



SERNATUR
Región de Atacama

Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo



PLAN DE ACCIÓN REGIÓN DE ATACAMA SECTOR TURISMO 2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile



INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3.
II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONALES E INTERNACIONAL.....	4.
1. Turismo Mundial y perspectivas futuras.....	4.
2. El contexto del turismo en Chile.....	7.
3. Competitividad de Chile en Viajes de Turismo.....	12.
4. Competitividad Turística Regional.....	13.
5. Plan de acción regional.....	14.
III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE ATACAMA	15.
1. Antecedentes geográficos.....	15.
2. Antecedentes demográficos.....	16.
3. Antecedentes administrativos.....	16.
4. Conectividad.....	17.
5. Antecedentes climáticos.....	18.
6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional	19.
IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE ATACAMA	19.
1. Catastro de atractivos de la Región de Atacama.....	19.
2. Caracterización de los destinos.....	21.
3. Caracterización económica del sector-oferta (SII y registro)...	25.
a) Catastro de prestadores de servicios turísticos.....	25.
b) Certificación Q y distinción S.....	26.
4. Caracterización demanda actual.....	28.
a) Llegadas Turistas Nacionales e Internacionales.....	28.
b) Llegadas Turistas ASPE.....	29.
c) Pernoctaciones.....	30.

d) Programas Sociales.....	31.
V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL	33.
1. Visión.....	33.
2. Lineamientos Estratégicos.....	33.
a) Brechas por componente.....	34.
b) Componentes del Plan.....	36.
a. Promoción Nacional e Internacional.....	36.
b. Diversificación de Experiencias.....	38.
c. Desarrollo de Destinos.....	40.
d. Calidad.....	43.
e. Capital Humano.....	44.
c) ZOIT.....	45.
d) ASPE.....	46.
e) Comité de Seremis de Turismo.....	46.
ANEXO COMPONENTE DEL PLAN	47.

I. INTRODUCCIÓN

Atacama, región que limita al norte con la Región de Antofagasta y al sur con la Región de Coquimbo, dos destinos posicionados en el mapa turístico de Chile y en el extranjero. Cuenta con 9 comunas y tres provincias, teniendo atractivos turísticos en cada una de ellas, sumando además 210 atractivos catastrados. Respecto a las provincias cuenta con tres, y en cada una de ellas existen Áreas turísticas prioritarias para el desarrollo de la actividad turística, y cuatro destinos: Caldera– Pan de Azúcar, Valle de Copiapó, Valle del Huasco y Pingüino de Humboldt.

En base a estas potencialidades turísticas que posee la Región de Atacama se busca señalar el rumbo a seguir de acuerdo a un desarrollo turístico armónico y equilibrado, en donde el concepto de sustentabilidad esté presente en todas las acciones que se emprendan en materia turística tanto en el ámbito económico, sociocultural y ambiental, en donde se articule, desde la Dirección Regional de SERNATUR de Atacama, un trabajo público-privado que estimule y favorezca la diversificación productiva del territorio.

La visualización de inversiones y acciones que se esperan concretar dentro del período 2014-2018 es lo que se encuentra en este documento, una carta de navegación que tendrá a cargo la Dirección Regional del SERNATUR, teniendo como horizonte siempre el desarrollo armónico de la actividad turística en base a las potencialidades con que cuenta Atacama, ideal para el desarrollo de actividades al aire libre tanto en la cordillera, costa, valles y dunas.

II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

1.- Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como “la tercera fuerza” por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US\$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisor, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística². Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

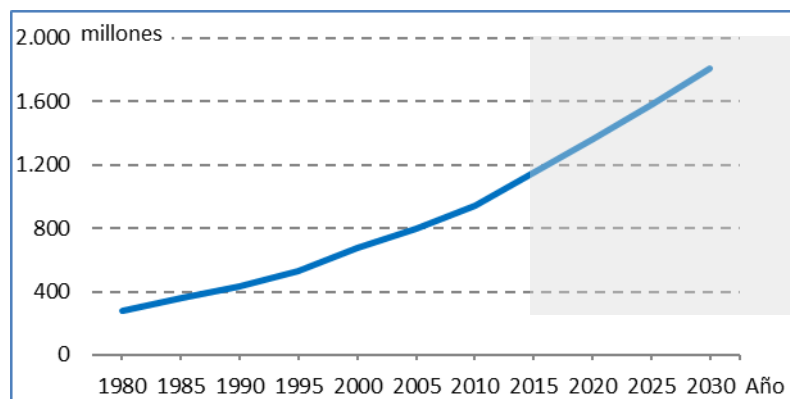
¹ <http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1>

² <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas, más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares.

Gráfico N°1

Llegadas por turismo internacional

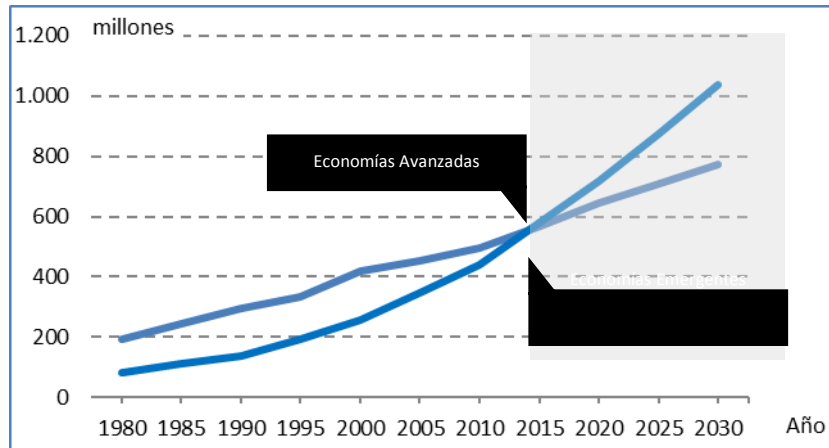


Fuente: Tourism Towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2

Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism Towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

2.- El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013³ la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

Gráfico N°3

Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US\$



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755⁴, cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas⁵ desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

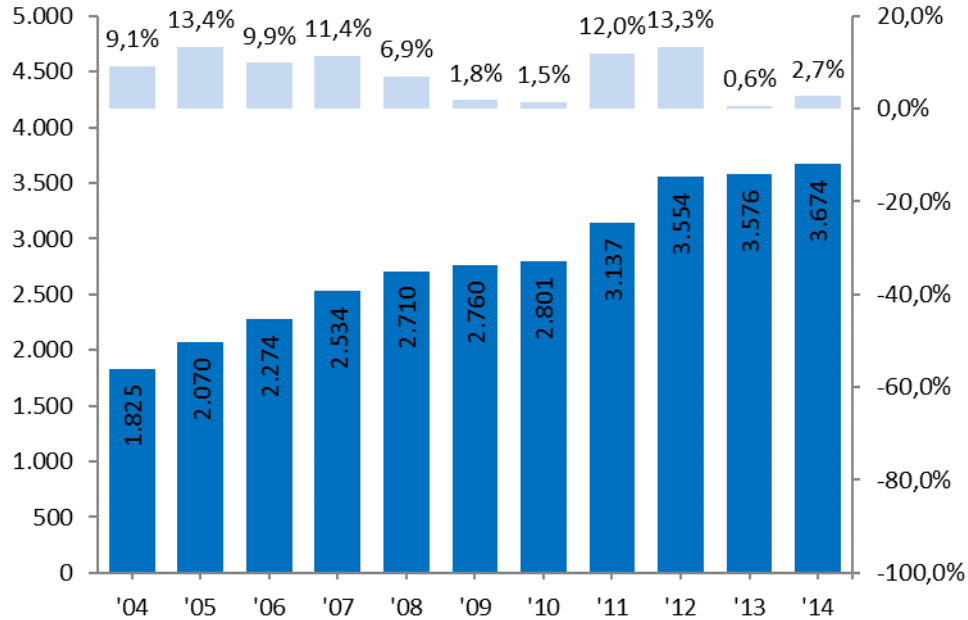
³ La información más actualizada corresponde al año 2013, la información correspondiente al año 2014 está aún en preparación de publicación.

⁴ Estimación del empleo en turismo, año 2013, Sernatur

⁵ Número de divisas al año 2014, aún por publicar

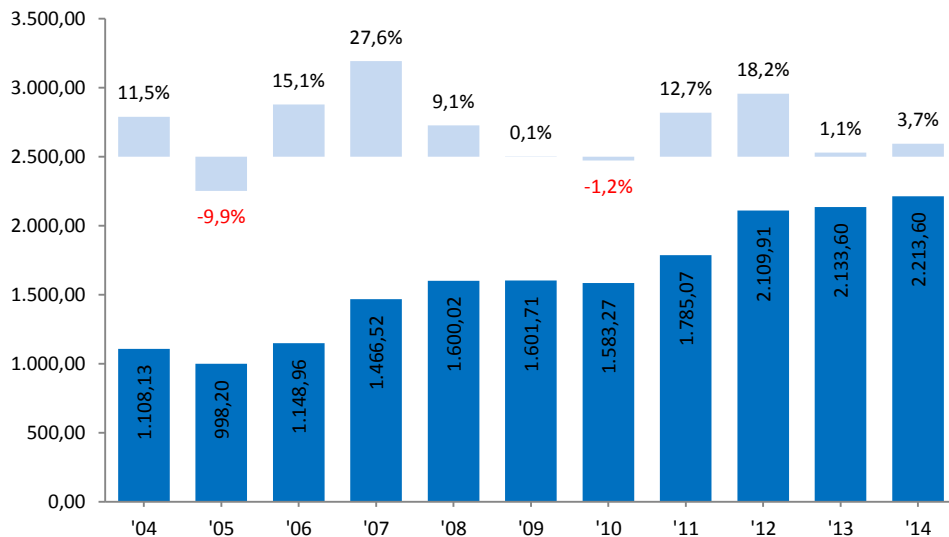
Gráfico N°4

Llegada y variación anual de turistas



Fuente: SERNATUR, 2014

Gráfico 5. Ingreso y variación anual de divisas

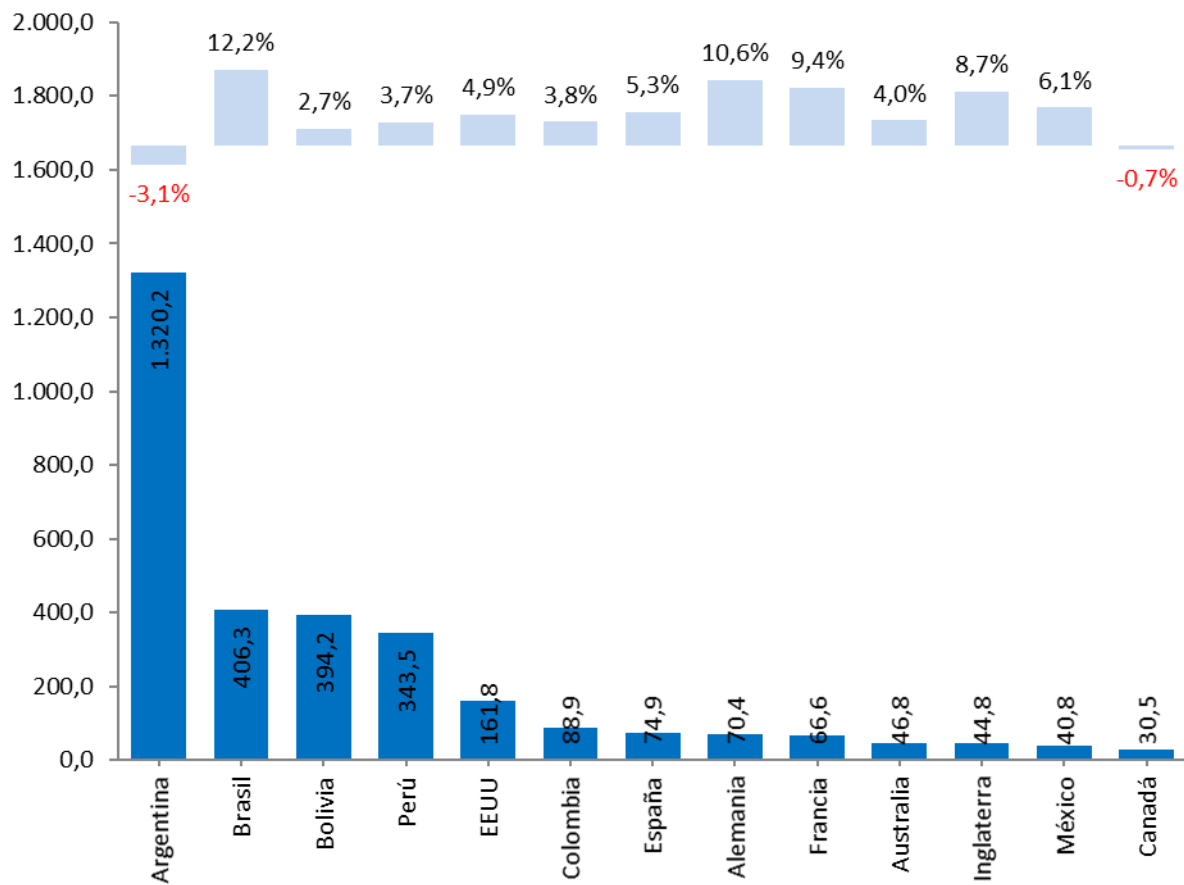


Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.

Gráfico N°6

Principales países emisores de llegadas de turistas - Cifras según país de residencia

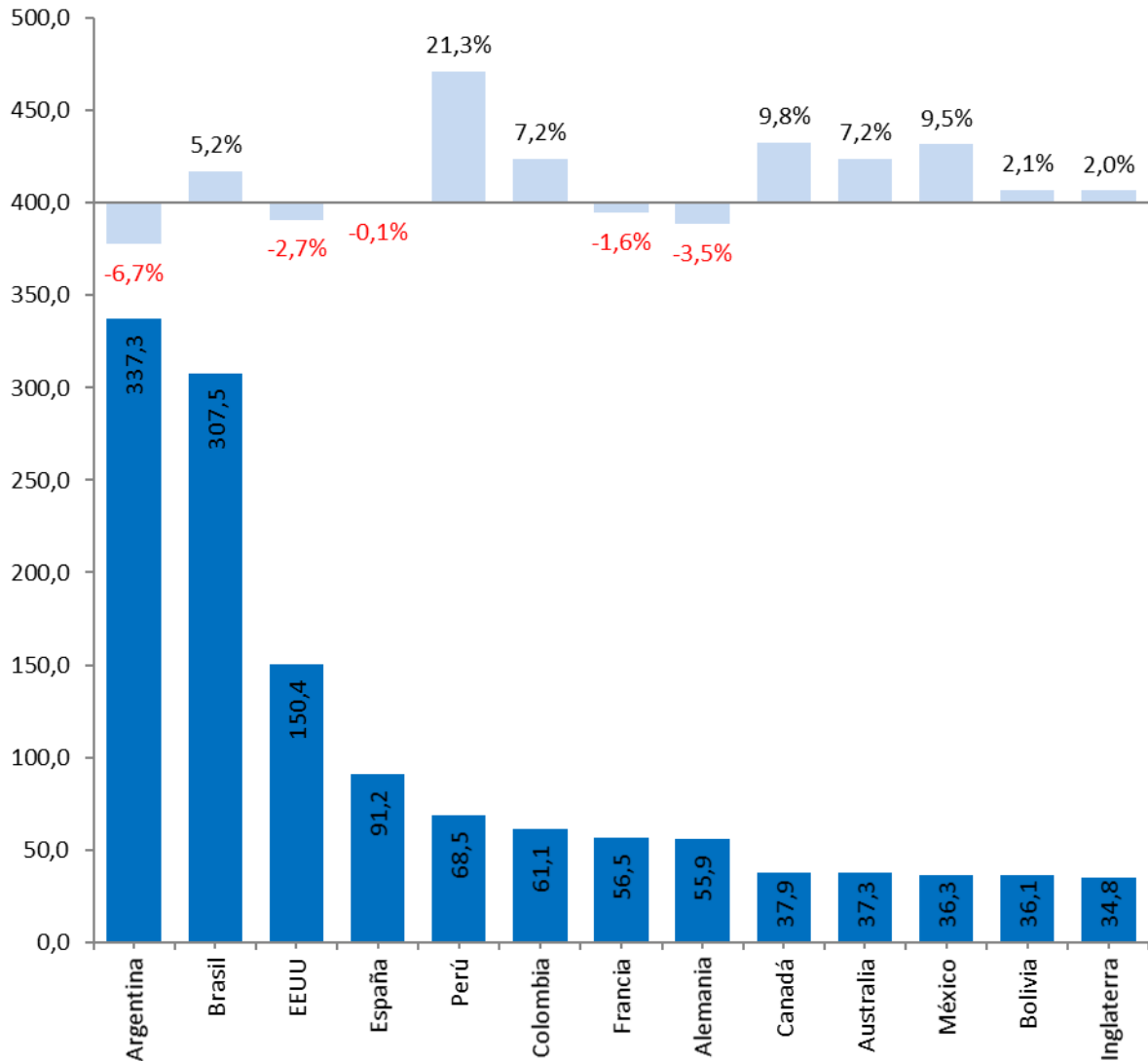


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Gráfico N°7

Principales países emisores en ingresos de divisas

(Cifras según país de residencia)

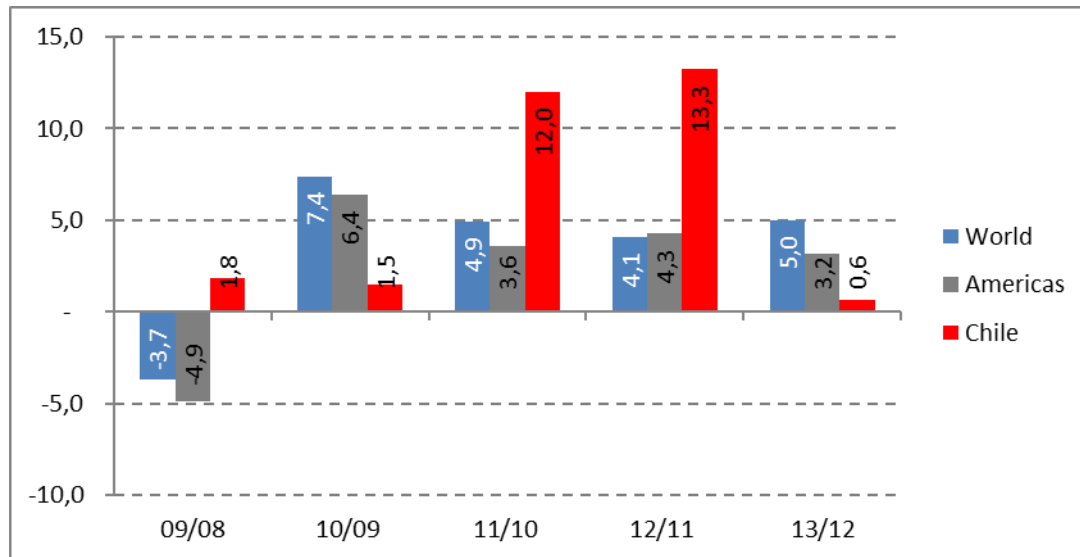


Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.

Gráfico N°8

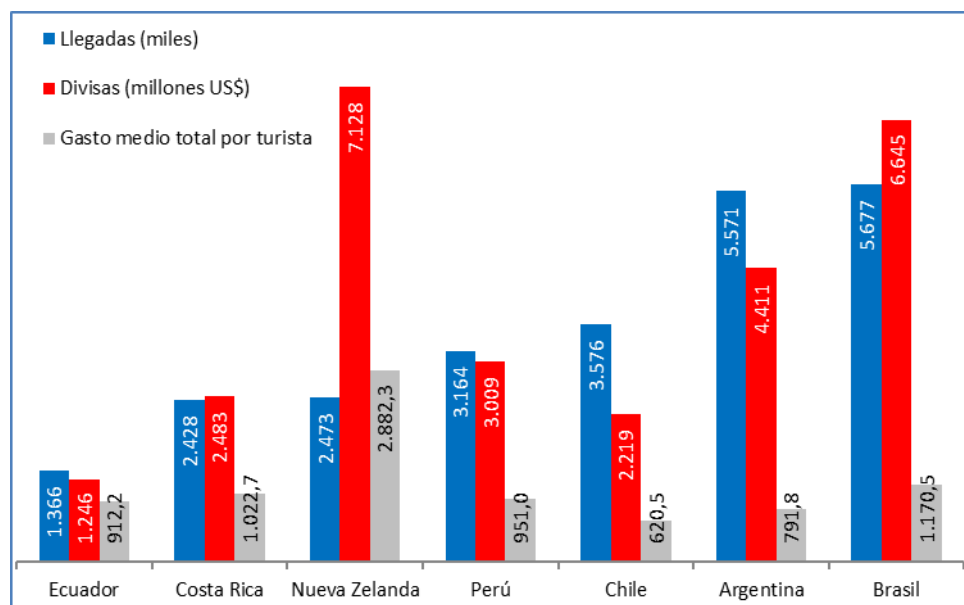
Comparación de la variación de las llegadas internacionales a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile



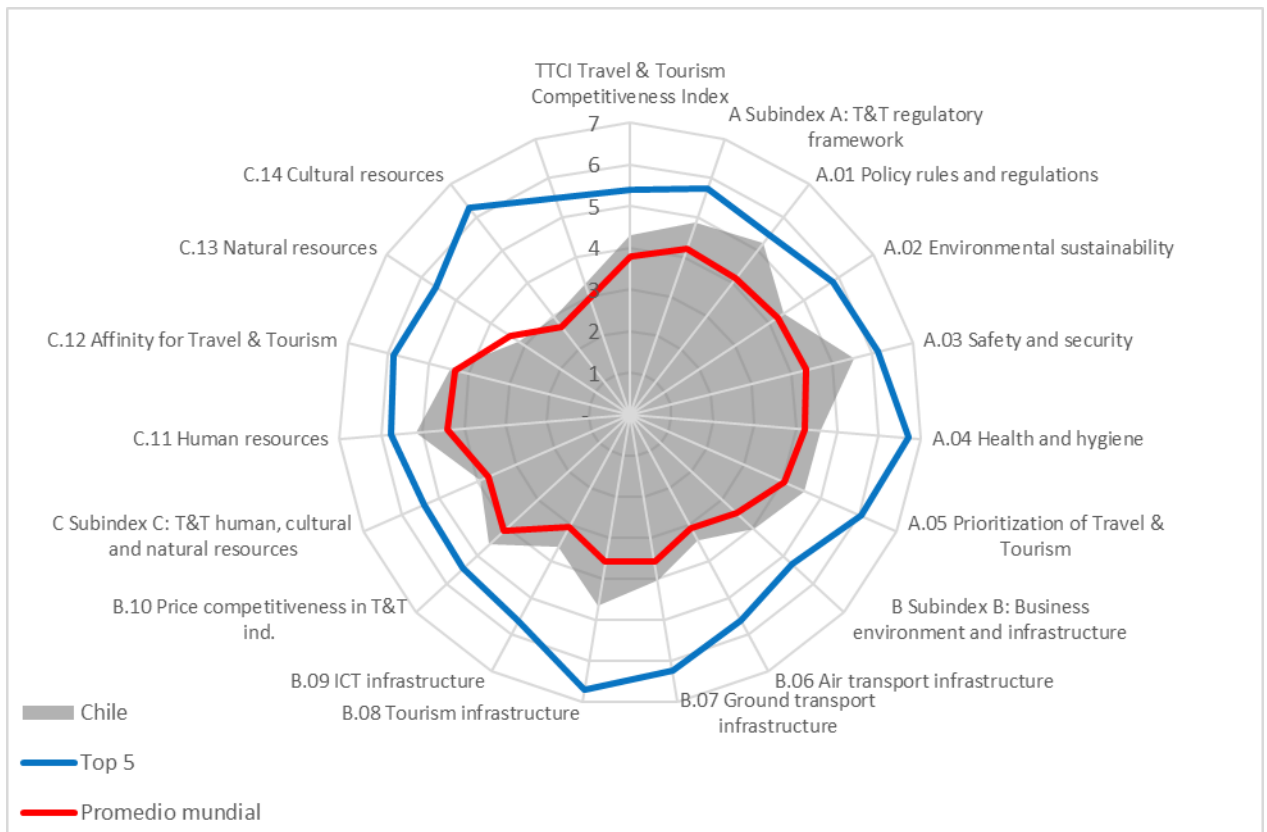
Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).

3.- Competitividad de Chile en viajes y turismo, año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10

Competitividad de Chile en viajes y turismo, año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada⁶.

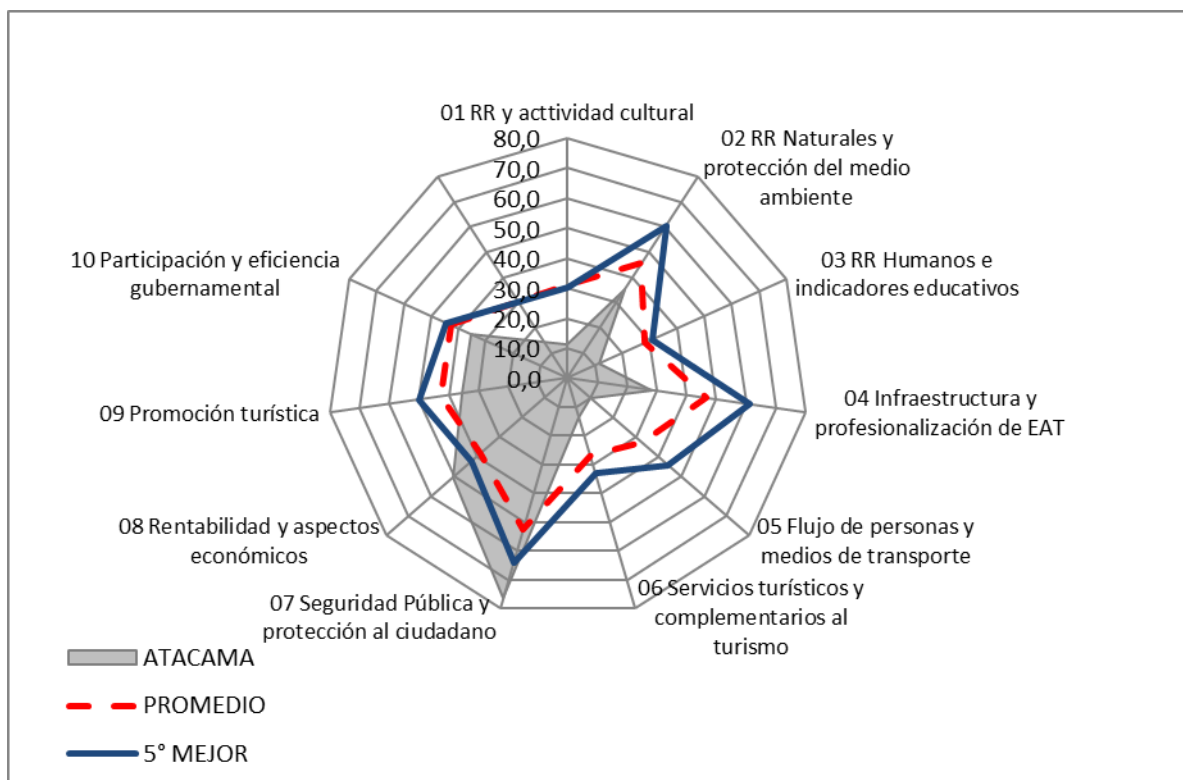
⁶ "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", <http://media.unwto.org>.

4.- Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del índice de competitividad turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, Sernatur y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11
Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.

5.- Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de Sernatur, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).

III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN DE ATACAMA.

1. Antecedentes geográficos.

La Región de Atacama se ubica en el norte de Chile, abarcando una extensión de 75.573 kilómetros cuadrados, representando al 10% de la superficie total del País.

Se ubica entre los paralelos 25,17° y 29° latitud sur, teniendo como límite oriental la República de Argentina y al occidente el Océano Pacífico, contando así con un litoral de más de 500 km, lo que abre una posibilidad inmensa para poder desarrollar actividades turístico deportivas en su costa y de alta y media montaña en la cordillera.

Atacama se estructura en torno a sus características geográficas dominantes de cordillera, valles transversales y costa. Aun cuando se observa de norte a sur un grado de distribución de cordones montañosos en variadas direcciones que dificulta apreciar unidades claras como depresión intermedia, cordillera de la Costa y Cordillera Andina, es posible distinguir la presencia de una Cordillera de los Andes con los más importantes hitos de altura de nuestro país, como el Volcán Ojos del Salado (6.893 m.) y Nevado Tres Cruces (6.753 m.) además la interesante presencia de depresiones cerradas que conforman lagunas y salares cordilleranos (Salar de Pedernales, Maricunga, Laguna Santa Rosa, Laguna Verde y Laguna del Negro Francisco entre otras).

La morfología longitudinal es disectada e interrumpida por tres grandes valles, dos de los cuales han tenido un importante trabajo aluvial con los ríos Copiapó y Huasco, que se relacionan con la subdivisión provincial existente en la región. Estos dos importantes valles se basan en la presencia de cursos de agua superficial y subterránea, que llegan al mar y su principal fuente de alimentación la constituyen los deshielos de nieves cordilleranas caídas principalmente en períodos invernales.

Importante es la presencia del desierto como forma geográfica que distingue a la Región y se ubica en los sectores entre los valles. Esta presencia del desierto le otorga importantes cualidades y beneficios a la región con ocasión de las inusuales lluvias que ocurren, transformándose en un Desierto Florido de inusuales características ecológicas de importancia a nivel mundial para investigadores y amantes de la naturaleza.

Este abanico de paisajes que ofrece la Región de Atacama, propicia al visitante recorrer sus costas y disfrutar de sus aguas turquesa y arenas blancas, visitar sus valles y probar sus nobles y generosos frutos, maravillarse con salares y lagunas altiplánicas, así como insertarse en el desierto más árido del mundo en dunas de impresionante altura y belleza que desafían a los amantes del off road y sandboard.

Por otro lado la Región de Atacama es la segunda región con mayor biodiversidad del país, contando además con Parques Nacionales, Áreas protegidas marinas costeras, Zonas de Interés Turístico, una reserva nacional, entre otros atractivos que permiten el disfrute de diversas

actividades de bajo impacto al aire libre, como son el avistamiento de cetáceos en Chañaral de aceituno y de pingüinos de Humboldt; la observación de flora y fauna, en donde destaca el desierto florido, época en donde millones de semillas que se encuentran en estado de latencia florecen dando vida a este increíble fenómeno natural; observar flamencos y camélidos en el sector cordilleranos, rodeado por lagunas y salares, e incluso un sitio Ramsar, que coronan un espectáculo natural de importancia mundial.

2. Antecedentes demográficos.

Según lo registrado por el Censo de 2012, la población regional alcanza a 292.054 habitantes. Entre el Censo de 2002 y el Censo 2012, la población de la región aumentó 15,3% (38.849 habitantes). Es decir, la región creció 4,8 puntos porcentuales por sobre el país.

El 91,7% (267.857 habitantes) de la población regional vive en el área urbana, mientras que el 8,3% (24.197 habitantes) vive en el área rural.

Las cifras indican además que en la región hay 144.937 mujeres y 147.117 hombres. En términos relativos el 49,6% de la población regional corresponde a mujeres y el 50,4% a hombres, lo que contrasta con las cifras nacionales, donde 8.532.713 son mujeres y 8.101.890 son hombres, esto significa que el 51,3% de la población nacional está compuesta por mujeres y el 48,7% por hombres.

La ciudad de Copiapó es la comuna de la región con mayor cantidad de residentes y representa el 54,2% del total regional llegando a 158.261 habitantes. El segundo lugar se encuentra la comuna de Vallenar, que alcanza 52.099 habitantes, equivalentes al 17,8% del total regional. En la comuna de Diego de Almagro reside el 5,6% de la población regional con 16.452 habitantes. En la comuna de Caldera residen 16.150 personas, que representan el 5,5% del total regional. En la comuna de Chañaral, residen 14.146 habitantes (4,8%) de la población de la región). Por su parte, en la comuna de Tierra Amarilla residen 13.912 personas (4,8%). Las comunas con menos residentes en la región son Huasco, con 9.015 habitantes; Freirina, con 6.531 habitantes; y Alto del Carmen, con 5.488 habitantes, representando el 3,1%, 2,2% y 1,9% del total de la población regional, respectivamente.

3. Antecedentes administrativos

Administrativamente la Región de Atacama se divide en tres provincias, ubicándose en el sector más norte del territorio la provincia de Chañaral, la cual se divide entre las comunas de Diego de Almagro y Chañaral. En la zona centro de la Región de Atacama se encuentra la provincia de Copiapó, la que a su vez se divide en las comunas de Caldera, Copiapó y Tierra Amarilla. Ya en la zona sur del territorio se ubica la provincia de Huasco que se divide entre las comunas de Huasco, Vallenar, Alto del Carmen y Freirina.

4. Conectividad

La Región de Atacama ofrece al visitante llegar por tres vías, terrestre, aéreo y marítimo. Este último es frecuentemente usado por trabajadores que llegan a la región, sin embargo en el último tiempo se han atracado a las bahías de Atacama distintos trasatlánticos que atraídos por las bellezas de la región han hecho un breve alto, y a través de zodiac han podido recorrer la región, regresando mediante ese mismo método a la embarcación y seguir en viaje.

La conectividad vía terrestre está dada por:

Camino Internacional	<p>Por la ruta Paso San Francisco hacia la República Argentina.</p> <p>Copiapó – Paipote - Puquios - La Puerta – Complejo Maricunga - Laguna Verde - Paso San Francisco – Fiambalá (Arg) - Catamarca</p> <p>Por la ruta Paso Pircas Negras hacia la República Argentina.</p> <p>Copiapó – Paipote – Tierra Amarilla – Los Loros – Rodeo – La Guardia – Paso Pircas Negras – Vichina (Arg) – La Rioja</p>
Ruta Nacional	Ruta 5, desde Norte o Sur de la Región.
Ruta Costera	<p>(Tramo 1) Ruta 5 – Parque Pan de Azúcar- Playa Chañaral-</p> <p>(Tramo 2) Chañaral a Caldera por Ruta 5.</p> <p>(Tramo 3) Bahía Inglesa – Las Machas- El Morro- Bahía Cisne – Puerto Viejo.</p> <p>(Tramo 4) Ruta 5 – Barranquilla- Bahía Salada – Cta. Pajonal – Totoral</p> <p>(Tramo 5) Carrizal Bajo- Los Toyos- Tres Playitas – Huasco Bajo- Huasco.</p> <p>(Entre tramo 3 y 4 sólo vehículos 4x4).</p>

La conectividad vía aérea está dada por:

Copiapó	Aeropuerto “Desierto de Atacama”, distante de Copiapó 50 km. al oeste. Cuenta con servicios de rent a car y transfer (ciudad Caldera y Copiapó), venta artesanía e informaciones turísticas, cafetería, meteorología y comunicaciones.
El Salvador	Aeródromo “El Salvador”, distante 16 km. de El Salvador, localidad ubicada en la comuna de Diego de Almagro

Vallenar	Aeródromo local sólo para aviones pequeños.
Caldera	Cuenta con un aeródromo local sólo para aviones pequeños, y se encuentra además a 20 km del Aeropuerto Regional “Desierto de Atacama”

5. Antecedentes climáticos

Desde el punto de vista de su clima, en Atacama predominan los rasgos de desierto, debido a la escasa magnitud de las precipitaciones y a la ocasionalidad de su ocurrencia.

En el contexto regional es claro el aumento de las precipitaciones hacia el sur, lo que va atenuando la rigurosidad del desierto. Otro aumento se presenta de poniente a oriente con la elevación del relieve, variando los tipos de precipitación según los rasgos del relieve.

Desde Caldera al sur se aprecia un aumento paulatino de la humedad y descenso de las temperaturas medias. En el sector costero se presenta una constante nubosidad matinal con temperaturas suaves y sin grandes diferencias entre el día y la noche. En Caldera el promedio anual de temperatura es de 16,1 C, más al interior disminuye la nubosidad matinal y diaria, encontrándose cielos más límpidos durante gran parte del día.

Las precipitaciones son escasas por lo que se registran 23 mm como promedio anual en Copiapó, y 64 mm en la ciudad de Vallenar.

Desde un punto de vista térmico, las características de este tipo de clima en la región se plasman en las importantes oscilaciones diarias de la temperatura principalmente en sectores interiores, y sin la influencia marítima, lo que permite temperaturas superiores originando microclimas aptos para la producción de primores en frutas y hortalizas.

En las zonas cordilleranas, sobre los 2.500 m. se registran precipitaciones en verano e invierno y las temperaturas medias descienden notoriamente dando lugar en diversas ocasiones al denominado Invierno Boliviano o Altiplánico, fundamentalmente en el Sector Norte y Cordillerano de la región.

El clima seco y los cielos límpidos permiten la observación e investigación astronómicas que realizan diversos Observatorios, los cuales por razones de división político administrativa se ubican en territorio de la Región de Coquimbo. El Observatorio La Silla (2.191 metros) y Las Campanas (2.510 metros) ubicados en la Sierra del Cóndor a 107 Km. al sureste de Vallenar, en las cercanías de Incahuasi.

Finalmente, las características climáticas le permiten a la Región de Atacama contar con interesantes ventajas comparativas económicas respecto de actividades productivas como la agricultura, con la posibilidad de lograr frutos primores en los valles agrícolas de Huasco y Copiapó.

Las características geográficas de la Región de Atacama y su organización en el espacio natural, son una condicionante decisiva de la propia dinámica regional, puesto que determina el patrón de poblamiento que redundará en la organización espacial de la población atacameña y en la presión histórica demográfica que existe sobre el territorio regional.

6. Prioridades regionales en base a la Estrategia de Desarrollo Regional

Las prioridades regionales en Atacama vienen dadas en base a la Estrategia de Desarrollo Regional, en este sentido uno de los lineamientos de ella es la Diversificación y mayor dinamismo de la economía regional, en donde se puede encajar la actividad turística de Atacama basada en sus potencialidades turísticas. Dunas, valles, costa y cordillera se circunscriben en la región de Atacama, lo cual sumado a una oferta diversa y competitiva por parte del sector privado, más el compromiso del sector público por entregar todas las condiciones necesarias para la operación de la industria turística, y la correcta y focalizada promoción en los mercados priorizados, harán que la Región de Atacama se posicione en el concierto nacional como una zona con las mayores proyecciones turísticas del país.

IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN DE ATACAMA.

1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Atacama.

La Región de Atacama cuenta con 210 atractivos turísticos catastrados, de distintas categorías y jerarquías de cordillera a mar. El deber de Sernatur es difundirlos y propiciar que estos sirvan como recursos que se puedan poner en valor para el disfrute y goce de quienes habitan en Atacama y los turistas que llegan al territorio.

Cuadro Nº 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
Sitios naturales	82	39%
Museos y manifestaciones culturales	47	22%
Folklore	20	10%
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	21	10%
Acontecimientos programados	40	19%
Centros o lugares de esparcimiento	0	0%
Total	210	100%

Fuente: *Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR.*

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	15	7
Jerarquía Regional	108	52
Jerarquía Nacional	68	32
Jerarquía Internacional	19	9
Total	210	100%

Fuente: *Catastro de Atractivos Turísticos de SERNATUR.*

2. Caracterización de los Destinos

Cuadro Nº 3
Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Valle de Copiapó	Copiapó – Tierra Amarilla – Diego de Almagro	Turismo de negocios, turismo de alta y media montaña, off road, turismo patrimonial y cultural.	Ciudad de Copiapó – Mirador Laguna Santa Rosa. Mirador Laguna Santa Rosa – Mirador Salar de Pedernales. Mirador Salar de Pedernales – Parque Nacional Pan de Azúcar. Pan de Azúcar – Copiapó. Ruta Minera Ruta Turismo Rural
Caldera – Parque Nacional Pan de Azúcar	Caldera – Chañaral	Naturaleza, de intereses especiales, sol y playa	Aguada de Chorrillos Costas del Morro Sur Camanchacas del Morro Norte Huellas de los changos Litoral entre Caldera y Chañaral Rincones de Caldera Las Bahías al Sur de Caldera. Ruta Minera Ruta Paleontológica Ruta Arqueológica Ruta del Surf Ruta del cactus
Valle del Huasco	Huasco Vallenar Alto del Carmen Freirina	Turismo rural, gastronómico, observación de flora y fauna.	Ruta de los Naturales. Ruta de los Españoles. Ruta de Chañaral de Aceituno. Ruta de los Olivos. Ruta de los Humedales. Ruta de las Cactáceas. Tour de los Olivos Centenarios.
Pingüino de Humboldt	Freirina	Observación Fauna Marina Turismo gastronómico	Chañaral de Aceituno

Fuente: *Derrotero de Atacama, Ministerio Bienes Nacionales, Gobierno de Chile, 2005.*
Estudio de Oportunidades turísticas de las provincias de la región de Atacama, 2014

Cuadro Nº 4
Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Destino Caldera - P.N. Pan de Azúcar	x	x	No definido	x
Destino Valle del Copiapó			No definido	
Destino Valle del Huasco			No definido	x

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
Salar de Maricunga – Ojos del Salado	Copiapó – Tierra Amarilla	Altiplano andino, media y alta Montaña	Declaradas previo a la Ley 20.423, en proceso de actualización.
Bahía Cisne	Caldera	Observación Fauna Marina y actividades de turismo científico	Declarada previo a la Ley 20.423, en proceso de actualización.

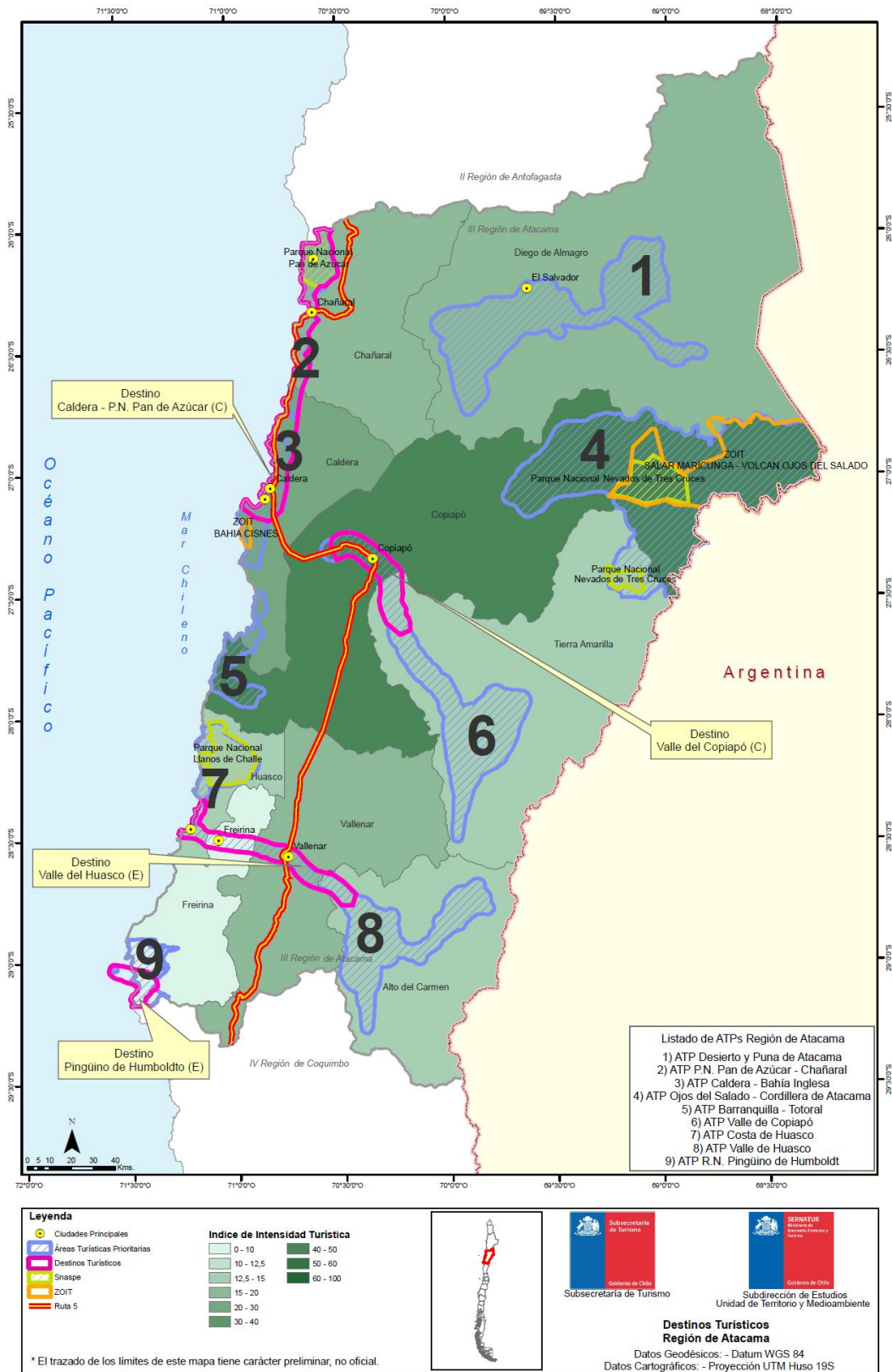
Fuente: Dirección Regional de SERNATUR Atacama

Cuadro Nº 6
Caracterización ASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Parque Nacional Pan de Azúcar	Chañaral	Isla Pan de Azúcar, Mirador, Las Lomitas, Cabo Falso, Caleta Pan de Azúcar.	13987
Parque Nacional Nevado Tres Cruces	Copiapó	Laguna Verde, Laguna del Negro Francisco, Salar de Maricunga, Laguna Santa Rosa.	587
Parque Nacional Llanos de Challe	Huasco	Desierto Florido en Llanos de Challe. Quebrada Oriente. Los Llanos Sendero Bicentenario Camping	4471
Reserva Pingüinos de Humboldt	Freirina	Reserva Chañaral de Aceituno Caleta Camping	8500

Fuente: *Conaf*

Mapa Destinos Turísticos



3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de Atacama

Cuadro N° 5
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en SERNATUR según comunas

ATACAMA																
Comunas	Servicios															
	Agencias de Viaje y tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	Total general
ALTO DEL CARMEN	1	4	1	1		1									4	12
CALDERA	4	58		2	6	7	1	1		1	1	2			7	90
CHAÑARAL		18			2	7				1						28
COPIAPO	9	52	3	3	11	11		2		5	4	5			14	119
DIEGO DE ALMAGRO		10		1							1					12
FREIRINA	1	5		1	1	2								7	15	32
HUASCO	1	5			1											7
TIERRA AMARILLA		3				1					1					5
VALLENAR		20	2	4		3										29
Total general	16	175	6	12	21	32	1	3		7	7	7		7	40	334

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

**Cuadro N°5b
Histórico Registro**

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje y Tour operadores	4	4	7	1
Alojamiento Turístico	36	58	48	32
Arriendo de Vehículo	0	5	1	0
Artesanía	0	2	7	3
Guías de Turismo	2	10	8	1
Restaurantes y Similares	1	5	18	8
Servicios Culturales	0	0	1	0
Servicios de Esparcimiento	0	0	2	1
Servicios Deportivos	0	0	0	0
Taxis y Buses de Turismo	0	0	3	4
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	0	1	2	4
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	0	0	5	2
Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	0	0	0	0
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	0	0	7	0
Turismo Aventura	0	5	34	2
Total	43	90	143	58

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

b) Certificación Q y Distinción S

**Cuadro N° 6
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014**

ATACAMA				
Comunas/ Servicios	Agencias de Viaje y Turoperadores	Alojamiento Turístico	Guías de Turismo	Total general
CALDERA		2	1	3
CHAÑARAL			2	2
COPIAPO	1	3	2	6
Total general	1	5	5	11

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Nota: Como se observa 3 servicios turísticos han perdido el sello en los últimos 4 años.

Cuadro Nº 6b
Histórico Certificación Q,

Tipo de Servicio	Años			
	2011	2012	2013	2014
Agencias de Viaje	0	0	0	0
Alojamiento Turístico	2	2	4	0
Tour operadores	1	0	0	0
Guías de Turismo	1	4	0	0
Total	4	6	4	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 7
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

ATACAMA	
Comunas	Alojamiento Turístico
Caldera	1
Total general	1

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

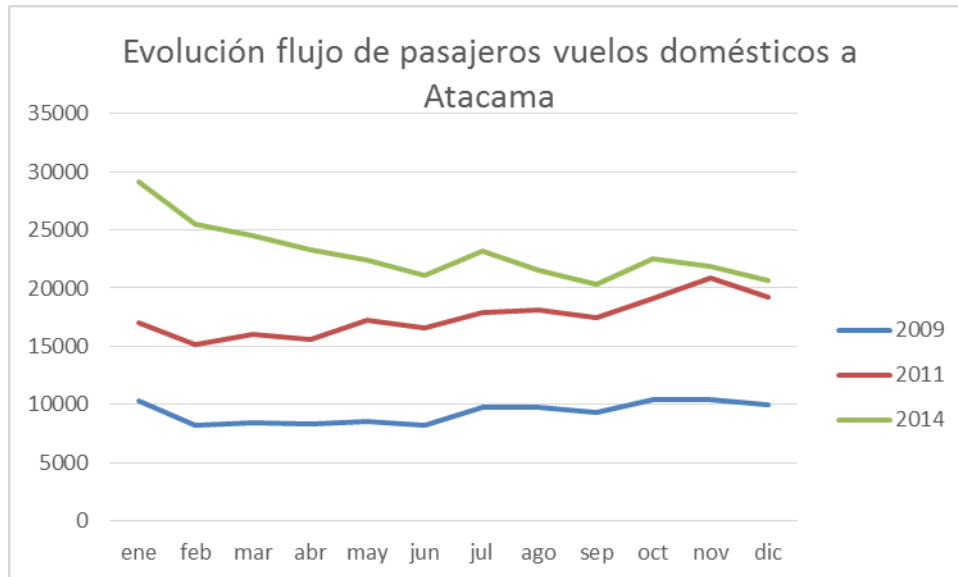
Cuadro Nº 7b
Histórico S

Tipo de Servicio	Años	
	2013	2014
Alojamiento Turístico	0	1
Total	0	1

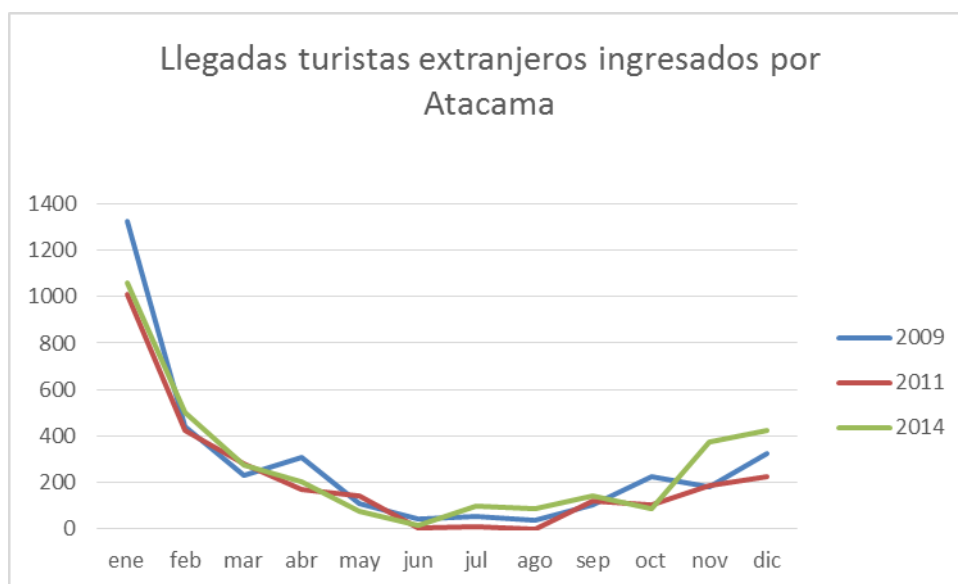
Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

4. Caracterización Demanda actual

A) Llegadas Turistas Nacionales e Internacionales

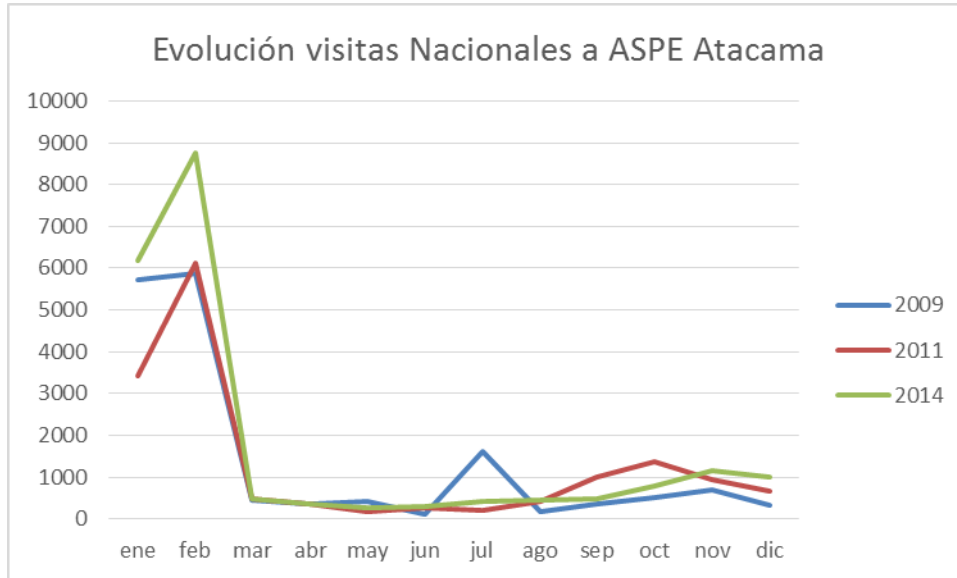


Fuente: JAC

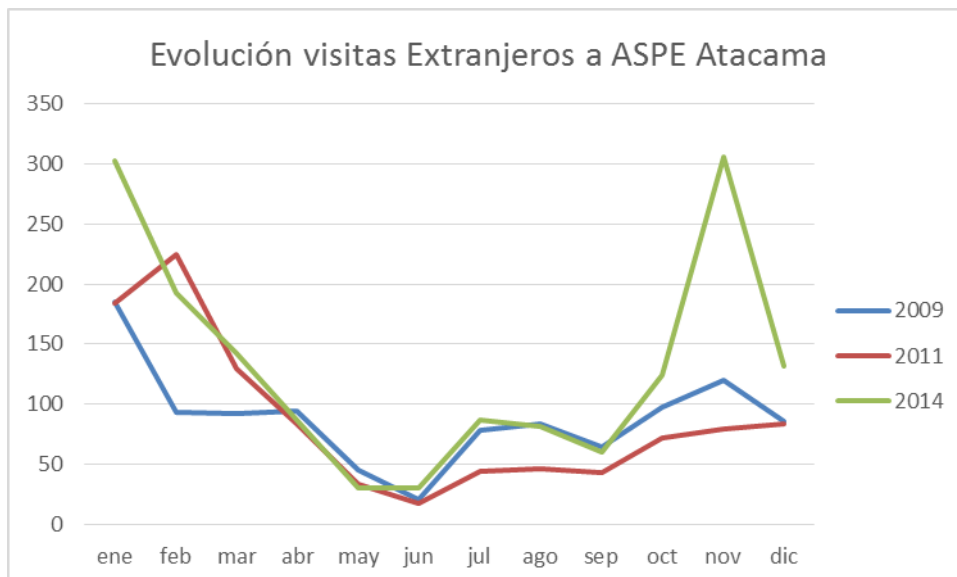


Fuente: PICH

B) Llegadas a ASPE

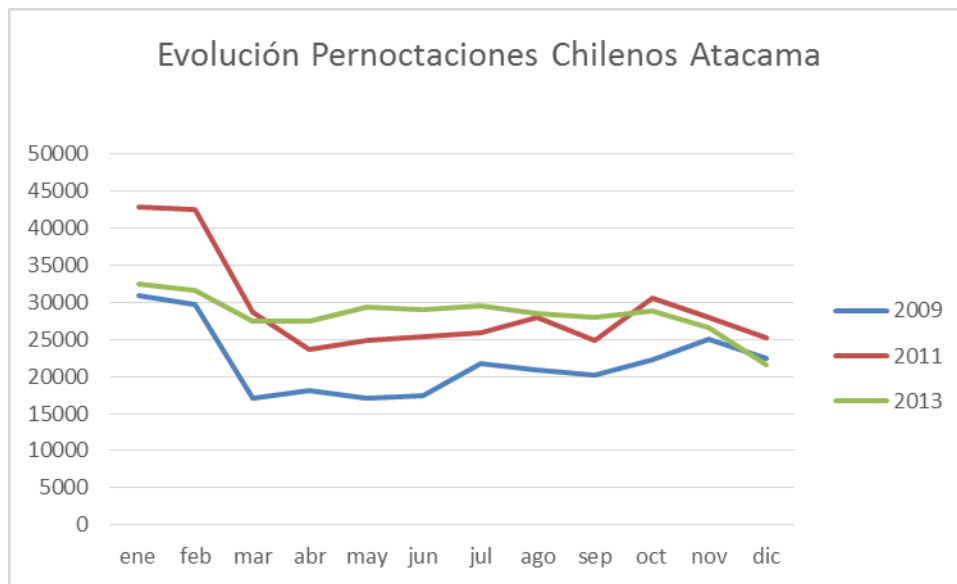


Fuente: CONAF

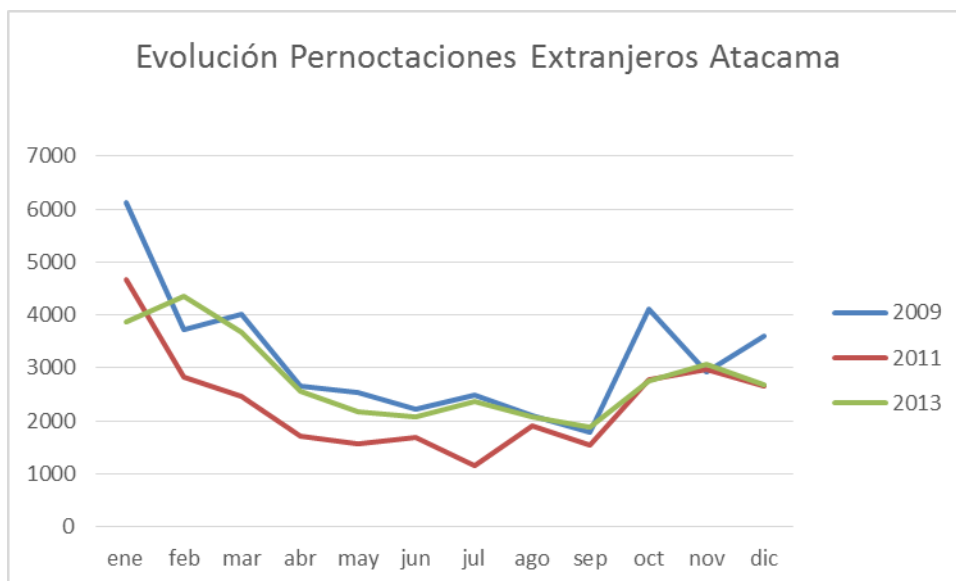


Fuente: CONAF

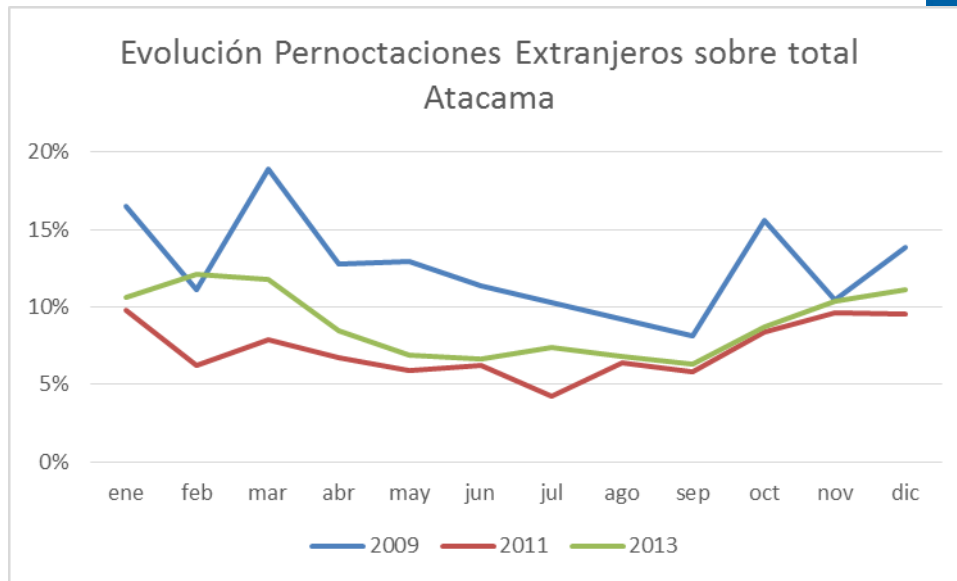
C) Pernoctaciones



Fuente: INE



Fuente: INE



Fuente: INE

D) Programas Sociales

Estadísticas de Llegadas de programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
Todo Chile	Destino Caldera - P.N. Pan de Azúcar	1.423	1.484	144	77	323
	Destino Valle del Copiapó	0	0	0	0	0
	Destino Valle del Huasco	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Estadísticas de Llegadas de programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

ATACAMA

Lugar de Residencia	Destinos	2010	2011	2012	2013	2014
Antofagasta	Destino Caldera - P.N. Pan de Azúcar	0	0	0	308	308
Coquimbo		1.052	922	880	528	572
	Destino Valle del Copiapó	0	0	0	0	0
	Destino Valle del Huasco	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de Turismo Social – Intra regional

Destinos	2012	2013	2014
Destino Caldera - P.N. Pan de Azúcar	60	102	485
Destino Valle del Huasco			
Destino Valle del Copiapó			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

La Región de Atacama tiene una vocación turística asociada principalmente a sus recursos naturales, en los cuales se pueden desarrollar una serie de actividades turísticas asociadas a la experiencia. Así, la Región de Atacama cuenta con valles, cordillera, costa, desierto y dunas, sumada a un rico patrimonio histórico asociada a la minería histórica y reciente, lo que queda plasmado en el mineral de Chañarcillo y mina San José, solo para relevar algunos hitos.

Durante el período 2014-2018, se busca que estos recursos sean la base del desarrollo turístico de la región, puestos en valor y trabajados transversalmente a través de 4 ejes de ejecución: promoción, infraestructura, capital humano y calidad, y en desarrollo de la oferta.

Entendiendo que cada rincón de la Región de Atacama ofrece al turista un sello diferenciador, la amplia gama de atractivos naturales, y entendiendo esto como el principal recurso del territorio, se han priorizado destinos para focalizar el trabajo a desarrollar durante los cuatro años de Gobierno de la Presidenta Bachelet. Estos son Caldera – PN. Pan de Azúcar, Valle de Copiapó, Valle del Huasco, y Pingüino de Humboldt en donde se trabajará y sentarán las bases para potenciar las actividades turísticas asociadas a experiencias en playa, valle, dunas y desierto, cordillera, off road, minero, alimenticio, patrimonial y cultural.

1. Visión

Ser un destino reconocido por sus hitos turísticos en los mercados priorizados por la región

2. Lineamientos Estratégicos

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos
- Calidad y Capital Humano.

A) Brechas por componente

Cuadro Nº 8 Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	<p>Escasa diferenciación del Destino San Pedro de Atacama.</p> <p>Discontinuidad en la participación por parte del sector municipal y privado en acciones promocionales en el mercado nacional.</p> <p>Débil Desarrollo turístico en los municipios de Atacama.</p> <p>Bajo posicionamiento de los destinos de la región en los mercados meta.</p>
Diversificación de Experiencias	<p>Escasa articulación de redes entre el sector privado y generación de confianzas entre los mismos.</p> <p>Diferencias en calidad entre los servicios ofrecidos por distintos prestadores de servicios y operadores de la región de Atacama y otras regiones.</p> <p>Nicho de mercado off road aun sin alcanzar su máximo rendimiento.</p> <p>Débil ordenamiento territorial costero.</p> <p>Deficiente puesta en valor del patrimonio natural y cultural de Atacama.</p>
Desarrollo de Destinos	<p>Retrasos en las obras que permitan mejores condiciones de conectividad terrestre con mercado fronterizo.</p> <p>Necesidad de infraestructura habilitante que permita la realización de actividades turísticas en la Región de Atacama.</p>
Calidad	<p>Desconocimiento por parte del sector privado de los beneficios que trae el contar con las normas y sellos de calidad turística y sustentabilidad.</p>
Capital Humano	<p>Baja incorporación de mano de obra calificada en los procesos productivos asociados a la industria turística de la Región de Atacama.</p> <p>Alta rotación del capital humano invertido en turismo en las</p>

	<p>unidades municipales de la Región de Atacama</p>
<p>Otros</p>	<p>Baja conectividad entre los centros poblados y atractivos turísticos de la Región de Atacama.</p> <p>Débil señalización en atractivos turísticos rurales de la región.</p> <p>Dificultad en la obtención de permisos desde el sector público para el desarrollo de turismo rural.</p> <p>Disonante relación precio calidad del servicio prestado, puesto que este está pensado en la industria minera.</p> <p>Bajo conocimiento por parte de la población atacameña de los atractivos turísticos de la región.</p> <p>Necesidades sanitarias para el desarrollo turístico del Valle del Huasco y otras localidades rurales.</p>

B) Componentes del Plan

Promoción Nacional e Internacional

Objetivo: *Impulsar la oferta y promoción de la oferta turística con elementos culturales y naturales diferenciadores.*

Acciones	
<p>Participación en ferias en mercados priorizados</p>	<p>La Región de Atacama posee como mercados priorizados a Argentina, Brasil, Francia y Alemania a nivel internacional, y a nivel nacional los mercados de Santiago, Coquimbo y Antofagasta. Sin embargo y después de otras experiencias, se ha tomado la determinación de participar promocionalmente en ferias sólo en los mercados nacionales y en los mercados internacionales de Brasil y Argentina, dejando el mercado francés y alemán para la promoción en mercados y nichos especializados, de acuerdo a los perfiles de éstos. Esta condición puede variar de acuerdo a las evoluciones que presente el mercado durante el periodo.</p>
<p>Fomentar la utilización y aprovechamiento de las tecnologías de la información para realizar difusión de la Región de Atacama</p>	<p>Las tendencias en la actualidad son la utilización de plataformas inteligentes para planificar viajes de negocios y vacaciones. En este sentido, y como una manera de optimizar los recursos y llegar a un mercado mucho más amplio que se puede conectar con la Región de Atacama desde cualquier lugar del mundo, es que se plantea la incorporación de folletería digital para la región, así como la adquisición de plataformas de información para oficinas de información turística en las capitales de las provincias de Atacama. La utilización de estas herramientas permitirá además acceder a información de mercado que facilite la toma de decisiones para los Gobiernos Regionales y la Dirección Regional de Sernatur.</p>
<p>Fam Press de sociabilización para prensa especializada y de público final</p>	<p>Como una manera de optimizar la promoción de la Región de Atacama a través de plataformas ya existentes, es que se plantea la promoción mediante viajes de sociabilización del destino con medios de prensa especializados con cobertura nacional, internacional y regional, con especial énfasis en aquellos mercados priorizados por la</p>

	región.
Planes de Medios	Para el período, se planifican planes de medios de promoción, de manera de presentar el destino y la oferta turística en los mercados que se encuentran priorizados, y exponer la oferta de una manera distinta a como se hace en los canales tradicionales.
Activaciones	Dentro de la estrategia de posicionamiento y diferenciación que plantea la Región de Atacama, está la realización de distintas actividades a lo largo y ancho de la misma. En este sentido se pueden desarrollar actividades de turismo activo, patrimoniales y culturales. Por lo mismo se buscará durante el periodo 2014-2018, la realización de actividades y activaciones tanto a nivel regional como a nivel nacional e internacional que pongan en valor los atractivos de la región y su patrimonio.
Promoción Regional a través de Eventos y congresos de gran difusión	Lo que se desea con esta iniciativa, es promocionar la región de Atacama, y aprovechar la inmensa plataforma mediática que algunas de estas actividades (deportivas, científicas, artísticas y/o culturales), tienen para posicionar y difundir hitos turísticos de la Región de Atacama.
Elaboración de Material para distintos segmentos y provincias de la región	La utilización de herramientas tecnológicas es un hecho a nivel global y la Región de Atacama no se puede quedar atrás. Sin embargo, hay aún un segmento que no está del todo familiarizado con las mismas y que también es importante atender. En este sentido, para el periodo se plantea la adquisición de folletería de acuerdo a los lineamientos nacionales, así como merchandising que permitan favorecer la recordación tanto del destino como de los productos y servicios turísticos que se ofrezcan en Atacama.

Diversificación de Experiencias

Objetivo: *Estimular la comercialización de productos turísticos de la Región de Atacama en sus mercados priorizados.*

Acciones	
Capacitaciones a emprendedores en materias de comercialización y gestión de productos turísticos	En base a lo planificado en el Plan de Gobierno, es que se proyecta un ciclo de capacitaciones para el sector privado que permita acceder a nuevos mercados turísticos y a gestionar productos turísticos de manera profesional, para lo cual se requerirá la capacitación y acompañamiento de empresas expertas en la materia que pongan en valor los elementos culturales patrimoniales y naturales con que cuentan las localidades de la Región de Atacama.
Misiones tecnológicas en destinos posicionados	La industria turística de la Región de Atacama aun es reducida en número, y en general se han diversificado productivamente desde otras industrias como la agrícola y pesquera. En este sentido, no tienen la formación ni la experticia técnica para desarrollar canales de comercialización óptimos para los servicios con los cuales cuentan en la actualidad. En este sentido, se vuelve fundamental y trascendental que los emprendedores de la Región de Atacama, puedan conocer y observar en terreno la operatividad de servicios turísticos en lugares con realidades, potencialidades y debilidades similares a la que encuentran en su entorno, de manera de salvar esas brechas y poder ofrecer mejor calidad, mejores precios lo que se traduce en mayores flujos.
Fam trip	Si por un lado están las misiones tecnológicas, las cuales permiten al emprendedor conocer otras realidades que favorecen la comercialización, por otro lado está el trabajo de sociabilización que deben tener los mayoristas del sector turismo de manera de incluir dentro de sus paquetes turísticos a la Región de Atacama en su oferta regular. Por lo mismo la consideración de este ítem para el periodo 2014-2018 será crucial para acercar los mercados.
Workshop y Rueda de negocios	La región de Atacama tiene que aprovechar las instancias de comercialización que se presenten de acuerdo a los calendarios de las principales Rondas de Negocios turísticas que se vayan presentando durante el periodo de

	<p>planificación. Por los mismo, es necesario contar con una oferta clara y definida que pueda ser puesta a disposición del público profesional y final, con miras a una óptima comercialización, y en esto debe jugar un rol fundamental la Dirección Regional de Sernatur de Atacama.</p>
Estimulación de la asociatividad	<p>Se busca, a través de capacitaciones y talleres a nivel regional la capacidad de articular una oferta definida para poner en los principales mercados finales y profesionales priorizados a nivel regional. Para esto se elaborará un calendario definido de salidas a terreno y articular la oferta a nivel provincial y regional de manera consensuada con el sector privado en base a la vocación turística de los territorios.</p>
Integración Qhapac Ñan	<p>Se busca a través de la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad del Qhapac Ñan, y los recursos turísticos con los cuales se cuenta, aprovechar dichas potencialidades para el desarrollo del turismo cultural, de manera de integrarse a un macro circuito norte del país, y este con el resto de Latinoamérica.</p>
Plan de Desarrollo Turístico para la Reserva Marina "Isla Chañaral"	<p>Poder avanzar con esta iniciativa le permitirá a la Región de Atacama contar con una herramienta científica que permita el desarrollo turístico sustentable de la reserva Marina "Isla Chañaral", lugar de importante potencial para el desarrollo del turismo de cetáceos.</p>
Programa Turismo Social para el Adulto Mayor	<p>Esta iniciativa liderada por Desarrollo Social permitirá que cientos de adultos mayores de la Región de Atacama puedan viajar no sólo por la región sino que también por otros parajes del país, pudiendo democratizar el acceso al descanso, el ocio y las vacaciones.</p>

Desarrollo de Destinos

Objetivo: *Identificar y apoyar iniciativas de infraestructura para el desarrollo turístico en la Región de Atacama.*

Acciones	
<p>Mejoramiento Paso San Francisco, Maricunga -El Límite; Región de Atacama</p>	<p>La conectividad es un eje fundamental en el desarrollo turístico de la Región de Atacama, y adicionalmente es una de los temas que más se ha postergado. Esto parece quedar atrás con la pavimentación del tramo del paso Pircas Negras y la firme decisión del gobierno chileno por acelerar la pavimentación del Paso San Francisco, cuyas obras se esperan tener concretadas al año 2018. Con estos antecedentes la Región de Atacama accederá a un mercado de más de 10 millones de personas las cuales se verán atraídas por los atractivos turísticos de la región; principalmente costeros, puesto que para acceder a la costa es más cercano cruzar a Chile que cruzar su país al Atlántico.</p>
<p>Construcción Infraestructura Portuaria Caleta Pan de Azúcar, Chañaral</p>	<p>En todos los análisis realizados se destacan las potencialidades que tiene el Parque Nacional Pan de Azúcar para el desarrollo de actividades náuticas. Sin embargo, una debilidad del territorio es que no cuentan con un muelle de atraque que permita mayor accesibilidad al turista para poder desarrollar actividades turísticas en el territorio. Por lo mismo, se abordó esta situación y el territorio contará con plataforma de acceso que permitirá estimular la realización de actividades turísticas, diversificando la oferta del Parque Nacional Pan de Azúcar.</p>
<p>Mejoramiento Borde Costero Playa Las Machas Bahía Inglesa</p>	<p>Con esta iniciativa se busca potenciar el área el Destino Caldera – Pn. Pan de Azúcar. La inversión contempla la instalación de centros recreativos de alto nivel, espacios para eventos masivos, restaurantes, áreas verdes, plazas para esculturas paleontológicas aledañas al territorio, y de fomento a la actividad deportiva o turismo activo, estacionamiento, entre otras.</p>
<p>Ampliación Embarcadero para Caleta Chañaral de Aceituno</p>	<p>Es notorio el interés que los ya famosos cetáceos del desierto despiertan entre los turistas que visitan la Región de Atacama. Se ha trabajado directamente con los pescadores artesanales de Caleta Chañaral de Aceituno</p>

	<p>los cuales han diversificado su matriz productiva, pasando netamente desde la pesca extractiva a formar parte de la industria turística. Sin embargo, es necesario contar con infraestructura habilitante que permita al turista poder acceder de mejor manera a los recursos turísticos con que cuenta el área, por lo mismo la ampliación de este embarcadero viene a mejorar las condiciones para el desarrollo de la actividad turística en la zona.</p>
<p>Modernizar e incorporar tecnologías en las oficinas de información turística por provincia en Chañaral y Vallenar</p>	<p>Se busca a través de esta acción poder dotar a las provincias de Vallenar y de Chañaral de tótems informativos digitales que entreguen información certera y actualizada respecto a los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar en la zona.</p>
<p>Construcción Doble Vía Ruta 5 Norte: La Serena - Vallenar (Reg. Atacama 101 km (660 al 559,6); Reg. Cqbo 86 km (559,6 al 473,5</p>	<p>La construcción de la doble vía permitirá mejorar la conectividad entre la Región de Coquimbo y la Región de Atacama, mejorando los tiempos de desplazamiento y seguridad para los turistas que desean llegar a la región.</p>
<p>Mejoramiento Pavimento Ruta Costera, Sector: Caldera – Huasco (175 km):</p>	<p>Son cerca de 500 kilómetros de costa los que posee la región de Atacama, con playas de color turquesa y arenas blancas. El aprovechamiento de este recurso turístico debe ser un plus a desarrollar, y para esto se ha propuesto la mejora de las rutas de conexión por esta vía entre Caldera y Huasco, en donde se encuentran importantes atractivos, algunos incluso de jerarquía internacional.</p>
<p>Mejoramiento Borde Costero Playas Brava y del Jefe, Caldera</p>	<p>El mejoramiento y hermoseamiento de la costa calderina es fundamental para el desarrollo de la actividad turística de la comuna y la región dada la vocación turística que esta posee. Por lo mismo, estas obras permitirán mejorar el acceso a la costa y contar con infraestructura habilitante que realcen la experiencia turística.</p>
<p>Mejoras Borde Costero Huasco</p>	<p>La iniciativa contempla mejorar las condiciones de hermoseamiento de la costa Huasquina, contemplando el fin y entrega de las obras al año 2017.</p>
<p>Elaborar la Microzonificación de los usos del Borde Costero preferentes del Borde Costero Regional</p>	<p>La microzonificación es una herramienta anhelada tanto por el sector público como del sector privado que trabaja en materias turísticas, ya que definirá y establecerá los usos tanto para inversión portuaria, inversión turística, pesquera y de cultivos marinos, entre otras; sentando orden en una costa que históricamente se ha visto afectada por</p>

	distintos factores que afectan el desarrollo turístico en la costa.
Iglesia Nuestra Señora del Carmen Chañaral	Este monumento histórico fue construido en el año 1864 como respuesta a la necesidad de contar con una capilla propia para el puerto, ya que la fe católica era entregada solamente por la Parroquia de Caldera. El paso de los años han hecho mella.
Iglesia Santa Rosa de Lima Freirina	Esta construcción data desde los años 1800, y forma parte de la historia fundacional de la comuna de Freirina. Por lo mismo, y para resguardar este legado se ha decidido incurrir en la restauración de este inmueble.
Mejoramiento ruta c-48, Vallenar - Alto del Carmen	Quizás forma parte de los caminos menos explorados por los visitantes que llegan a la Región de Atacama, y por lo mismo como una manera de estimular las visitas tanto a la comuna de Vallenar como a la comuna de Alto del Carmen se ha decidido invertir en el mejoramiento de esta ruta que conecta ambas comunas.
Mejoramiento ruta c-46, Vallenar - Huasco (construcción variante Huasco Bajo)	Al igual que la variable anterior, estos mejoramientos permitirán conectar las comunas del Valle del Huasco, pudiendo mejorar los tiempos y la seguridad de los turistas que visitan el territorio.
Construcción Solución Sanitarias Las Breas-Perales, Construcción Sistema de Alcantarillado El Transito, Construcción Sistema Alcantarillado San Félix, Construcción Sistema de Alcantarillado, Alto del Carmen	El Valle del Huasco posee potencialidades únicas para el desarrollo de actividades de agroturismo y turismo rural, especialmente Alto del Carmen. Sin embargo, estas potencialidades no se aprovechan si no se cuenta con infraestructura habilitante que permita otorgar una solución sanitaria a los empresarios de la comuna. Es por eso que se plantea una serie de iniciativas que permitirán el desarrollo de nuevos emprendimientos asociados al desarrollo turístico de la Región de Atacama.
Construcción Parque Urbano Kaukari, 2ª Etapa, Copiapó	Se ha planteado como una de las iniciativas más importantes para el desarrollo y heroseamiento la cara de acceso a la comuna de Copiapó, lo cual reviste un importante cambio de los paradigmas que se tienen de una comuna como Copiapó. La inversión considera accesos a áreas verdes, zonas de descanso, paseo peatonal, entre otros.
Construcción Parque Monseñor Ariztía, Caldera	Inversión consistente en el mejoramiento del Parque, vías de acceso, señalética y paseo peatonal.

Reposición Paseo Ramón Freire, Freirina	En tamaño la comuna de Freirina es pequeña y acogedora. La inversión consiste en las mejoras del paseo Ramón Freire tanto en señalética como en el pavimento de tránsito.
Construcción Ciclovías Urbanas Avda. Los Carrera, Copiapó	Poco a poco la Región de Atacama se ha transformado en una pequeña metrópolis, y los problemas de ellas no le son ajenos. Como una medida de aliviar el tráfico vehicular se plantea la construcción de ciclovías que no solamente mitigan el problema, sino que además se pueden transformar en una opción de negocio turístico para la región.
Mejoramiento Borde costero Chañaral – Pan de Azúcar	Estas dos iniciativas buscan mejorar la ruta que conecta al turista proveniente desde la zona sur de la región con destino hacia la comuna de Chañaral y el Parque Nacional Pan de Azúcar. La iniciativa considera infraestructura habilitante, mejora de la superficie y señalética orientativa.
Museo Regional de Atacama, Casa Maldini (Diseño), Construcción Palacete Viña de Cristo (Diseño), Edificio Los Portales Freirina (Diseño), Estudio de levantamiento del patrimonio inmaterial regional.	Todas estas iniciativas englobadas en este párrafo y que son lideradas por MOP – Arquitectura buscan potenciar y poner en valor el rico patrimonio cultural que posee la Región de Atacama. En este sentido, se encuentran proyectos para construir, diseñar y poder levantar información relevante asociada al patrimonio inmaterial regional.

Calidad

Objetivo: “Aumentar la calidad de los servicios turísticos y tener una oferta comprometida con la sustentabilidad”.

Acciones	
Instrumentos Focales Fomento	La calidad y la sustentabilidad en los servicios son fundamentales para poder llegar a aquellos mercados que poseen mayor gasto en sus destinos. Por lo mismo, se busca que a través de este instrumento se logre la concreción de diversas iniciativas que lleven a mejorar la calidad y sustentabilidad de los servicios que actualmente se ofrecen en la región, con el propósito de contar con un destino reconocido por la calidad del servicio que entrega, incorporando así un plus adicional al mismo.
Estimular la asociatividad entre servicios certificados	Es fundamental como primer paso para mejorar este componente llegar con la oferta y con los instrumentos a los emprendedores regionales. Nuestra región ya cuenta con

	servicios certificados tanto con sello S como con sello Q, por lo cual es fundamental que estos servicios dialoguen, conozcan su oferta y puedan generar productos de calidad a precios competitivos, de manera de contar con destinos que puedan competir en calidad y precio, tanto con los servicios de la cuarta como de la segunda región a nivel nacional.
Certificación de Calidad y Plan de Medios de Calidad	Se busca a través de este instrumento generar las condiciones que permitan aumentar el número de emprendedores que accedan a oportunidades de mejora en la calidad y sustentabilidad de los servicios que en una situación base ofrecen. De esta manera, existirá una entidad externa que garantizará la calidad de los mismos y con este insumo Sernatur o un tercero, coordinará una oferta comercializable que difundirá en los principales mercados del país. Por otro lado, a través del Plan de medios se busca estimular para que el sector privado de la Región de Atacama use los instrumentos que pone a disposición el sector público y a aplicar estas normas y medidas que mejoran la calidad y productividad del servicio ofrecido.

Capital Humano

Objetivo: “Mejorar las capacidades del recurso humano en materias turísticas para el sector privado”.

Acciones	
Capacitaciones de Conciencia Turística	El programa de capacitaciones en Conciencia Turística priorizará la sensibilización de la comunidad en el cuidado y protección de sus recursos naturales, priorizando a los residentes de la Región de Atacama, prestadores de servicios turísticos, niños, así como también a la masa crítica gestora de los cambios futuros en el desarrollo de Atacama como un destino turístico sustentable, y todo aquel que tenga involucramiento directo o indirecto con los turistas que recibe la Región de Atacama.
Talleres de mejora de la calidad y sustentabilidad de los productos turísticos	Generar giras a lo largo de la región de manera anual, en donde expertos externos y el equipo de Sernatur regional y nacional transfieran experiencias y conocimientos en

	relación a la importancia de la prestación de servicios de calidad y sustentables dentro de la industria turística.
Fomentar la creación de carreras de nivel superior en la Región de Atacama asociadas al turismo	Uno de los grandes déficit que presenta la región es en orden a la formación de su capital humano en turismo, precisamente la oferta académica que existe en la región. Actualmente, la región solo cuenta con especialidades de turismo tanto en las comunas de Caldera, Copiapó y Alto del Carmen, en estudiantes que cursan su educación media. En este sentido, se pretende que dichos estudiantes tengan continuidad en una casa de estudio superior a través de un CFT o estudios técnicos universitarios ligados a la actividad turística.
Sensibilización del destino para estudiantes de carreras técnicas asociadas a turismo de la Región de Atacama.	Como se dijo anteriormente, existen 3 liceos que imparten la carrera de turismo, sin embargo en algunos casos estos estudiantes no conocen su propia región, no se les incentiva al emprendimiento turístico, ni tampoco generan redes de contacto con otros emprendedores del territorio. En este sentido se propone la generación de salidas a lo largo de la región y jornadas de capacitación para dichos estudiantes, de manera de incentivarlos a continuar desempeñándose en la actividad turística posterior a salir de sus liceos.

C) ZOIT

A la fecha la Región de Atacama cuenta con dos zonas de interés turístico: Bahía Cisne y Volcán Ojos del Salado–Salar de Maricunga. Dadas las modificaciones legales que se están introduciendo para perfeccionar el sistema se ZOIT, se están barajando otras opciones que permitan contar con un instrumento actualizado, de alto valor turístico y consensuado con las partes públicas y privadas.

Objetivo: Avanzar en el establecimiento de Zonas de Interés Turístico

Acciones

Creación mesa técnica de trabajo ZOIT: Se trabajará directamente con los municipios de la Región de Atacama con el fin de identificar, de manera participativa si los territorios declarados ZOIT cuentan con las condiciones y características que supone el D.S. N° 172 del 2012, y lo dispuesto por la Subsecretaria de Turismo, así como identificar otros territorios que cumplan con esas características, e identificar objetivos y polígonos que tendrán los mismos. Con estos insumos se trabajará de acuerdo a la normativa vigente con todos actores

pertinentes, de manera de elaborar el plan de acción para los territorios que se definan, todo esto con la activa participación de las organizaciones de base y los municipios.

D) ASPE

En la actualidad la Región de Atacama cuenta con 03 Áreas Silvestres protegidas, las cuales cuentan con un importante número de visitas dentro de las áreas de la macrozona norte. En ella habita importante cantidad de flora y fauna capaz de atraer flujos de turistas de mercados tan lejanos como el francés y alemán, principalmente.

Objetivo: Presentar una oferta turística diversificada y sustentable en los parques nacionales de la región de Atacama.

Acciones

Implementar concesiones en Parque Nacional Pan de Azúcar de acuerdo a Plan de Manejo de Conaf y Plan Maestro de Turismo: Se busca, a través de este instrumento, generar las bases del trabajo que se pueda ir generando en torno a los parques nacionales. En este sentido, la Subsecretaría de Turismo se encuentra apoyando la elaboración de un Plan Maestro el cual tendría a cargo de la ejecución regional tanto SERNATUR como Conaf.

Centros de interpretación ambiental : La implementación de infraestructura habilitante que tenga alta relación con los territorios desde el punto de vista temático, como desde el punto de vista arquitectónico y paisajístico, es fundamental para sentar las bases del desarrollo turístico que se puede generar alrededor de los territorios. En este sentido, se propone la instalación de Centros de información ambiental en los parques nacionales Pan de Azúcar, Llanos de Challe y Nevado Tres Cruces.

E) Comité de Seremis de Turismo

La Dirección Regional de SERNATUR de la Región de Atacama actuará como Secretario Ejecutivo del Comité de Seremis de Turismo con las siguientes acciones durante el periodo:

- a) Establecer una agenda de trabajo anual para el periodo basado en la Estrategia Nacional de Turismo, la política regional mediante un modelo intersectorial.
- b) Trabajar propuestas de Zonas de Interés Turístico.
- c) Trabajar y validar con los Seremis del Turismo una Política Regional de turismo para la Región de Atacama.
- d) Coordinar y entregar la visión turística del territorio en los instrumentos de fomento y desarrollos sectoriales que cada servicio posee.
- e) Establecer junto a los Seremis del Turismo salidas de trabajo provinciales liderados por los gobernadores en las tres provincias de la región.

ANEXO COMPONENTES DEL PLAN

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TERMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
Todos los destinos	Participación en ferias en mercados priorizados	Participar promocionalmente en ferias sólo en los mercados nacionales y en los mercados internacionales de Brasil y Argentina, dejando los mercados francés y Alemán para la promoción en mercados y nichos	Sernatur / GORE		2014/2018	30000	5000	6000	6000	6000	7000
Todos los destinos	Fomentar la utilización y aprovechamiento de las tecnologías de la información para realizar difusión de la Región de Atacama.	Incorporación de folletería digital para la Región de Atacama, así como la adquisición de plataformas de información para Oficinas de Información Turística en las cabezas comunales de las provincias de Atacama.	Sernatur / GORE	Municipios / Gobernaciones	2015 /2017	150000		50000	50000	50000	
Todos los destinos	Fam Press de sociabilización	Promoción mediante viajes de	Sernatur / GORE	Municipios	2014/2018	240000	50000	35000	100000	50000	50000

	para prensa especializada y de público final.	sociabilización del destino con medios de prensa especializados con cobertura nacional, internacional y regional, con especial énfasis en aquellos mercados priorizados por la región.									
Todos los destinos	Plan de Medios	Se planifican planes de medios de promoción, a fin de presentar el destino y la oferta turística en los mercados que se encuentran priorizados, de manera de exponer la oferta de una manera distinta a como se hace en los canales tradicionales.	Sernatur / Gore		2014/2018	170000	50000	35000	35000	25000	25000
Todos los destinos	Activaciones	Se buscará durante el período 2014-2018, la realización de actividades y activaciones tanto a nivel regional como a nivel nacional e internacional, que pongan en valor los atractivos de la región y su patrimonio.	Sernatur / Gore		2014/2018	25000	5000	5000	5000	5000	5000
Todos los destinos	Promoción regional a través del Rally Dakar	Promocionar la Región de Atacama, y aprovechar la inmensa plataforma mediática que tiene la competencia off road más importante del mundo, para que a través de los	Sernatur / Gore		2014/2018	500000	100000	100000	100000	100000	100000

		cientos de publicaciones en medios digitales, tv, prensa escrita y radio, se den a conocer los parajes turísticos de la Región de Atacama, sus costumbres, su gastronomía, su cultura, su forma de vida.									
Todos los destinos	Elaboración de material para distintos segmentos y provincias de la región	Adquisición de folletería de acuerdo a los lineamientos nacionales, así como merchandising que permitan favorecer la recordación, tanto del destino como de los productos y servicios turísticos que se ofrezcan en Atacama.	Sernatur / Gore		2014/2018	90000	15000	20000	15000	20000	20000

B) Diversificación de Experiencias

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TERMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
Todos los destinos	Misiones tecnologías en destinos posicionados	Sector privado conoce productos y servicios posicionados, su cadena productiva y de comercialización	SERNATUR / GORE		2016	25000			25000		
Todos los destinos	Capacitaciones a emprendedores en materias de comercialización y gestión de productos	Sector privado se capacita en materias de comercialización y gestión de productos	SERNATUR / GORE		2016-2018	50000			20000	15000	15000
Todos los destinos	Fam trip	Difundir los atractivos ícono de la Región de Atacama	SERNATUR / GORE		2016-2017	30000			15000	15000	
Todos los destinos	Workshop	Sector privado se asocia y es capaz de comercializar productos integrados en mercados meta	SERNATUR / GORE		2017	20000				20000	
Todos los destinos	Estimulación de la asociatividad	Capacitar al sector privado en materias de asociatividad turística para estimular la comercialización de productos y servicios.	SERNATUR / GORE		2016	5000			5000		

Copiapó – Volcán Ojos del salado	Integración Camino del Inca	Poner en valor el patrimonio regional de Atacama	Corfo / SERNATUR		2015-2017	100000		50000	25000	25000	
Valle del Huasco	Plan de Desarrollo Turístico para la Reserva Marina "Isla Chañaral"	Contar con una herramienta científica que permita el desarrollo turístico sustentable de la reserva Marina "Isla Chañaral"	GORE		2016-2017	200000			170000	30000	
Todos los destinos	Programa Turismo Social para el Adulto Mayor	Desarrollo de programas para distintos segmentos de la población.	Desarrollo Social / GORE		2015-2018	22000		5500	5500	5500	5500

C) Desarrollo de Destinos

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
Copiapó - Volcán Ojos del Salado	Mejoramiento Paso San Francisco, Maricunga -El Límite; Región de Atacama.	Mejorar la conectividad con el noroeste Argentino, de manera de acceder a un mercado de más de 10 millones de personas.	MOP - Vialidad		2014-2018	27635000	5527000	5527000	5527000	5527000	5527000
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Construcción Infraestructura Portuaria Caleta Pan de Azúcar, Chañaral	Contar con infraestructura que permita el desarrollo de actividades náuticas en el Parque Nacional Pan de Azúcar.	MOP - Obras Portuarias		2014-2017	1885000	471250	471250	471250	471250	
Caldera - PN Pan de Azúcar	Mejoramiento Borde Costero Playa Las Machas Bahía Inglesa	Contar con infraestructura que permita el desarrollo de actividades turísticas en la comuna de Caldera	MOP - Obras portuarias		2015- 2016	6139600		3069800	3069800		
Valle del Huasco	Ampliación Embarcadero para Caleta Chañaral de Aceituno	Contar con infraestructura que permita el desarrollo de actividades náuticas en Chañaral de Aceituno, en base al recurso que existe en el sector.	MOP - Obras Portuarias		2015-2018	710000		177500	177500	177500	177500
Todos los destinos	Modernizar e	Incorporar Tótem	GORE - SERNATUR		2015-2016	100000		50000	50000		

	incorporar tecnologías en las Oficinas de Información Turística por provincia en Chañaral y Vallenar.	digitales que permitan entregar información actualizada a los turistas que se encuentran en las distintas comunas de la Región de Atacama									
Valle del Huasco	Construcción Doble Vía Ruta 5 Norte: La Serena - Vallenar Reg. Atacama 101 km (660 al 559,6); Reg. Cqbo 86 km (559,6 al 473,5)	Conectar de manera más expedita y segura para el turista la región de Coquimbo con la Región de Atacama	MOP- Concesiones		2012-2015	173647000	1300000	1300000			
Todos los destinos	Mejoramiento Pavimento Ruta Costera, Sector: Caldera – Huasco (175 km).	Mejorar la conexión costera entre Caldera y la comuna de Huasco.	MOP Vialidad		2015-2018	12750000		3187500	3187500	3187500	3187500
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Mejoramiento Borde Costero Playas Brava y del Jefe, Caldera	Contar con infraestructura que permita el desarrollo de actividades turísticas en la comuna de Caldera	MOP - Obras Portuarias		2015-2016	6196000		3098000	3098000		
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Proyecto Construcción Centro de Interpretación e Información Ambiental Parque Nacional Pan de Azúcar	Terminar etapa de ingeniería de proyecto que dotará de infraestructura habitante de primer nivel los parques Nacionales de la Región de Atacama	CONAF		2015	6400		6400			
Valle del Huasco	Proyecto Construcción Centro de Interpretación	Terminar etapa de ingeniería de proyecto que dotará de infraestructura	CONAF		2015	5100		5100			

	e Información Ambiental Parque Llanos de Challe	habilitante de primer nivel los parques Nacionales de la Región de Atacama									
Valle del Huasco	Mejoras Borde Costero Huasco	Mejorar la infraestructura habilitante y de soporte de la comuna de Huasco para el desarrollo de actividades turísticas.	MOP		2015-2017	2261000		753667	753666	753667	
Todos los destinos	Elaborar la Microzonificación de los usos del Borde Costero preferentes del Borde Costero Regional	Elaborar un instrumento que ordene el borde costero de la Región de Atacama con usos preferentes y definidos	GORE		2015-2016	60000		30000	30000		
Caldera -PN. Pan de Azúcar	Iglesia Nuestra Señora del Carmen Chañaral	Reacondicionamiento del patrimonio regional de Atacama	GORE		2015	812386		812386			
Valle del Huasco	Iglesia Santa Rosa de Lima Freirina	Reacondicionamiento del patrimonio regional de Atacama	GORE		2015	1678816		1678816			
Valle del Huasco	Mejoramiento ruta c-48, Vallenar - Alto del Carmen	Mejorar vías de acceso entre las comunas de Vallenar y Alto del Carmen	MOP / GORE		2014-2017	1119000	41000	309000	269000	500000	
Valle del Huasco	Mejoramiento ruta c-46, Vallenar - Huasco (construcción variante Huasco Bajo)	Mejorar vías de acceso entre las comunas de Vallenar y Huasco	MOP / GORE		2015-2017	6150000		550000	2750000	2850000	
Valle del Huasco	Construcción Solución Sanitarias Las Breas-Perales	Soluciones sanitarias para el Valle del Huasco	FNDR – Programa Saneamiento Sanitario		2015	4623		4623			
Valle del Huasco	Construcción Sistema de	Soluciones sanitarias para el Valle del Huasco	FNDR – Programa Saneamiento Sanitario		2015-2016	1843108		921554	921555		

	Alcantarillado El Tránsito										
Valle del Huasco	Construcción Sistema Alcantarillado San Félix	Soluciones sanitarias para el Valle del Huasco	FNDR – Programa Saneamiento Sanitario		2015-2016	1433507		716753	716754		
Valle del Huasco	Construcción Sistema de Alcantarillado, Alto del Carmen	Soluciones sanitarias para el Valle del Huasco	FNDR – Programa Saneamiento Sanitario		2015-2016	1178437		589218	589219		
Copiapó- Volcán Ojos del Salado	Construcción Parque Urbano Kaukari, 2º Etapa, Copiapó	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2014-2017	14496852	3624213	3624213	3624213	3624213	
Caldera - PN Pan de Azúcar	Construcción Parque Monseñor Ariztía, Caldera	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2015-2016	714750		357375	357375		
Valle del Huasco	Reposición Paseo Ramón Freire, Freirina	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2014	127487	127487				
Valle del Huasco	Construcción espacio público, sector Fiesta Cruz de Mayo, Vallenar	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2014	1495252	1495252				
Valle del Huasco	Construcción paseo de borde Quebrada Agua Salada, Freirina	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2014	714150	714150				
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Construcción Paseo Costero Loreto – Calderilla, Caldera (diseño)	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2014	120000	120000				
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Construcción Ciclovías Urbanas Avda. Los Carrera,	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	Sectorial MINVU - FNDR		2015-2017	1090000		363334	363333	363333	

	Copiapó										
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Mejoramiento Borde costero Chañaral	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	MOP - Obras Portuarias		2015-2017	1932000		644000	644000	644000	
Caldera - PN. Pan de Azúcar	Mejoramiento Borde Costero Pan de Azúcar, Chañaral	Contar con espacio de recreación y esparcimiento a nivel regional	MOP - Obras Portuarias		2015-2018	1280000		320000	320000	320000	320000
Copiapó - Volcán Ojos del Salado	Museo Regional de Atacama	Contar con un nuevo museo regional para la Región de Atacama.	MOP - Arquitectura		2015-2018	6600000		1650000	1650000	1650000	165000
Caldera - PN Pan de Azúcar	Casa Maldini (Diseño)	Diseño, reacondicionamiento Casa Museo Maldini	MOP - Arquitectura		2015-2016	106877		50000	56877		
Copiapó - Volcán Ojos del Salado	Construcción Palacete Viña de Cristo (Diseño)	Diseño reacondicionamiento Palacete Viña de Cristo	MOP - Arquitectura		2015	119711		119711			
Valle del Huasco	Edificio Los Portales Freirina (Diseño)	Diseño reacondicionamiento Edificio Los Portales	MOP - Arquitectura		2015	64512		64512			
Todos los Destinos	Estudio de levantamiento del patrimonio inmaterial regional.	Obtener información relevante respecto al patrimonio inmaterial de la Región de Atacama y cómo ponerlo en Valor.	MOP - Arquitectura		2015	10000		10000			

D) Calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
Todos los destinos	Certificación de Calidad	Apoyar la certificación de calidad a empresarios de la Región de Atacama	SERNATUR / CORFO / Sercotec		2016-2018	100000			50000	25000	25000
Todos los destinos	Estimular la asociatividad entre los servicios certificados	Generar una oferta de calidad certificada asociada a la Región de Atacama	SERNATUR / Gore		2015	5000		5000			
Todos los destinos	Plan de medios de Calidad y Sustentabilidad para la región de Atacama.	Estimular la certificación en calidad como sustentabilidad	SERNATUR / Gore		2015-2016	40000		20000	20000		

E) Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en \$M)					
	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores / asociados	Período de ejecución total (año inicio/ término)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
<i>Destinos / Acción regional</i>	<i>Por cada destino pueden desarrollar uno o varios proyectos.</i>	<i>Identificar el objetivo general del proyecto</i>	<i>Entidad pública responsable de gestión y ejecución del proyecto</i>	<i>Pueden tener más de un colaborador o asociados</i>	<i>(AÑO INICIO/ TÉRMINO)</i>		<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>	<i>Presupuesto aprox. destinado para este año</i>
Todos los destinos	Capacitaciones de conciencia Turística.	Concientizar a la población residente de Atacama respecto a sus atractivos naturales y culturales, de manera de aumentar el cuidado y respeto por los mismos y así estimular el cuidado de ellos	SERNATUR / GORE	Municipios	2014-2018	290000	40000	50000	100000	50000	50000
Todos los destinos	Talleres de mejora de la calidad y sustentabilidad de los productos turísticos.	Estimular la certificación en calidad como sustentabilidad	SERNATUR / GORE	Municipios	2015-2018	8000		2000	2000	2000	2000
Todos los destinos	Fomentar la incorporación de carreras turísticas en la Región.	Fomentar la creación de carreras de nivel superior en la Región de Atacama asociadas al turismo.	SERNATUR		2014-2018	0					
Todos los destinos	Sensibilización del destino para estudiantes de carreras técnicas asociadas a turismo.	Concientizar a la población residente respecto a sus atractivos naturales y culturales, de manera de aumentar el cuidado y respeto por los mismos.	SERNATUR - GORE		2015-2018	40000		10000	10000	10000	10000

