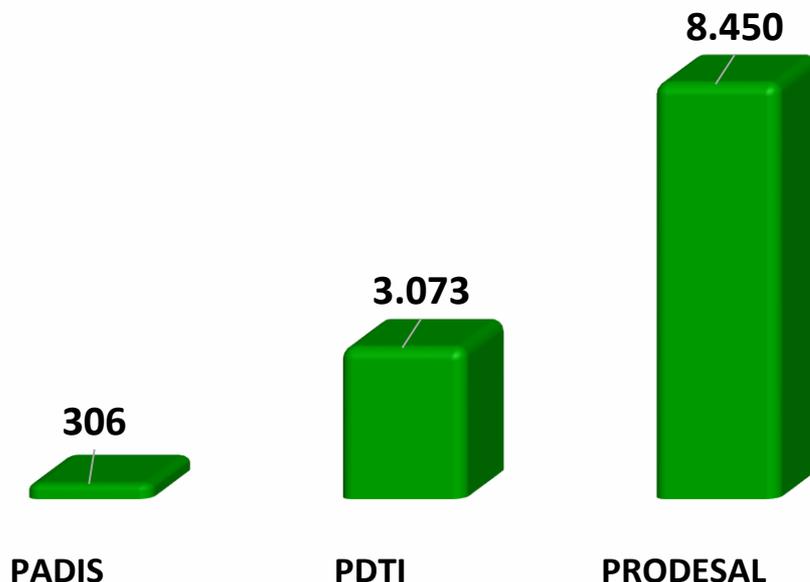
La inversión colocada en el rubro **Artesanía**, proviene de distintos programas. Los montos regionales por programa en el año 2014 se muestran en el siguiente cuadro.

Región	PDI	IFP	PDTI	TOTAL	%
Arica y Parinacota	-	6.732.903	-	6.732.903	2,4
Tarapacá	47.080.084	-	2.047.240	49.127.324	17,6
Antofagasta	-	-	-	-	-
Atacama	-	-	-	-	-
Coquimbo	-	-	-	-	-
Valparaíso	-	1.874.047	-	1.874.047	0,7
Metropolitana	-	-	-	-	-
O'Higgins	1.220.670	2.745.374	-	3.966.044	1,4
Maule	6.869.520	22.905.330	-	29.774.850	10,7
Biobío	-	15.113.809	6.000.000	21.113.809	7,6
Araucanía	4.423.369	6.394.140	83.301.078	94.118.587	33,7
Los Ríos	4.182.271	16.985.531	11.851.072	33.018.874	11,8
Los Lagos	4.324.774	18.089.315	14.682.350	37.096.439	13,3
Aysén	-	2.504.898	-	2.504.898	0,9
Magallanes	-	-	-	-	-
TOTAL	68.100.688	93.345.347	117.881.740	279.327.775	100,0
%	24,4	33,4	42,2	100,0	

3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

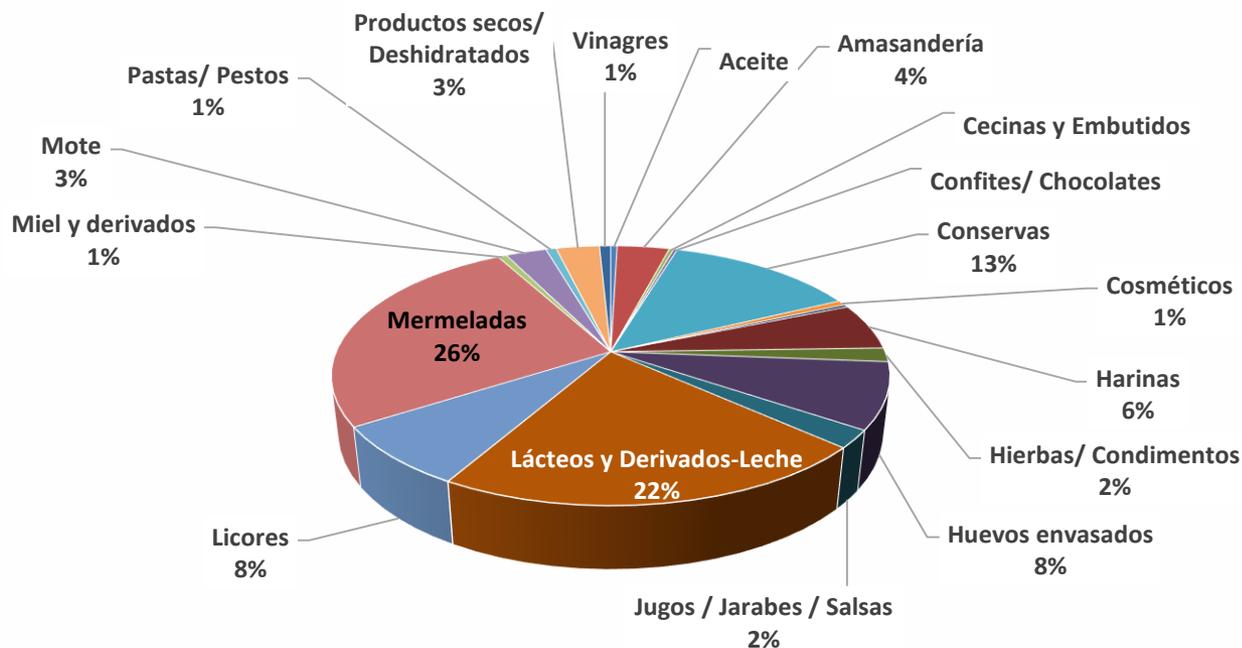
Existe un total de **11.820 usuarios/as** en el rubro **Productos Procesados**; su distribución según programa se muestra a continuación:



3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

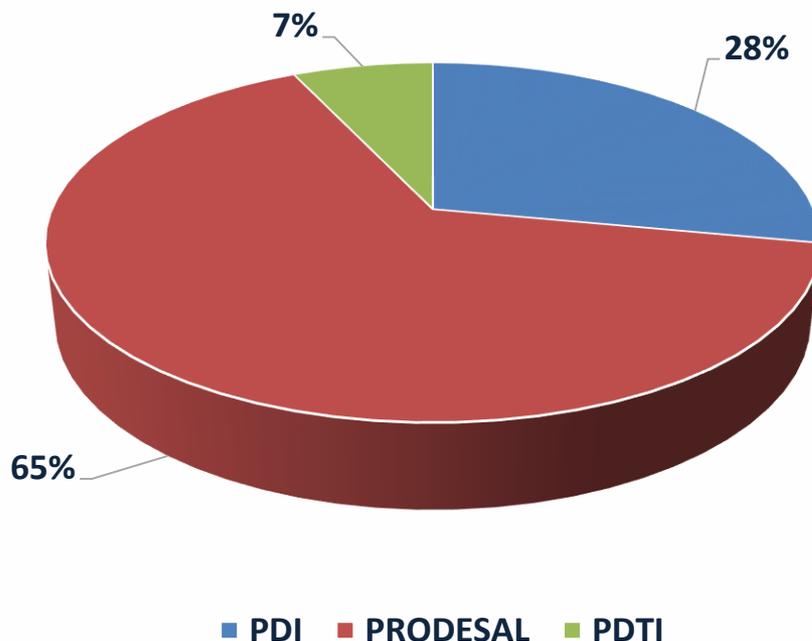
Distribución de usuarios/as por **Productos Procesados**. Se destacan las mermeladas y los productos lácteos y sus derivados.



3. NUESTRA PLATAFORMA DE SERVICIOS

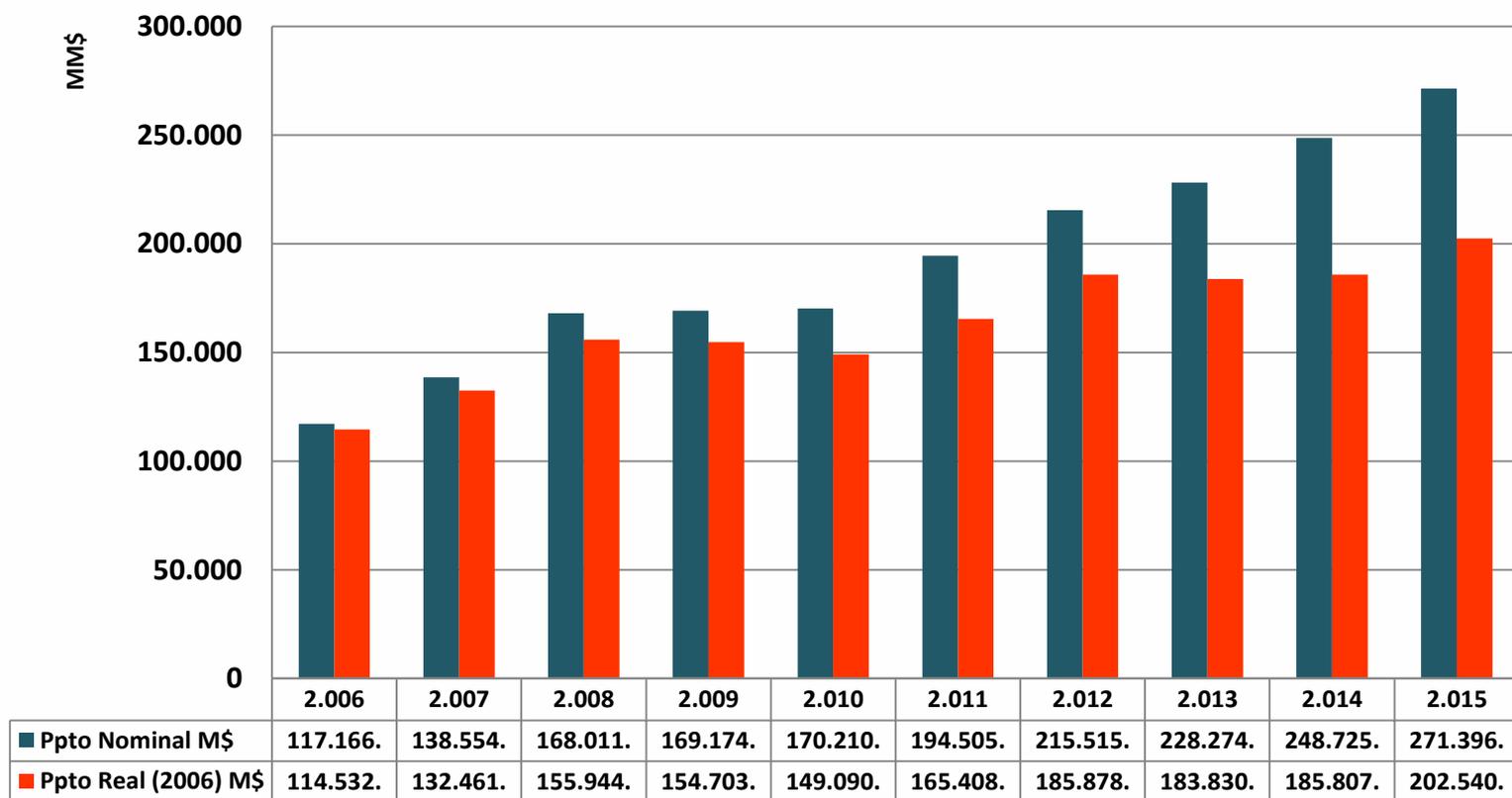
3.11. UN ZOOM AL TURISMO, LA ARTESANÍA Y A LOS PRODUCTOS PROCESADOS

El monto total colocado en inversiones para el rubro de **Productos Procesados** durante el año 2014 fue de \$ **272.833.647**. Los usuarios/as del Programa PRODESAL son los receptores del **65%** de estos recursos.



4. PRESUPUESTO

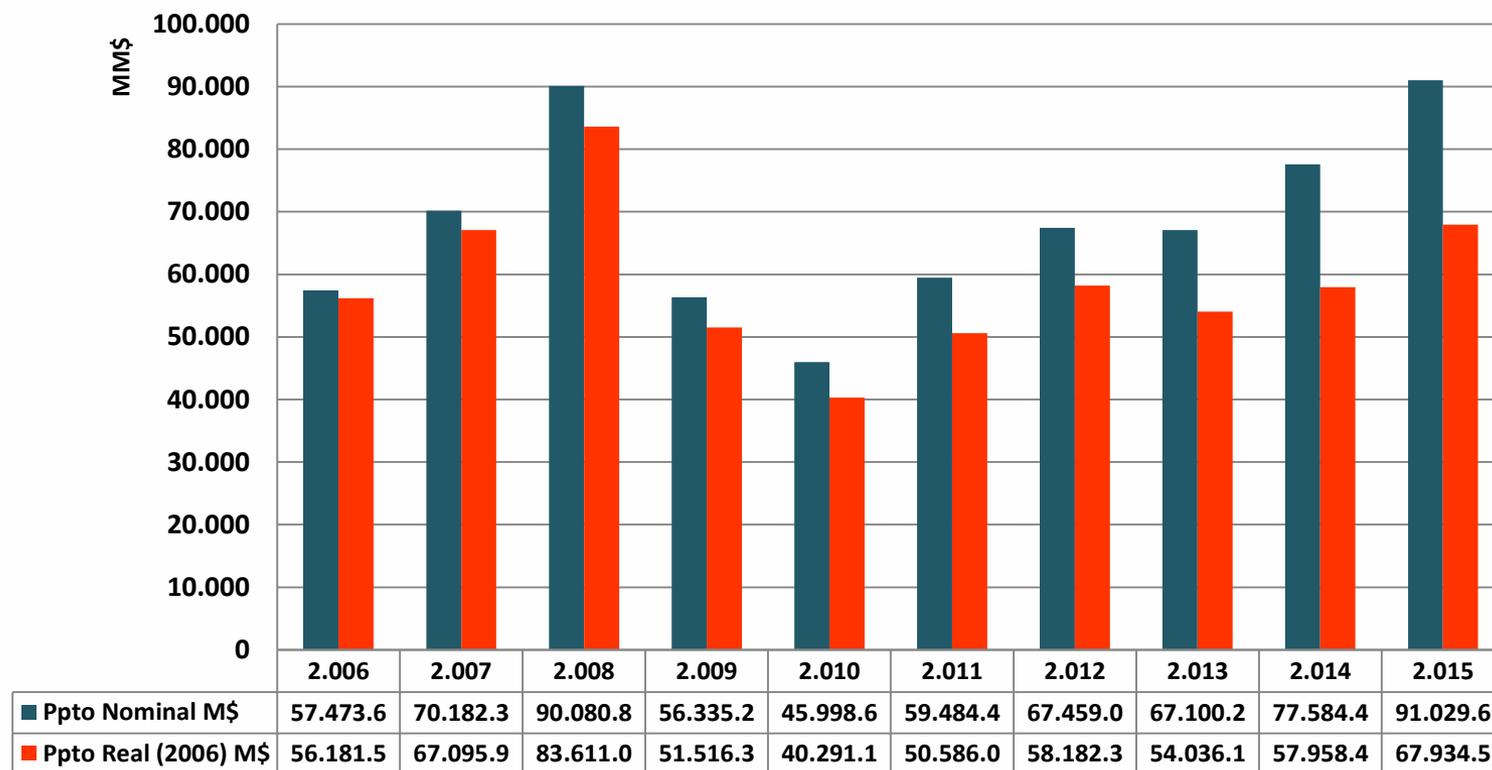
En el periodo comprendido entre los años 2006 y 2015, el presupuesto real creció en un 77%.



4. PRESUPUESTO

4.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR SUBTÍTULO

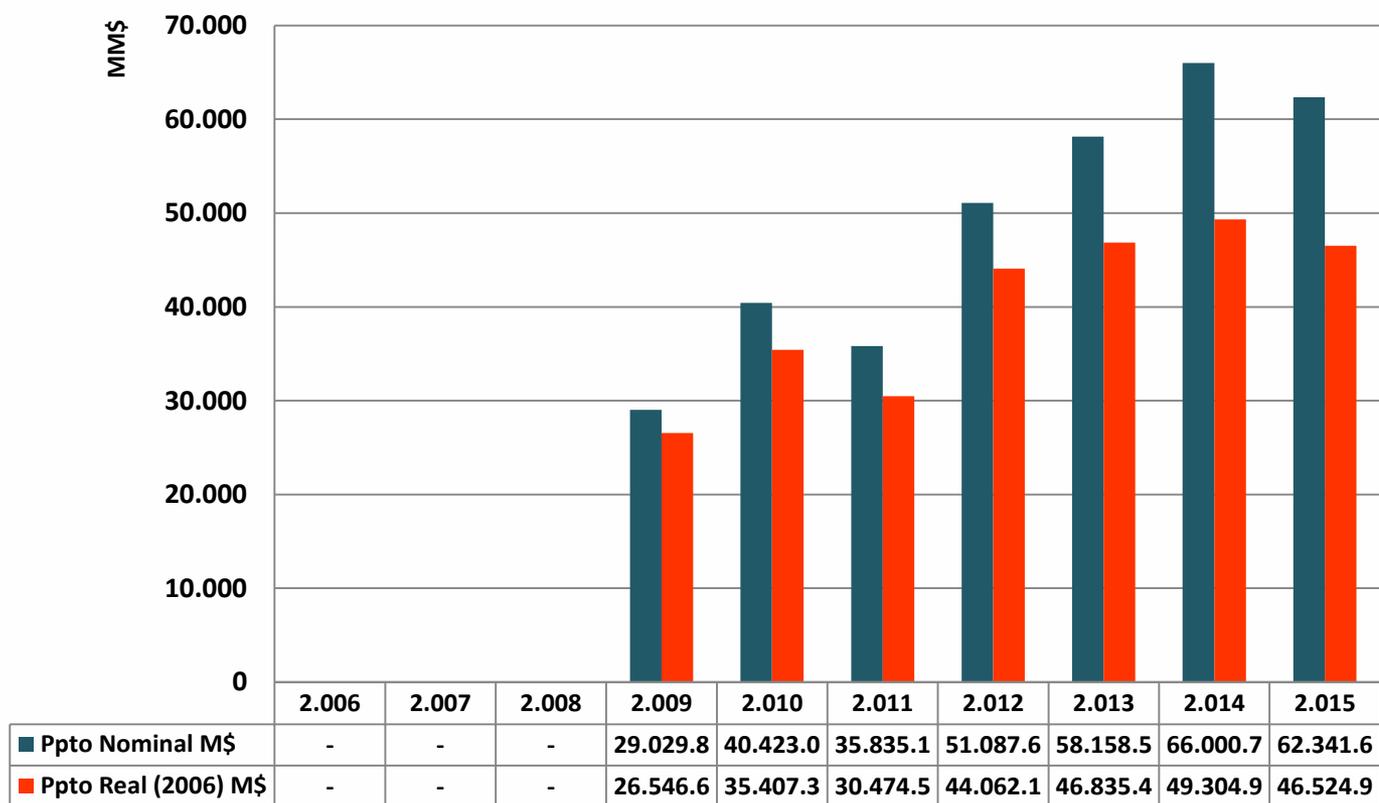
Evolución del presupuesto destinado a la asistencia técnica (transferencias corrientes - Subtítulo 24), periodo 2006 – 2015 (base 2006).



4. PRESUPUESTO

4.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR SUBTÍTULO

Evolución del presupuesto destinado a inversiones (transferencias de capital - Subtítulo 33), periodo 2006 – 2015 (base 2006).



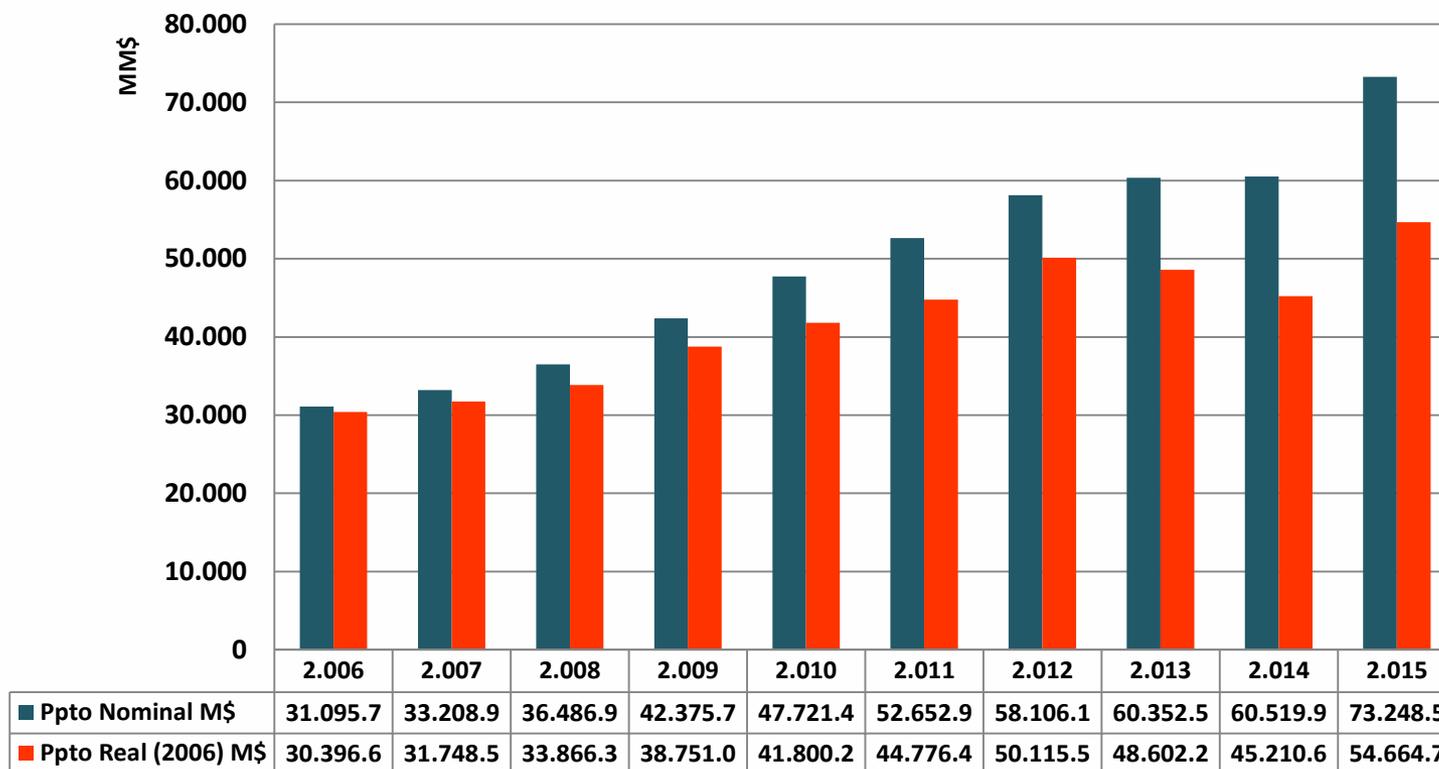
Fuente: SIGFE (30/06/15)

* El Subtítulo 33 fue creado el año 2009.

4. PRESUPUESTO

4.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR SUBTÍTULO

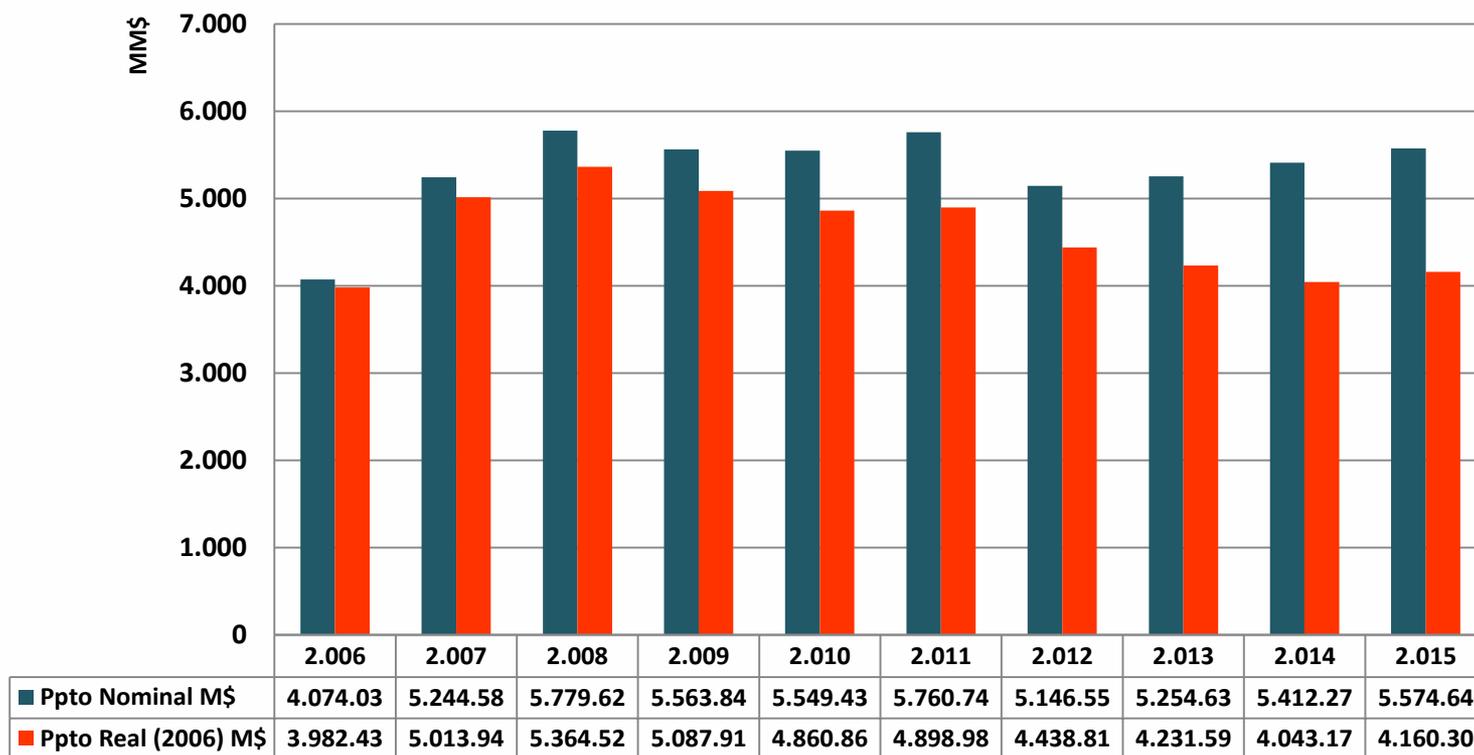
Evolución del presupuesto de Créditos (Subtítulo 32), periodo 2006 – 2015 (base 2006).



4. PRESUPUESTO

4.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR SUBTÍTULO

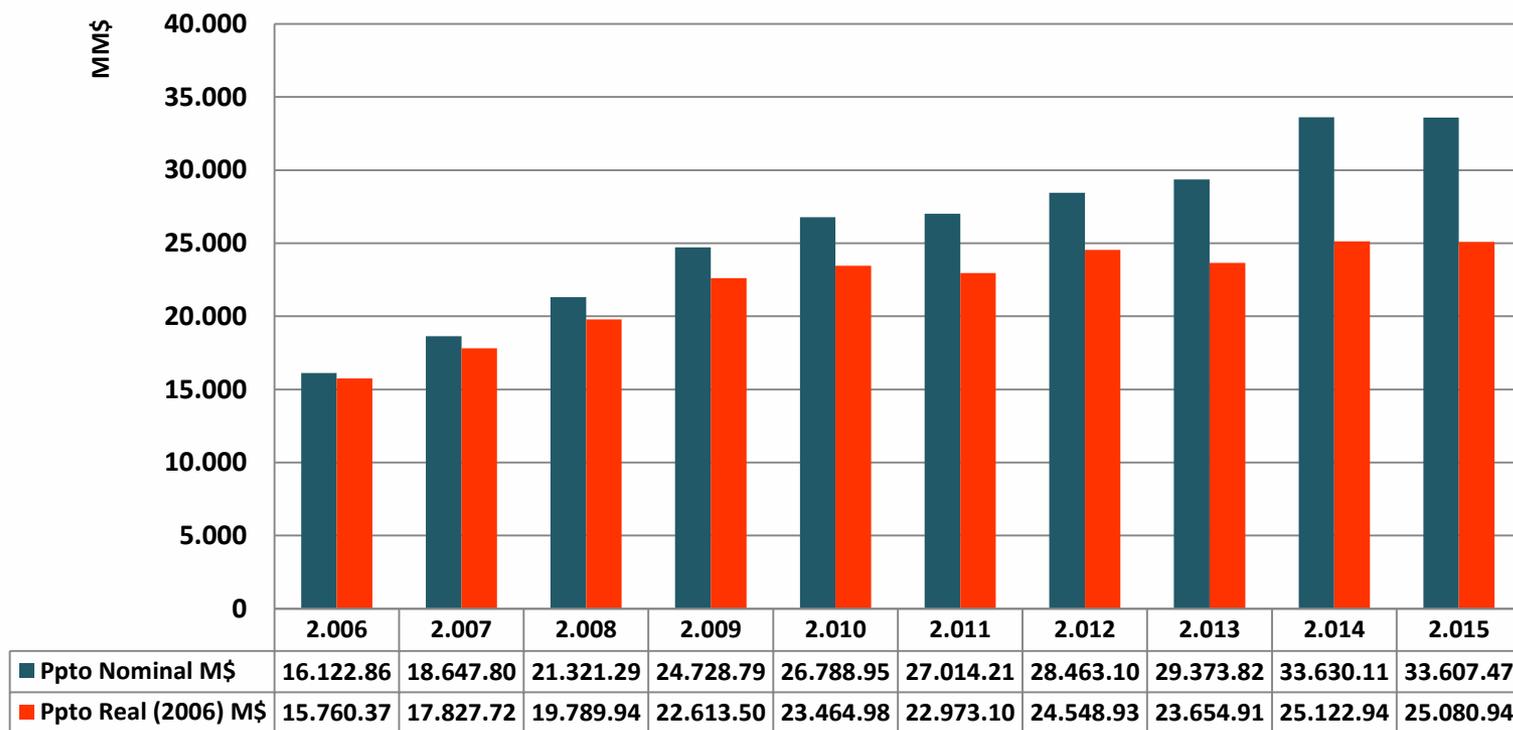
Evolución del presupuesto para Soporte Institucional (Subtítulo 22), periodo 2006 – 2015 (base 2006).



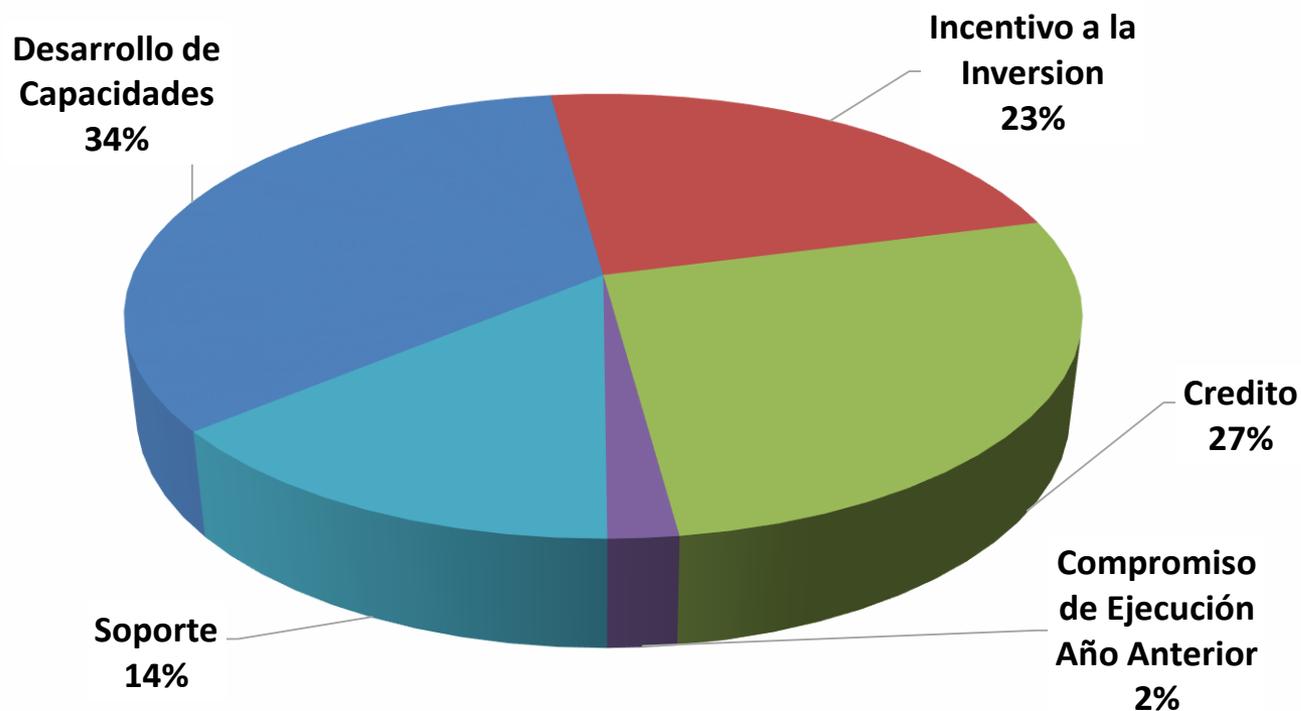
4. PRESUPUESTO

4.2. EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO POR SUBTÍTULO

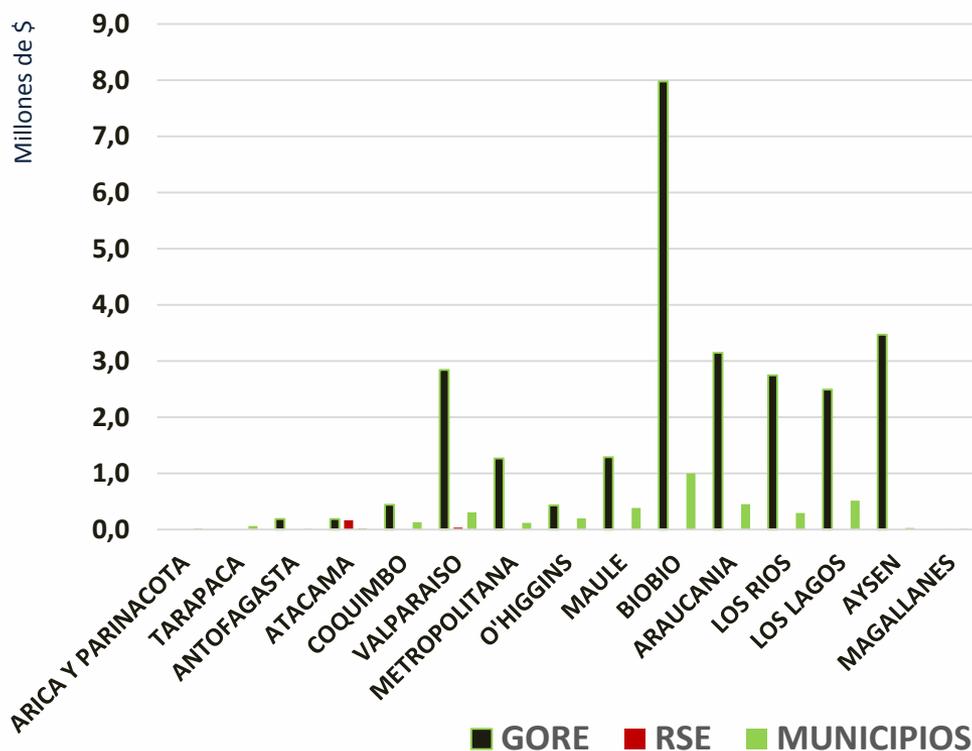
Evolución del presupuesto para Remuneraciones (Subtítulo 21 y 23), periodo 2006 – 2015 (base 2006).



Composición del gasto presupuestario, año 2015.



Durante el año 2015, las 15 direcciones regionales de INDAP apalancaron un total de \$30.279 millones anuales: 87,5% desde los GOREs, 11,8% de los municipios y 0,7% de las empresas privadas.



REGION	Recursos apalancados por las regiones (MM\$)		
	GORE	RSE	MUNICIPIOS
ARICA Y PARINACOTA	0,0		16,3
TARAPACA	0,0		66,6
ANTOFAGASTA	187,6		13,9
ATACAMA	191,1	166,7	24,2
COQUIMBO	442,4		132,3
VALPARAISO	2.845,0	36,1	307,2
METROPOLITANA	1.270,0		120,3
O'HIGGINS	428,7		199,5
MAULE	1.290,4		385,3
BIOBIO	7.981,0		1.002,0
ARAUCANIA	3.150,0		451,7
LOS RIOS	2.746,5		296,7
LOS LAGOS	2.495,6		513,8
AYSEN	3.469,0		33,1
MAGALLANES	0,0	5,2	10,6
Total	26.497,4	207,9	3.573,7